

## **PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA**

### **INFORME ANUAL**

**- 2011 -**

#### **Señores Accionistas:**

Observando lo dispuesto por las leyes y estatutos sociales de Proveedora Ecuatoriana S.A. PROESA, ponemos a su consideración el Informe anual sobre las principales actividades llevadas a cabo y los resultados obtenidos en el 2011.

#### **SITUACION GENERAL**

En relación con las principales variables económicas durante el año 2011, podemos indicar que el gasto público creciente ha constituido un impulsor de la inflación interna, teniendo como consecuencia también un incremento en la demanda de bienes nacionales e importados. Esto ha implicado que se incremente la inflación anual de 3.3% registrada al cierre del 2010 hasta 5.5% a finales del 2011.

La canasta básica, con productos considerados de primera necesidad, alcanzó a US\$578.04. En el caso de la canasta vital, con productos indispensables, llegó a US\$419.25. En ambos casos, se considera un ingreso familiar mensual de US\$492.80, tomando en cuenta que dicho ingreso es calculado con un hogar tipo de cuatro miembros, con 1.60 perceptores.



Es importante mencionar que el sector petrolero ecuatoriano se apuntala en los altos precios y no en volumen de producción. El 2011 cerró a un WTI de US\$99.5 por barril en comparación de US\$89.2 en el 2010.

Las remesas de migrantes en el 2011 disminuyeron en un 4.4% en cuarto trimestre del 2011, en comparación con mismo periodo del 2010, es decir cayeron a US\$647 millones siendo en el 2010 US\$677 millones. Esta disminución obedece a la coyuntura económica de los principales países (Estados Unidos de Norte America, España, Italia, entre otros), en donde se encuentran residiendo los emigrantes ecuatorianos.

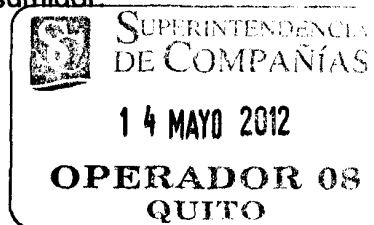
## **COMERCIALIZACIÓN**

### **CIGARRILLOS**

Durante el año 2011 la Compañía mantuvo un nivel estable de volumen, reflejando un ligero incremento en ventas versus el 2010. Este mejor desempeño se debió principalmente a compras incrementales en varios canales a lo largo del año por los reiterados anuncios de incremento de impuestos que se discutieron en la asamblea durante el 2011. Los anuncios de incremento de impuesto empezaron en Febrero y terminaron en Noviembre.

A pesar de estos resultados favorables, los estudios al consumidor demostraron que el consumo diario de cigarrillos en los fumadores adultos se redujo 4% de 7.6 a 7.3 cigarrillos por día y la incidencia de fumadores dentro de la población adulta se mantuvo en los mismos niveles 8% en 2011.

La Compañía también se vio afectada por la aprobación en la asamblea de la nueva ley de control del tabaco, cuyas principales reglamentaciones se refieren a la restricción de publicidad y promociones al consumidor.



En Diciembre del año 2011, entró en vigencia el incremento de los impuestos (ICE) a los cigarrillos pasando de un impuesto ad-valorem (150%) a un impuesto fijo de 0.08 USD por unidad de cigarrillo.

## **MARLBORO**

En el 2011 la marca Marlboro tuvo una participación en el mercado de 11.2%, 0.5 pp por debajo del 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se lanzó la segunda fase en apoyo al lanzamiento de Marlboro Gold Original, con el objetivo de reforzar con los fumadores actuales de la marca sus valores. Esta etapa incluyó actividades con consumidor durante la temporada de playa en la región Costa y en la ciudad de Guayaquil, visitando 63 LAMPS y premiando a más de 4000 fumadores adultos.

En Marzo se lanzó la nueva cajetilla de Marlboro Red y como parte de la campaña de comunicación se implementó material en punto de venta, comunicación a consumidores vía cajetilla, VAO's (2 Cajetillas & Fosforera) y actividades con consumidor.

Debido a las restricciones en la nueva ley de control al tabaco, se pospusieron varios proyectos y se focalizó la estrategia en levantar bases de datos de Marlboro Red y Marlboro Gold Original.

## **LARK**

Lark continúa siendo la segunda marca más vendida del país y la más vendida de la región Sierra.



Desde Febrero se la lanza la plataforma "Enciende tu Actitud" con el objetivo de lograr contacto y transmitir los valores de la marca a los consumidores en las ciudades más importantes de la Sierra. Esta plataforma se la activó en las ciudades de Ibarra, Ambato, Santo Domingo e Ibarra durante las fechas donde las mismas celebran sus fiestas patronales para así apoyar a los consumidores en su valor de orgullo local. En las festividades de Ibarra se implementó un punto de activación móvil (tráiler) en la cual los fumadores adultos interactuaban con la marca y sus valores mientras se los recompensaba con premios diseñados por ellos mismos.

En la región Sierra estuvo vigente durante el 21 de Marzo y el 20 de Mayo la promoción "CON LARK BUSCA, JUNTA Y GANA." El objetivo principal de la promoción fue reforzar la lealtad de los fumadores actuales a través de la recolección de insertos en cajetillas que podían ser canjeados por diferentes premios relevantes para los consumidores.

A finales de Noviembre y comienzos de Diciembre para celebrar las fiestas de Quito se llevó a cabo la CAVA LARK "Exploción Urbana" 2011. Durante el evento asistieron más de 5,000 personas que vivieron la mejor experiencia disfrutando durante 4 días de actividades de marca, artistas invitados, música y premios.

## **PHILIP MORRIS**

En Diciembre 2011 (luego del incremento del ICE) el precio de la marca tuvo un incremento de precios.

## **LIDER**

Continúa con un muy buen desarrollo a nivel nacional.



## **FULL SPEED y CARIBE**

Las marcas de tabaco negro, que pertenecen al segmento de precio ultra bajo, presentan un leve incremento con respecto al año 2010.

## **PROGRAMAS AL TRADE**

Con el objetivo de respaldar la gestión del departamento de ventas a nivel nacional, se continuó con la programa al Trade "El Precio Ganador", programa que inició en Agosto 2010 y duró hasta Junio 2011.

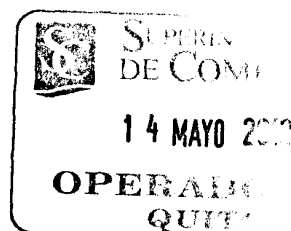
Al final del programa se implementaron 2 eventos para aquellos clientes que habían alcanzado todos los objetivos, los eventos se desarrollaron en Quito & Guayaquil.

## **LICORES**

Como ha sido una constante en los últimos 10 años, la tendencia decreciente en la línea de licores se mantuvo durante el 2011.

Adicionalmente en el mes de octubre se inició un cambio en el modelo de distribución, en el cual el proveedor toma la distribución de cobertura en todas las zonas excepto Quito y Guayaquil, por medio de distribuidores sectorizados y PROESA tiene a su cargo solamente Quito, Guayaquil y mayoristas a nivel nacional.

La categoría de ron, compuesta por sus marcas Estelar y Castillo, presentan una caída. En el caso de Estelar se realizó un desarrollo en la calidad del producto, ayudando a reducir la caída de la marca.



En cuanto a la categoría de vodka, con su marca Russkaya, presenta una caída debido a la reducida inversión en la marca.

Old Times, como la marca de whiskys, ha ganado protagonismo reflejando un crecimiento debido a las tendencias de consumo de la categoría.

## **FÓSFOROS**

Las ventas de la línea de fósforos en el 2011 incremento. En Agosto del 2011 se lanzó al mercado una nueva marca de fósforos de madera, CEBU.

## **CLARO**

La línea de CLARO presenta un crecimiento. El incremento se debe específicamente a la implementación de Recargas electrónicas (Producto virtual) dentro del portafolio.

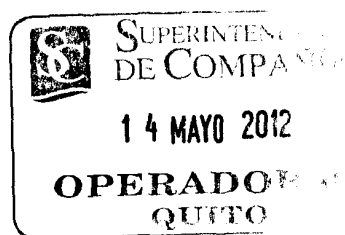
En agosto del 2010, por primera vez, se inicio la comercialización de productos virtuales (Recargas Electrónicas), después de un año se ha logrado realizar la venta en nuevos puntos lo que ha permitido ser el principal producto del portafolio de Claro.

Se mantiene la distribución de tarjetas de telefonía prepago de las siguientes denominaciones: \$3, \$6, \$10, \$20 & \$30.

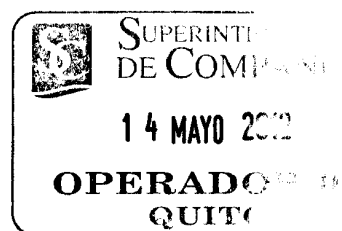


### **Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**

Con el fin de dar cumplimiento a lo indicado en el numeral 1.7 del Art. 1 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.



## INFORME FINANCIERO



### **Consideraciones**

Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución No.08.G.DSC.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en noviembre del 2008, la Compañía ha preparado sus primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board), por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011.

Los presentes estados financieros representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Hasta el año terminado en el 2010, la Compañía emitía sus estados financieros según Normas Ecuatorianas de Contabilidad, por lo cual las cifras de los estados financieros del 2010 han sido reestructuradas para ser presentadas con los mismos criterios y principios del 2011, tal como lo requiere las normas actualmente aplicadas.



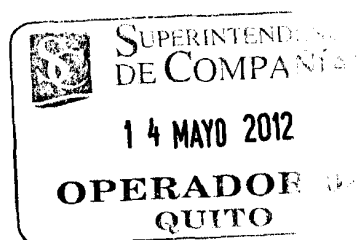
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

| <u>Activos</u>                                           | <u>31 de<br/>diciembre<br/>del 2011</u> | <u>31 de<br/>diciembre<br/>del 2010</u> | <u>1 de<br/>enero<br/>del 2010</u> |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Activos corrientes</b>                                |                                         |                                         |                                    |
| Efectivo                                                 | 30,591                                  | 1,268,652                               | 2,935,271                          |
| Documentos y cuentas por cobrar comerciales              | 20,007,302                              | 18,090,440                              | 17,517,490                         |
| Documentos y cuentas por cobrar a compañías relacionadas | 13,798,666                              | 11,349,133                              | 14,490,850                         |
| Otras cuentas por cobrar                                 | 419,077                                 | 188,785                                 | 281,631                            |
| Activos por impuestos corrientes                         | 3,998,246                               | 3,096,042                               | 3,102,397                          |
| Inventarios                                              | 19,617,999                              | 3,140,669                               | 3,071,342                          |
| <b>Total activos corrientes</b>                          | 57,871,881                              | 37,133,721                              | 41,398,981                         |
| <b>Activos no corrientes</b>                             |                                         |                                         |                                    |
| Activos fijos (neto)                                     | 2,964,284                               | 2,936,139                               | 3,520,760                          |
| Activos intangibles (neto)                               | 569,452                                 | 696,461                                 | -                                  |
| <b>Total activos no corrientes</b>                       | 3,533,736                               | 3,632,600                               | 3,520,760                          |
| <b>Total activos</b>                                     | 61,405,617                              | 40,766,321                              | 44,919,741                         |



**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

| <u>Pasivo y Patrimonio</u>                                 | <u>31 de<br/>diciembre<br/>del 2011</u> | <u>31 de<br/>diciembre<br/>del 2010</u> | <u>1 de<br/>enero<br/>del 2010</u> |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Pasivos corrientes</b>                                  |                                         |                                         |                                    |
| Préstamos                                                  | 16,558,098                              | 4,506,456                               | 6,512,937                          |
| Cuentas por pagar comerciales y otras<br>cuentas por pagar | 4,310,230                               | 3,324,833                               | 3,832,229                          |
| Documentos y cuentas por pagar a compañías<br>relacionadas | 8,747,466                               | 9,221,179                               | 10,020,387                         |
| Beneficios a los empleados                                 | 8,342,731                               | 4,810,481                               | 5,106,891                          |
| Impuestos por pagar                                        | 3,238,900                               | 3,827,573                               | 4,238,064                          |
| <b>Total pasivos corrientes</b>                            | <b>41,197,425</b>                       | <b>25,690,522</b>                       | <b>29,710,508</b>                  |
| <b>Pasivos no corrientes</b>                               |                                         |                                         |                                    |
| Beneficios a los empleados                                 | 1,396,983                               | 1,195,617                               | 991,787                            |
| Impuesto a la renta diferido                               | 37,655                                  | 52,377                                  | 76,644                             |
| <b>Total pasivos no corrientes</b>                         | <b>1,434,638</b>                        | <b>1,247,994</b>                        | <b>1,068,431</b>                   |
| <b>Total pasivos</b>                                       | <b>42,632,063</b>                       | <b>26,938,516</b>                       | <b>30,778,939</b>                  |
| <b>Patrimonio atribuible a los accionistas</b>             |                                         |                                         |                                    |
| Capital social                                             | 108,800                                 | 108,800                                 | 108,800                            |
| Reservas                                                   | 54,400                                  | 54,400                                  | 54,400                             |
| Resultados acumulados                                      | 18,610,354                              | 13,664,605                              | 13,977,602                         |
| <b>Total patrimonio</b>                                    | <b>18,773,554</b>                       | <b>13,827,805</b>                       | <b>14,140,802</b>                  |
| <b>Total pasivos y patrimonio</b>                          | <b>61,405,617</b>                       | <b>40,766,321</b>                       | <b>44,919,741</b>                  |



**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

|                                            | Años terminados al 31 de diciembre del |               |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|
|                                            | 2011                                   | 2010          |
| Ingresos por ventas                        | 273,698,119                            | 234,292,611   |
| Costo de ventas                            | (235,521,624)                          | (203,230,997) |
| Utilidad bruta                             | 38,176,495                             | 31,061,614    |
| Gastos de mercadeo                         | (6,897,369)                            | (6,589,282)   |
| Gastos generales y de administración       | (8,059,845)                            | (8,385,113)   |
| Otros gastos, neto                         | (1,243,138)                            | (193,227)     |
| Utilidad operacional                       | 21,976,143                             | 15,893,992    |
| Gastos financieros, neto                   | 389,913                                | 177,179       |
| Utilidad antes de impuesto a la renta      | 22,366,056                             | 16,071,171    |
| Gasto impuesto a la renta                  | (5,567,012)                            | (3,979,669)   |
| Utilidad neta y resultado integral del año | 16,799,044                             | 12,091,502    |



## RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General recomiendan hacer la siguiente distribución de los beneficios sociales del año 2011.

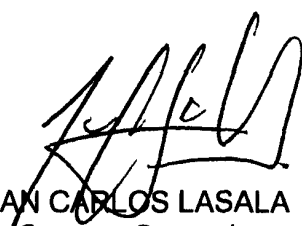
**Ganancia Neta** **US \$ 16.799.044**

**Reserva Legal** **-0-**

**UTILIDAD DISPONIBLE** **US \$ 16.799.044**

La Gerencia recuerda que no debe asignarse ningún valor a la Reserva Legal por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del capital, y sugiere que se reparta un dividendo en efectivo de US\$ 16.799.044 igual al total de la Utilidad Disponible del año 2011.

De ser aprobada esta propuesta, la Junta delegaría a la Administración de la Compañía para que decida la fecha de pago de los dividendos en función de las disponibilidades de la Compañía.

  
JUAN CARLOS LASALA  
Gerente General

