



PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA

INFORME ANUAL

- 2010 -

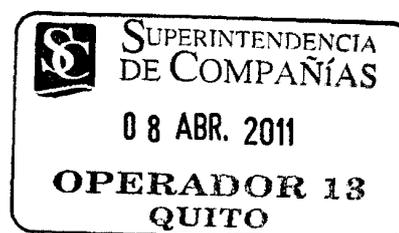
Señores Accionistas:

Observando lo dispuesto por las leyes y estatutos sociales de Proveedora Ecuatoriana S.A. PROESA, ponemos a su consideración el Informe anual sobre las principales actividades llevadas a cabo y los resultados obtenidos en el 2010.

SITUACION GENERAL

En relación con las principales variables económicas durante el año 2010, podemos observar, que la inflación anual bajó gradualmente de 4.31% registrada al cierre del 2009 hasta 3.3% a finales del 2010, lo cual coloca a Ecuador entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región.

La canasta básica, con productos considerados de primera necesidad, alcanzó a US\$544.71. En el caso de la canasta vital, con productos indispensables, llegó a US\$393.40. En ambos casos, se considera un ingreso familiar mensual de US\$448, tomando en cuenta que dicho ingreso es calculado con un hogar tipo de cuatro miembros, con 1.60 perceptores.



Es importante mencionar que el sector petrolero ecuatoriano se apuntala en los altos precios y no en volumen de producción. El 2010 cerró a un WTI de US\$89,2 por barril en comparación de US\$74.5 en el 2009.

Las remesas de migrantes en el 2010 disminuyeron a US\$2.324 millones en relación con el año 2009 que fueron de US\$2.495 millones. Esta disminución se debe principalmente a la lenta recuperación económica de Estados Unidos de Norteamérica, España, Italia, entre otros.

COMERCIALIZACIÓN

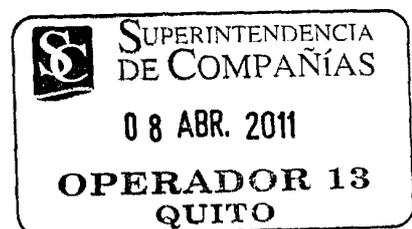
CIGARRILLOS

Durante el año 2010 la industria de cigarrillos se contrajo en volumen respecto al año 2009.

MARLBORO

El año 2010 fue de muchos retos para Marlboro, pues tras la subida de precios en abril, el segmento de precio alto especialmente Marlboro (la marca de mayor precio en el mercado) se vio afectada.

Se realizó la transición de Marlboro Lights a Marlboro Gold, etapa que empezó en Septiembre y la cual consistía en cambiar y modernizar la imagen de Marlboro Lights a través de una nueva arquitectura de la cajetilla con un nuevo estilo, mayor originalidad y elegancia; pero manteniendo el mismo sabor y calidad de siempre.



LARK

Lark continúa siendo la segunda marca más vendida del país y la más vendida de la región Sierra.

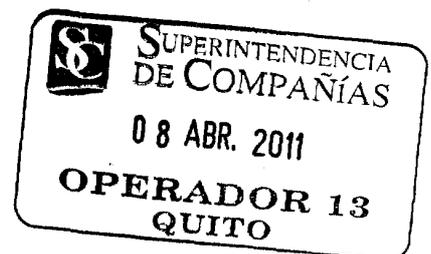
Con el propósito de dar impulso a la marca se realizaron diferentes actividades, en las que destaca la promoción "Lark te Pone tu Negocio Propio" durante el mes de marzo y abril; en la cual se sortearon \$15,000 USD en efectivo y adicionalmente se entregaron premios instantáneos.

En el mes de julio se inició el ciclo de imagen de comunicación, en el que se transmitía el mensaje de "Calidad desde 1970" con el objetivo de reforzar los valores de marca e imagen de prestigio y calidad de Lark entre fumadores adultos de la Sierra.

Otra actividad importante efectuada durante los meses de agosto a octubre fue la de "Lark te concede 3 deseos", en la que se realizaban sorteos semanales de \$3,000 USD en efectivo con un total de siete ganadores.

PHILIP MORRIS

Durante el primer trimestre Philip Morris lanzó la promoción "Se Busca Soñadores" en la que durante 4 semanas se sortearon \$5,000 USD semanales. El objetivo fue el de continuar con el desarrollo de la marca Philip Morris en el segmento de precio medio, generar prueba y recompra para apoyar al volumen y distribución y adicionalmente empujar la entrada de esta marca en la costa donde Líder sigue creciendo.



LIDER

Continúa siendo la marca más vendida a nivel nacional principalmente en el área de la Costa.

FULL SPEED y CARIBE

Las marcas de tabaco negro, que pertenecen al segmento de precio ultra bajo, presentan una participación de mercado con un incremento leve.

PROGRAMAS AL TRADE

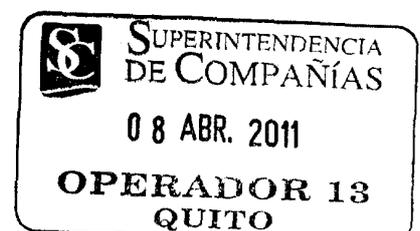
Con el objetivo de respaldar el desempeño de ventas a nivel nacional, fue implementada una plataforma de Programa al Trade de largo plazo (4 etapas), la cual logró importantes resultados durante las dos primeras que apoyaron con la consecución de los objetivos globales.

Para el desarrollo del programa se tomó muy en cuenta la opinión de los clientes, criterio que fue recolectado a través de una encuesta para poder conocer sus preferencias sobre los Programas al Trade.

LICORES

La tendencia decreciente de la línea de licores, que ha sido sostenida los últimos 9 años.

En el 2010 la competencia en la categoría de licores ha sido muy agresiva y efectiva, desplazando las marcas de nuestro portafolio; las cuales se encuentran deterioradas y anticuadas.



Los precios del portafolio de la línea de licores, en miras a tratar de mantener competitividad en el mercado, no fueron revisados todo el año 2010.

FÓSFOROS

Las ventas de la línea de fósforos en el 2010 cerraron en 258,608 pacas.

Como iniciativa de eficiencia se rediseñó la estructura de descuentos, logrando mantener el presupuesto asignado, mejorando la satisfacción de los clientes y reduciendo sustantivamente la carga administrativa/operativa.

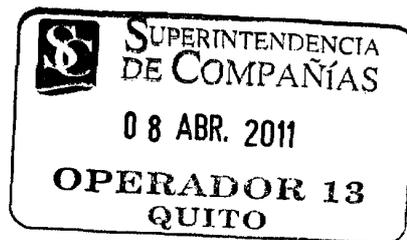
PORTA

La línea de PORTA presenta un crecimiento vs. el 2009; las ventas del 2010.

Exitosamente se ha logrado alcanzar la estabilidad de la curva de aprendizaje, de las tarjetas de telefonía prepago, posterior al lanzamiento de marzo del 2009.

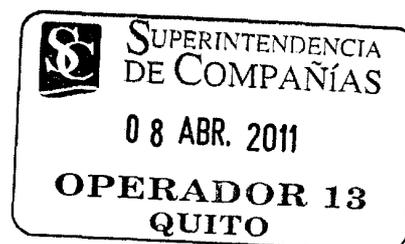
Se mantiene la distribución de tarjetas de telefonía prepago de las siguientes denominaciones: \$3, \$6, \$10, \$20 & \$30.

En agosto del 2010, por primera vez, se logra satisfactoriamente lanzar al mercado la comercialización de productos virtuales (Recargas Electrónicas).

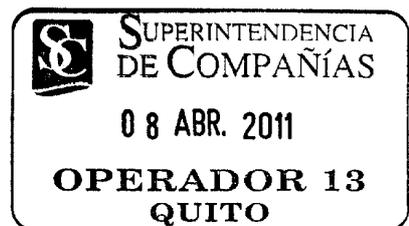


Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Con el fin de dar cumplimiento a lo indicado en el numeral 1.7 del Art. 1 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2010, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.



INFORME FINANCIERO



Consideraciones

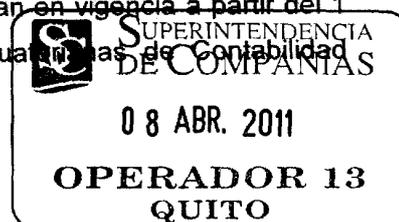
Los estados financieros han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y están basados en el costo histórico, modificado en lo que respecta a los saldos originados hasta el 31 de marzo del 2000 (fecha a la cual los registros contables fueron convertidos a dólares estadounidenses) mediante las pautas de ajuste y conversión contenidas en la Norma Ecuatoriana de Contabilidad No.17 – “Conversión de estados financieros para efectos de aplicar el esquema de dolarización”.

La preparación de estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad involucra la elaboración de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

Con el objeto de unificar la presentación de los estados financieros del 2009 con los del 2010, se han efectuado ciertas reclasificaciones y/o agrupaciones de los estados financieros y sus notas.

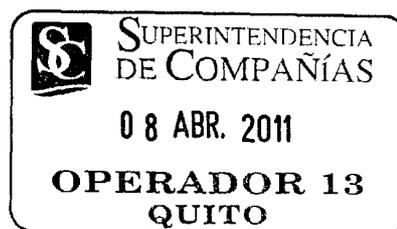
En noviembre del 2008 la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No.08.G.DSC.010 estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) por medio del cual éstas normas entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2009 hasta el 1 de enero del 2012, dependiendo del grupo de empresas en que se ubique la compañía.

Para el caso de Provedora Ecuatoriana S.A. (PROESA), por ser una empresa cuyos activos al cierre del 2007 superan los US\$ 4 millones, las Normas Internacionales de Información Financiera, que entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2011, fecha en que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad quedarán derogadas.



En diciembre del 2009 la Superintendencia de Compañías mediante Resolución SC.DS.G.09.006 emitió el instructivo complementario para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, el cual, entre otros aspectos, indica que las Normas Internacionales de Información Financiera, que deben aplicarse son aquellas vigentes, traducidas al idioma castellano por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), siguiendo el cronograma de implementación antes señalado.

Para dar cumplimiento a la Resolución del 2008, Provedora Ecuatoriana S.A. (PROESA) presentó a la Superintendencia de Compañías en marzo del 2010 el cronograma de implementación respectivo y a la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de los ajustes preliminares de la conversión a NIIF.

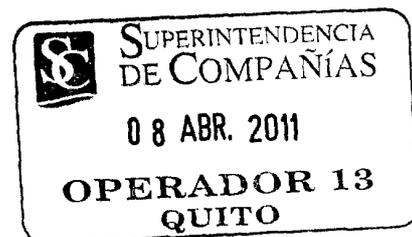


ESTADO DE RESULTADOS

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Año Terminando al 31 de Diciembre del 2010 y 2009

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas	234.292.611	218.300.442
Costo de Ventas	<u>(203.230.967)</u>	<u>(188.891.042)</u>
UTILIDAD BRUTA	31.061.644	29.409.400
Gastos de Ventas y Mercadeo	<u>(12.443.639)</u>	<u>(10.513.404)</u>
UTILIDAD EN OPERACIÓN	18.618.005	18.895.996
Otros Ingresos (Egresos)	(16.048)	665.072
15% P. Laboral e Impuesto a la Renta	<u>(6.824.872)</u>	<u>(7.156.569)</u>
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	<u>11.777.085</u>	<u>12.404.499</u>

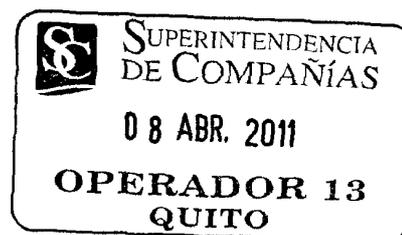


BALANCE GENERAL

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Al 31 de Diciembre del 2010 y 2009

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja, Bancos y Valores Negociables	1.268.652	2.935.270
Cuentas Por Cobrar	32.713.558	35.331.148
Inventarios	3.140.669	3.071.342
Gastos Anticipados	13.486	61.221
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	37.136.365	41.398.981
ACTIVO FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo (Menos depreciación acumulada)	2.217.482	2.395.792
TOTAL DEL ACTIVO	39.353.847	43.794.773

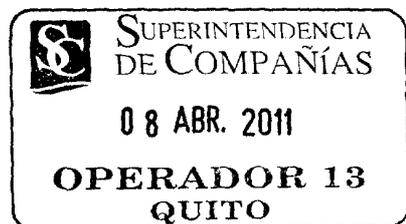


BALANCE GENERAL

Expresado en Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica

Al 31 de Diciembre del 2010 y 2009

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>PASIVO</u>		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas y gastos por pagar	25.693.166	29.710.508
	<hr/>	<hr/>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	25.693.166	29.710.508
OTROS PASIVOS	1.195.617	991.787
	<hr/>	<hr/>
TOTAL GENERAL DEL PASIVO	26.888.783	30.702.295
 PATRIMONIO		
Capital Social Pagado	108.800	108.800
Reserva Legal	54.400	54.400
Reserva de Capital	524.779	524.779
Utilidad Neta del Período	11.777.085	12.404.499
	<hr/>	<hr/>
TOTAL DEL PATRIMONIO	12.465.064	13.092.478
	<hr/>	<hr/>
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	39.353.847	43.794.773
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>



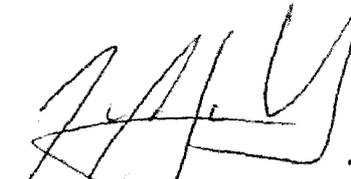
RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General recomiendan hacer la siguiente distribución de los beneficios sociales del año 2010.

Ganancia Neta	US \$ 11.777.085
Reserva Legal	-0-
UTILIDAD DISPONIBLE	US \$ 11.777.085

La Gerencia recuerda que no debe asignarse ningún valor a la Reserva Legal por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del capital, y sugiere que se reparta un dividendo en efectivo de US\$ 11.777.085 igual al total de la Utilidad Disponible del año 2010.

De ser aprobada esta propuesta, la Junta delegaría a la Administración de la Compañía para que decida la fecha de pago de los dividendos en función de las disponibilidades de la Compañía.


Juan Carlos Lasala
Gerente General

