

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL
EXTRAORDINARIA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
NIPSESERVICIOS CÍA. LTDA.**

Señores Socios:

De conformidad con el artículo décimo quinto de los Estatutos Sociales de la compañía Nipseservicios Cía. Ltda.; dentro de las atribuciones del Gerente General, tengo a bien presentar el Informe anual de actividades correspondiente al año 2016.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe y de las disposiciones de la Junta General:

Conforme ha sido decisión de la Junta General de la compañía, esta ha tenido actividad durante el presente ejercicio económico, contando con una planificación para las actividades propias de la misma.

Información sobre hechos más relevantes producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Debido a la actividad de la compañía, ha sido tarea de esta administración el mantener al día el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y societarias;

Durante el año 2016, la compañía para ejecutar sus objetivos ha tenido un proceso de consolidación, tanto en los aspectos legal, tributario, societario y laboral, proveyéndola de herramientas en instrumentos idóneos para el funcionamiento normal de la misma.

Durante el 2016, se mantuvieron los contratos con varios clientes para ofrecerles el servicio de asesoramiento y uso de marca, esta se ha convertido en el principal ingreso de la compañía durante el año 2016.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Los estados financieros de la compañía reflejan el estado en que se halla la misma; estos ha sido respaldados y aprobados por la Junta General Extraordinaria de Socios, y, los mismos se encuentran respaldados por los informes económicos presentados en los organismos de control tales como Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías.

Para el 2016, la empresa mantuvo ingresos por US\$ 1,057.172 versus 674.609 del 2015, teniendo una incremento del 56,71%.

Los costos de ventas para el 2016, fueron de US\$ 161.499 versus 37.805 registrando un incremento de 4.27 veces lo del 2015 y el gasto total fue de US\$678,921 versus US\$ 605.695 del 2015, registrando un incremento del 12.09%.