

Quito, D.M. 20 de febrero del 2020

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2019**

PROMOTORA BRAINET S. A.

Francisco Chiriboga, en mi calidad de Gerente General de PROMOTORA BRAINET S. A. en cumplimiento de los Estatutos Sociales de las sociedad y en virtud de la resolución emitida en la asamblea General Ordinaria Anual, tengo a bien presentar a ustedes señores accionistas el informe anual de gestión en el que detallare las actividades más relevantes que se han desarrollado en el ejercicio económico correspondiente al año 2019.

### Administración y control

La economía del Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el año 2019 y se proyecta un decrecimiento o crecimiento negativo frente al 1.40% registrado el año anterior, según informe de la comisión económica para América Latina y el Caribe.

Sin el fuerte estímulo fiscal de 2018, la actividad económica ecuatoriana se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera. También contribuyeron en estas cifras un escenario externo con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la reserva federal de los Estados Unidos.

En el año 2019 se rediseñó los planes estratégicos para el logro de los objetivos y metas, estos planes fueron elaborados para corto y mediano plazo, según la amplitud y magnitud del capital de trabajo que posee la empresa, esto implica que cantidades de planes y actividades debe ejecutar cada proceso operativo y de los niveles superiores, por esta panificación en el año 2018, se obtuvo ingresos por el de 1.645.505.06; mientras que en el año 2019, sube los ingresos operacionales a 1.730.617.11, por el rediseño de las nuevos planes estratégicos y también por la situación política y económica del país.

### Gestión Comercial

Entramos en el sexto año de operaciones donde se fortaleció las relaciones comerciales y económicas con la empresa asesora productora de seguros CIFRASEG CIA. LTDA., para el manejo de promotores comerciales en las diferentes ciudades como son: Quito, Coca, Ibarra, Ambato, Riobamba, Cuenca, Machala, Portoviejo, Santo Domingo de los Sachilas, Manta, Loja y todas las ciudades que se pueda generar la promoción de ventas de seguros, para llegar a los promotores comerciales de las diferentes ciudades se realizo la adquisición de un sistema informático compatible con el giro del negocio.

### Informe financiero

Los movimientos económicos por el ejercicio 2019, tuvo crecimiento esperado por la situación económica y financiera del país, crecimiento de promotores de la franquicia Red Seguros, por lo tanto, hubo clientes que adquirieron pólizas de seguros y las renovaciones las realizaron, este

impacto fue dado porque su producción se concentra en la ciudad de Quito, adjunto resumen de la situación económica por año 2019 comparado con el año 2018.

	2018	2019	DIFERENCIAS	%
<b>ACTIVOS</b>				
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	22.372,92	9.930,32	-12.442,60	-55,61%
IVA CREDITO TRIBUTARIO	18.923,72	13.422,12	-5.501,60	-29,07%
RENTA CREDITO TRIBUTARIO	89.582,46	114.898,37	25.315,91	28,26%
CUENTAS POR COBRAR	171.756,08	157.069,22	-14.686,86	-8,55%
GASTOS ANTICIPADOS	33.640,15	9.434,79	-24.205,36	-71,95%
MUEBLES Y EQUIPOS	0,00	0,00	0,00	0,00%
EQUIPOS COMPUTACION	4.714,55	4.714,55	0,00	0,00%
DEPRECIACIONES	-3.904,23	-4.414,93	-510,70	13,08%
TOTAL DE ACTIVOS	337.085,65	305.054,44	-32.031,21	-9,50%
<b>PASIVOS</b>				
CUENTAS Y DTOS POR PAGAR	138.816,88	86.197,68	-52.619,20	-37,91%
IMPUESTO RENTA POR PAGAR	5.851,49	11.527,79	5.676,30	97,01%
OBLIGACIONES IESS	2.004,50	2.460,63	456,13	22,76%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	8.990,99	11.448,90	2.457,91	27,34%
TOTAL DE PASIVOS	155.663,86	111.635,00	-44.028,86	-28,28%
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL	800,00	800,00	0,00	0,00%
RESERVA LEGAL	43.827,52	43.827,52	0,00	0,00%
UTILIDADES ACUMULADAS	121.695,49	136.794,27	15.098,78	12,41%
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	15.098,78	11.997,65	-3.101,13	-20,54%
TOTAL DE PATRIMONIO	181.421,79	193.419,44	11.997,65	6,61%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	337.085,65	305.054,44	-32.031,21	-9,50%
<b>INGRESOS</b>				
VENTAS SERVICIOS	1.645.506,73	1.730.617,11	85.110,38	5,17%
TOTAL INGRESOS	1.645.506,73	1.730.617,11	85.110,38	5,17%
<b>GASTOS</b>				
GASTOS DEL PERSONAL	75.329,10	85.722,56	10.393,46	13,80%
OTROS GASTOS	1.542.791,65	1.617.217,56	74.425,91	4,82%
TOTAL DE GASTOS	1.618.120,75	1.702.940,12	84.819,37	5,24%
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	27.385,98	27.676,99	291,01	1,06%

La utilidad por el ejercicio económico año 2019, de 27.676.99 sin deducciones de 15% participación trabajadores, 22% impuesto renta y 10% de reserva legal, mientras que en el año 2018 se obtuvo utilidad en el ejercicio por el valor de 27.385.98

Para el año 2019, la empresa realizó el presupuesto de ventas y gastos, tomando en cuenta la estrategia para cubrir las necesidades principales del giro del negocio, de igual forma planificó su estrategia de acuerdo al crecimiento de la economía nacional.

Consigno mi agradecimiento a los señores socios por todo el apoyo y la confianza depositada en mi gestión, esperando que el año 2019 sea el estímulo para generar una alta rentabilidad del giro del negocio.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the printed name.

**Ruffo Francisco Chiriboga Di Donato**  
**PRESIDENTE PROMOTORA BRAINET S. A.**

CC. File