Quito, D.M. 25 de febrero del 2019

INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2018

PROMOTORA BRAINET S. A.

Francisco Chiriboga, en mi calidad de Gerente General de PROMOTORA BRAINET S. A. en cumplimiento de los Estatutos Sociales de las sociedad y en virtud de la resolución emitida en la asamblea General Ordinaria Anual, tengo a bien presentar a ustedes señores accionistas el informe anual de gestión en el que detallare las actividades más relevantes que se han desarrollado en el ejercicio económico correspondiente al año 2018.

Administración y control

La economía del Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el año 2018 y se proyecta un solo crecimiento del 1.00% frente al 2.40% registrado el año anterior, según informe de la comisión económica para América Latina y el Caribe.

Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica ecuatoriana se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3.1%). También contribuyeron en estas cifras un escenario externo con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la reserva federal de los Estados Unidos.

En el año 2018 se rediseñó los planes estratégicos para el logro de los objetivos y metas, estos planes fueron elaborados para corto y mediano plazo, según la amplitud y magnitud del capital de trabajo que posee la empresa, esto implica que cantidades de planes y actividades debe ejecutar cada proceso operativo y de los niveles superiores, por esta panificación en el año 2017, se obtuvo ingresos por el de 1.471.439,54; mientras que en el año 2018, sube los ingresos operacionales a 1.645.506,73, por el rediseño de las nuevos planes estratégicos y también por la situación política y económica del país, con la elección del nuevo presidente.

Gestión Comercial

Entramos en el quinto año de operaciones donde se fortaleció las relaciones comerciales y económicas con la empresa asesora productora de seguros CIFRASEG CIA. LTDA., para el manejo de promotores comerciales en las diferentes ciudades como son: Quito, Coca, Ibarra, Ambato, Riobamba, Cuenca, Machala, Portoviejo, Santo Domingo de los Sachilas, Manta, Loja y todas las ciudades que se pueda generar la promoción de ventas de seguros, para llegar a los promotores comerciales de las diferentes ciudades se realizo la adquisición de un sistema informático compatible con el giro del negocio.

Informe financiero

Los movimientos económicos por el ejercicio 2017, tuvo crecimiento esperado por la situación económica y financiera del país, crecimiento de promotores de la franquicia Red Seguros, por lo tanto, hubo clientes que adquirieron pólizas de seguros y las renovaciones las realizaron, este

impacto fue dado porque su producción de concentra en la ciudad de Quito, ajunto resumen de la situación económica por año 2018 comparado con el año 2017.

ACTIVOS	2017	2018	DIFERENCIAS
EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	8.275,63	22.372,92	14.097,29
IVA CREDITO TRIBUTARIO	11.677,88	18.923,72	7.245,84
RENTA CREDITO TRIBUTARIO	85.927,65	89.582,46	3.654,81
CUENTAS POR COBRAR	84.165,43	171.756,08	87.590,65
GASTOS ANTICIPADOS	127.831,29	33.640,15	-94.191,14
MUEBLES Y EQUIPOS	0.00	0.00	0,00
EQUIPOS COMPUTACION	3.884,55	4.714,55	830,00
DEPRECIACIONES	-3.182,45	-3.904,23	-721,78
TOTAL DE ACTIVOS	318.579,98	337.085,65	18.505,67
PASIVOS			
CUENTAS Y DTOS POR PAGAR	93.382,70	138.816,88	45.434,18
IMPUESTO RENTA POR PAGAR	10.368,54	5.851,49	-4.517,05
OBLIGACIONES IESS	978,3	2004,5	1.026,20
BENEFICIOS A EMPLEADOS	9.855,24	8.990,99	-864,25
TOTAL DE PASIVOS	114.584,78	155.663,86	41.079,08
PATRIMONIO			
CAPITAL	800.00	800.00	0,00
RESERVA LEGAL	41.499,71	43.827,52	2.327,81
UTILIDADES ACUMULADAS	142.105,68	121.695,49	-20.410,19
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	19.589,80	15.098,78	-4.491,02
TOTAL DE PATRIMONIO	203.995,19	181.421,79	-22.573,40
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	318.579,97	337.085,65	18.505,68
INGRESOS			
VENTAS SERVICIOS	1.471.439,54	1.645.506,73	174.067,19
TOTAL INGRESOS	1.471.439,54	1.645.506,73	174.067,19
GASTOS			
GASTOS DEL PERSONAL	56.227,41	75.329,10	19.101,69
OTROS GASTOS	1.376.050,90	1.542.791,65	166.740,75
TOTAL DE GASTOS	1.432.278,31	1.618.120,75	185.842,44
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	39.161,23	27.385,98	-11.775,25

La utilidad por el ejercicio económico año 2019, de 27.385,98 sin deducciones de 15% participación trabajadores, 22% impuesto renta y 10% de reserva legal, mientras que en el año 2017 se obtuvo utilidad en el ejercicio por el valor de 39.161,23

Para el año 2019, la empresa realizo el presupuesto de ventas y gastos, tomando en cuenta la estrategia para cubrir las necesidades principales del giro del negocio, de igual forma planifico su estrategia de acuerdo al crecimiento de la economía nacional.

Consigno mi agradecimiento a los señores socios por todo el apoyo y la confianza depositada en mi gestión, esperando que el año 2019 sea el estímulo para generar una alta rentabilidad del giro del negocio.

Atentamente

Ruffo Francisco Chiriboga Di Donato
PRESIDENTE PROMOTORA BRAINET S. A.

CC. File