

Quito, D.M. 10 de marzo del 2017

INFORME DE PRESIDENTE DEL AÑO 2016

PROMOTORA BRAINET S. A.

Francisco Chiriboga, en mi calidad de Presidente de PROMOTORA BRAINET S. A. en cumplimiento de los Estatutos Sociales de la sociedad y en virtud de la resolución emitida en la asamblea General Ordinaria Anual, tengo a bien presentar a ustedes señores accionistas el informe anual de gestión en el que detallare las actividades más relevantes que se han desarrollado en el ejercicio económico correspondiente al año 2016.

Administración y control

El 2016 arranca con el mismo dinamismo que termino el año 2015, lo cual hacia prever un segundo año de estancamiento económico en el país, que proyecta tasa de crecimiento cercana a cero, en el mejor de los casos.

El diagnóstico para el año 2016 es bastante parecido al del año pasado, con precios bajos del petróleo, apreciación del dólar, y mayores tasa de intereses internacionales.

En el año 2012, 2013 y 2014 se **diseño** los planes estratégicos para el logro de los objetivos y metas, estos planes fueron elaborados para corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud del capital de trabajo que posee la empresa, esto implica que cantidades de planes y **actividades** debe ejecutar cada una operativa y de los niveles superiores, por esta planificación en el año 2015, se obtuvo ingresos por el de 1.833.669.05; mientras que en el año 2016 bajo la producción por la situación política y económica del país, obteniendo pérdida en el ejercicio analizado.

Gestión Comercial

Entramos en el cuarto año de operaciones donde se fortaleció las relaciones comerciales y económicas con la empresa asesora productora de seguros CIFRASEG CIA. LTDA., para el manejo de promotores comerciales en las diferentes ciudades como son: Quito, Coca, Ibarra, Ambato, Riobamba, Cuenca, Machala, Portoviejo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manta, Loja y todas las ciudades **que** se pueda generar la promoción de ventas de seguros, para llegar a los promotores **comerciales** de las diferentes ciudades se realizo la adquisición de un sistema informático compatible con el giro del negocio.

Informe financiero

Los movimientos económicos por el ejercicio 2016, tuvo decrecimiento inesperado por la situación económica y **financiera** del país, decrecimiento de promotores de la franquicia Red Seguros, por lo tanto, hubo clientes que no adquirieron pólizas de seguros y las renovaciones tampoco las realizaron, este impacto fue dado porque su producción de concentra en la ciudad de Quito, **ajunto** resumen de la situación económica por año 2016 comparado con el año 2015.

ACTIVOS	2015	2016	DIFERENCIAS
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	13.364,63	36.225,56	22.860,93
IVA CREDITO TRIBUTARIO	392.464,07	147.976,90	-244.487,17
RENDA CREDITO TRIBUTARIO	38.203,45	56.517,29	18.313,84
CUENTAS POR COBRAR	55.084,74	55.618,39	533,65
GASTOS ANTICIPADOS	189.088,75	198.658,19	9.569,44
MUEBLES Y EQUIPOS	0,00	0,00	0,00
EQUIPOS COMPUTACION	2.480,00	3.884,55	1.404,55
DEPRECIACIONES	-1.840,21	-2.401,22	-561,01
TOTAL DE ACTIVOS	688.845,43	496.479,66	-192.365,77

PASIVOS

CUENTAS Y DTOS POR PAGAR	367.865,91	311.137,41	-56.728,50
IMPUESTO RENTA POR PAGAR	8.169,36	0,00	-8.169,36
OBLIGACIONES IESS	1.566,84	1.088,96	-477,88
BENEFICIOS A EMPLEADOS	6.889,28	3.176,60	-3.712,68
TOTAL DE PASIVOS	384.491,39	315.402,97	-69.088,42

PATRIMONIO

CAPITAL	800,00	800,00	0,00
RESERVA LEGAL	38.171,01	38.171,01	0,00
UTILIDADES ACUMULADAS	256.069,72	185.383,03	-70.686,69
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	9.313,31	-43.277,35	-52.590,66
TOTAL DE PATRIMONIO	304.354,04	181.076,69	-123.277,35
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	688.845,43	496.479,66	-123.277,35

INGRESOS

VENTAS SERVICIOS	1.910.270,67	1.325.392,65	-584.878,02
TOTAL INGRESOS	1.910.270,67	1.325.392,65	-584.878,02

GASTOS

GASTOS DEL PERSONAL	53.748,46	57.686,59	3.938,13
OTROS GASTOS	1.833.669,05	1.310.983,41	-522.685,64
TOTAL DE GASTOS	1.887.417,51	1.368.670,00	-518.747,51
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	22.853,16	-43.277,35	-66.130,51

La pérdida por el ejercicio económico año 2016, de 43.277,35, mientras que la utilidad el año 2015 fue de 22.856,16.

Para el año 2017, la empresa realizó el presupuesto de ventas y gastos, tomando en cuenta la estrategia para cubrir las necesidades principales del giro del negocio, de igual forma planifico su estrategia de acuerdo al crecimiento de la economía nacional.

Consigno mi agradecimiento a los señores socios por todo el apoyo y la confianza depositada en mi gestión, esperando que el año 2015 sea el estímulo para generar una alta rentabilidad del giro del negocio.

Atentamente



Ruffo Francisco Chiriboga Di Donato
PRESIDENTE PROMOTORA BRAiNET S. A.

CC: File