

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DAGYCA S.A. POR EL PERIODO 2019

Cúmpleme presentar a los Accionistas de la compañía, el presente informe de la administración, correspondiente al ejercicio económico de 2019.

1.- ESCENARIO ECONOMICO

El 2019 se caracterizó por una mayor inestabilidad en la parte económica que el Ecuador sufrió debido a la crisis financiera mundial que afectaron los índices macroeconómicos. El precio del petróleo continúa cayendo, y hoy el Ecuador está vendiendo por debajo de los \$40/b. Esto se constituyó en una muy severa crisis, si el precio del petróleo no se recupera en el segundo semestre de 2020 la recesión económica obliga a reajustarse. Sin embargo, la inflación se mantuvo en cifras medianas tomando en cuenta que somos un país con economía dolarizada; lo cual, según los analistas, se debe al estancamiento que venían sufriendo los precios de los productos.

Para el año que viene las empresas deberán estar preparadas para el endurecimiento de las normas de aplicación de los impuestos, y para una fuerte intervención gubernamental en el redireccionamiento de los fondos de la banca privada, o bien dirigiéndola a sectores escogidos, o hacia papeles del Estado.

2- DESEMPEÑO DE DAGYCA S.A. durante el ejercicio de 2019:

***Dagyca S.A.** se ha mantenido en una situación relativamente estable durante el año de 2019, y más allá de eso se ha mantenido exclusivamente la operación de la compañía sin tomar decisiones trascendentales para el desarrollo de la misma. Su operatividad dentro de este periodo ha sido mayor a la del año anterior, el 2020 se la potenciara a través de nuevos proyectos.*

Cabe mencionar que en este período pese a que la empresa ha desarrollado un número pequeño de proyectos hemos seguido consolidando nuestra posición en el mercado como una de las empresas líder en el desarrollo de importantes proyectos de publicidad a nivel no solo privado si no también en el sector público.

Agradeciendo por la confianza depositada en mi gestión.



María José Estrella
Gerente General