

PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019

Rumipamba, 28 de marzo de 2020

Señores
Puyurima Turismo Cia. Ltda.
Presente.-

De mis consideraciones:

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me dirijo a ustedes con el propósito de informarles y poner a su consideración el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

PRODUCTIVIDAD:

En el año 2019 fue un año similar al anterior continuó el nerviosismo en el aparato productivo, se produjo un ligero incremento en la facturación, pero los gastos se han incrementado, a pesar de que los índices de inflación oficiales dicen lo contrario hay un incremento de costos en el giro de nuestro negocio que ha afectado especialmente al sector hotelero.

Este año hemos tenido una mínima utilidad lo que nos permite mantenernos activos en espera de una recuperación de la economía que permita alcanzar las metas planteadas en nuestro plan de negocios.

VENTAS:

Las protestas de octubre por las medidas económicas que pretendió implementar el Gobierno Nacional, golpearon el rendimiento del Hotel, lo que produjo una cancelación de eventos, no solo durante los días de la protesta sino por un lapso de más de un mes. Además, el sector corporativo, también contrajo sus gastos por los efectos de estas protestas. Como consecuencias de este fenómeno nuestras ventas de 2019 se redujeron en un 4,65% comparada con las de 2018.

Debo manifestar que, desde la apertura del Hotel en junio de 2013, hemos tenido que afrontar frecuentes crisis: relanzar el Hotel en 2015 por la reactivación del Cotopaxi, reorganizar todos nuestros planes en el 2016 por el terremoto de abril de ese año, afrontar los temores y baja de demanda debido al secuestro de periodistas de El Comercio en el marzo de 2018, a pesar de lo expuesto el Hotel ha cubierto todas sus obligaciones, esperamos que en un futuro cercano se produzca un repunte en su productividad. En estos pocos años de operación, hemos construido una imagen de calidad y contamos con una cartera de clientes importante, que esperamos sea la base de nuestro éxito.

Como es de conocimiento de los socios se han realizado esfuerzos para controlar costos y gastos, lo que se ha materializado en que, a pesar de los problemas en uno de los meses de más alta rentabilidad, exista una utilidad mínima en este ejercicio económico.

La Compañía está al día en el cumplimiento de todos sus compromisos.

A continuación, un cuadro con la evolución de las ventas desde la apertura del Hotel:

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	DIF.	DIF. %
140.486	184.107	229.279	172.250	226.878	250.170	238.534	- 11.636	- 4,65 %

CONECTIVIDAD:

Continuamos con los problemas de las condiciones de la vía que conecta CotopaxiPungo con el Parque Nacional Cotopaxi, a pesar de múltiples gestiones ante el Alcalde de Rumiñahui, la Prefectura de Pichincha y el Ministerio de Turismo, no se ha logrado avances significativos. Con esfuerzos la vía Sangolquí - CotopaxiPungo se mantiene en condiciones aceptables.

SELLOS DE CALIDAD:

En el 2019 fuimos galardonados con el sello de: TRAVELERS CHOICE AWARD DE TRIP ADVISOR, lo que dice del buen desempeño que mantiene CotopaxiPungo. Mantenemos los sellos de calidad de Quito Turismo y del Ministerio de Turismo.

SPA:

Hemos hecho contactos para llegar a una Alianza estratégica con una empresa o persona que maneje el área húmeda y podremos contar con un SPA de calidad. Tenemos interesados, en cuanto se concreten ofertas las haremos conocer.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD:

Mantenemos excelentes relaciones con la comunidad y con las autoridades cantonales y parroquiales.

PERSONAL:

En este año perdimos la colaboración del administrador operativo del Hotel, el señor Juan Carlos Ríos, fue una pérdida significativa. En su reemplazo se contrató al señor Ernesto Callejas quien renunció a los dos meses. Ventajosamente se logró cubrir la administración operativa con el aporte y la eficiencia de Lorena Puma. Contratamos a Belén Mosquera, quien nos apoyó en Relaciones Públicas y el manejo del bar, lamentablemente no se adaptó a las condiciones de trabajo en un área aislada como es la de CotopaxiPungo y renunció. En octubre hubo el pedido de Juan Carlos Ríos de retomar a CotopaxiPungo lo que se conversó con los socios y se decidió volver a contratarlo.

La planta de empleados es un grupo sólido y comprometido, tan solo Narcisa Vera renunció porque decidió poner un negocio propio. En general estamos respaldados por la formación que han recibido nuestros colaboradores, que en su gran mayoría son personas de la Parroquia. Mi gratitud a todos ellos, por su decidido apoyo a la Compañía.

ESTADOS FINANCIEROS:

Los resultados nos permiten mantenernos sobre el punto de equilibrio, arrojan una mínima utilidad. Reitero que considerando las circunstancias adversas de la economía del País y el gran reto que es desarrollar un nuevo destino turístico rural, el resultado es positivo.

Los estados financieros son de conocimiento y análisis permanente de todos los socios, debido a la constante información que mantenemos con todos y fueron revisados con anterioridad a esta Asamblea y discutidos entre todos los accionistas.

MERCADEO:

Continuamos con los esfuerzos para incursionar en el segmento de Bodas Destino, participamos con el Consejo Provincial y con Ecuador Wedding Destinations radicada en New York, en un viaje de familiarización de Wedding Planers Profesionales de EEUU, esperamos que en un futuro cercano estos esfuerzos se materialicen.

Debido a la naturaleza de empresa familiar de Puyurima Turismo, todos los movimientos administrativos, financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados constantemente por todos los accionistas a quienes expreso mis agradecimientos.

Continuamos liderando una oferta de calidad en hosterías de montaña, hemos construido un prestigio y un sitio importante en este segmento.

Atentamente,

M. Gabriela Cornejo, V.

María Gabriela Cornejo Veintimilla
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.
Gerente General