

PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA. INFORME DE GERENCIA AÑO 2018

Rumipamba, 28 de marzo de 2019

Señores
Puyurima Turismo Cia. Ltda.
Presente.-

De nuestras consideraciones:

Me dirijo a ustedes con el propósito de informarles y poner a su consideración el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2018. Año en el que la Administración está dividido en dos partes la primera hasta el 17 de octubre de 2018 a cargo de la señora María Gabriela Cornejo Veintimilla, quien ha presentado todos los elementos necesarios para realizar el informe del año 2018 y la segunda bajo mi responsabilidad. Este informe lo he realizado con la colaboración de la señora María Gabriela Cornejo Veintimilla para incluir todos los aspectos del año 2018.

SITUACIÓN SOCIETARIA: Debido a los acontecimientos que son de dominio de todos los socios, relacionados a que la Superintendencia de Compañías dispuso la liquidación de la Empresa, María Gabriela Cornejo continuó con las funciones de Gerente General hasta lograr la rehabilitación de Puyurima Turismo Cia. Ltda, lo que finalmente ocurrió mediante resolución SCVS-IRQ-DRASD-SAS-2018-00000661 de la Superintendencia de Compañías, con fecha 23 de enero de 2018, la que fue inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Rumiñahui el 20 de febrero de 2018, con lo que se completó la rehabilitación de la Compañía. A continuación se procedió a formalizar el nombramiento de la nueva Gerente General lo que se cumplió el 17 de octubre de 2018 con la inscripción del nombramiento de Martha Estela Veintimilla Chiriboga como Gerente General de Puyurima Turismo Cia. Ltda. en el Registro Mercantil del Cantón Rumiñahui.

PRODUCTIVIDAD: El año 2018 fue un año similar al anterior continuó el nerviosismo en el aparato productivo, se produjo un ligero incremento en la facturación, pero los gastos se han incrementado, a pesar de que los índices de inflación oficiales dicen lo contrario hay un incremento de costos en el giro de nuestro negocio que ha afectado especialmente al sector hotelero.

Este año hemos tenido una mínima utilidad lo que nos permite mantenernos activos en espera de una recuperación de la economía que permita alcanzar las metas planteadas en nuestro plan de negocios.

Uno de los problemas que afrontamos permanentemente son las precarias condiciones de la vía que nos une con la entrada Norte del Parque Cotopaxi, lo que produce una resistencia de los transportistas de turismo para llegar a CotopaxiPungo. Hemos realizado repetidas gestiones ante el Consejo Provincial, el Municipio de Rumiñahui y el Ministerio de Turismo, para el mejoramiento de la vía hay muchos ofrecimientos pero no se cumplen.

Hemos sentido una baja en la demanda corporativa, aparentemente debido a la baja productividad que vive el País.

La Compañía está al día en el cumplimiento de todos sus compromisos.

VENTAS: Nuestras ventas este año se han incrementado en un 10,27% comparada con las de 2017. A pesar de los esfuerzos para controlar costos y gastos, la utilidad en este ejercicio económico no es la esperada. Los presupuestos de las empresas clientes de Puyurima no han permitido realizar un incremento de precios para compensar los incrementos de nuestros insumos. En el segmento de congresos, convenciones y reuniones, hemos experimentado una reducción en su demanda, posiblemente por la recesión por la que muchas de ellas atraviesan.

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de las ventas 2013 / 2018:

VENTAS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	DIFERENCIA	DIF. %
	140.486	184107	229.279	172.250	226.878	250.170	23,292	10,27%

SELLOS DE CALIDAD:

Mantenemos los sellos de calidad de los cuales el más destacado es el de: EXCELENCIA DE TRIP ADVISOR.

SPA: El SPA ha sido un apoyo a la venta de servicios del hotel. Debido a lo apretado de nuestros rendimientos no hemos podido dotar del menaje para implementar los masajes, esperamos hacerlo en el 2019.

VIAS DE ACCESO: A pesar de las múltiples gestiones para mejorar la conectividad con el Parque Nacional Cotopaxi y de los ofrecimientos, tanto del Consejo Provincial como del Municipio de Rumiñahui esta aspiración no se ha cristalizado. Esta obra la considero fundamental para el despegue y la mejora competitiva de CotopaxiPungo.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD: Hemos colaborado con programas de responsabilidad social con la comunidad de Rumipamba, especialmente con personas de la tercera edad,

PERSONAL: La planta de empleados se ha mantenido y se consolida, debo informar de la dificultad de obtener colaboradores para trabajar en un área rural, por lo que la Compañía a formado a todos sus colaboradores con gente de la Parroquia. Nuestra especial gratitud a todo el personal, por su decidido apoyo a la Compañía.

ESTADOS FINANCIEROS: Los estados financieros se han presentado constante al conocimiento de los socios y fueron analizados con anterioridad a esta Asamblea.

Como se observó, los resultados arrojan una mínima utilidad. Reitero que considerando las circunstancias adversas de la economía del País y el gran reto que es desarrollar un destino rural, el resultado es positivo.

Luego de ajustes macroeconómicos realizados por el Gobierno Nacional, esperamos que produzcan un impulso a la economía y a nuestra actividad, lamentablemente no se anticipa mejoras desde la parte gubernamental, especialmente por el limitado presupuesto que se ha asignado al Ministerio de Turismo, esperamos que la reactivación del aparato productivo impulse nuestra actividad.

Los estados financieros fueron entregados con anterioridad a esta Asamblea y discutidos entre todos los accionistas.

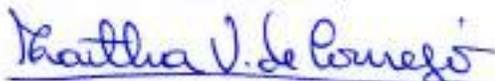
MERCADEO: Continuaremos con los esfuerzos para captar los segmentos de Bodas Destino, ascensión a los volcanes circundantes y al sector corporativo, para que nos incluyan en sus proyectos de capacitación y planificación.

Debido a la naturaleza de empresa familiar de Puyurima Turismo, todos los movimientos administrativos, financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados por todos los accionistas.

Continuamos liderando una oferta de calidad en hosterías de montaña, hemos construido un prestigio y un sitio importante en este segmento.

Como se informó anteriormente, María Gabriela Cornejo luego de dejar la Gerencia General de Puyurima Turismo, Compañía Limitada, continuó colaborando con la Empresa dirigiendo la Comercialización, Mercadeo y Ventas.

Atentamente,



Martha Estela María del Socorro Veintilla Shiriboga
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.
Gerente General