

**PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**AÑO 2016**

Rumipamba, 31 de marzo de 2017

**Señores**  
**Puyurima Turismo Cia. Ltda.**  
**Presente.-**

De mis consideraciones:

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me dirijo a ustedes con el propósito de informarles y poner a su consideración el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

**1.- Cumplimiento de objetivos ejercicio económico 2016**

Este año, como es de dominio general hemos afrontado una recesión general, lo que ha afectado la recuperación de la Empresa. La reactivación del volcán Cotopaxi que se inició en el 14 de agosto de 2015, continuó afectando en el 2016 a los flujos de turistas nacionales y extranjeros hacia el sector del Parque Nacional Cotopaxi, lo que afectó la facturación de CotopaxiPungo.

Las medidas que tomó el ministerio de Ambiente de limitar la visitación al Parque Nacional Cotopaxi y las ascensiones a la cima del volcán afectaron superlativamente al rendimiento de la Empresa.

Otro acontecimiento que nos ha afectado directamente es el lamentable terremoto de abril de 2016 en Manabí y Esmeraldas.

A pesar de estos acontecimientos negativos e inesperados durante todo el año 2016, la Empresa, con mucho esfuerzo ha cumplido con todas sus obligaciones y estamos al día con el cumplimiento de nuestros compromisos. No se han logrado nuestros objetivos de lograr el despegue del Hotel, especialmente en la ocupación de habitaciones, continuamos sobreviviendo a la crisis económica del país. Además haber tenido un año electoral no contribuyó a la recuperación.

**VENTAS:** Nuestras ventas este año han sufrido una reducción importante comparadas con las de 2015 que se ubicó en una disminución del 24,87 %. Con mucho esfuerzo se ha reducido costos y gastos en lo posible, lo que permitió tener una ínfima utilidad en este ejercicio económico. El segmento de congresos, convenciones y reuniones, no reacciona por el temor infundado que tienen las empresas y por la recesión por la que muchas de ellas atraviesan.

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de las ventas 2013 / 2016:

| VENTAS | 2013   | 2014    | 2015    | 2016    | DIFERENCIA | %       |
|--------|--------|---------|---------|---------|------------|---------|
|        | 140486 | 184.107 | 229.279 | 172.250 | (57.029)   | (24,87) |

**SELLOS DE CALIDAD:**

*Heav*

Los sellos de calidad obtenidos se mantienen, los comentarios de nuestros servicios son muy positivos. Continuamos posicionando al Hotel con los operadores de turismo como una de las mejores alternativas de alojamiento y alimentación en el destino Cotopaxi y en la marca Andes. La visibilidad de CotopaxiPungo en Trip Advisor y redes sociales sigue mejorando debido a los comentarios positivos de nuestro servicio y de nuestra infraestructura por parte de nuestros clientes.

Conforme a los objetivos planteados el año anterior y con la colaboración de los propietarios de la infraestructura que administramos se ha implementado:

- 1.- La Cuyera.
- 2.- Un mesa de billa
- 3.- El gallinero a la usanza tradicional.
- 4.- Una pequeña granja orgánica, y lo más importante,
- 5.- Se inició la construcción de una Área Humeda (SPA).

#### **AVIFAUNA y FORESTACIÓN:**

Con el apoyo de Sandy Espinoza de Ríos esposa de Juan Carlos el Administrador, el levantamiento de la lista de avistamiento de aves en CotopaxiPungo está en las 66 especies debidamente justificadas y respaldadas. Continuamos con el proceso de reforestación de la propiedad con especies nativas, lo que redundará en el incremento de especies de aves y también en la fertilidad de la finca y la fisonomía de nuestros senderos.

#### **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNITARIA:**

Continuamos con contactos permanentes con las autoridades gubernamentales, provinciales, municipales y parroquiales con los que coordinamos acciones encaminadas al posicionamiento del cantón, el desarrollo del Corredor Turístico Quito – Cotopaxi (Entrada Norte) y la visita de las cascadas del cañón del río Pita. Para el 2017 se ha logrado definir con la municipalidad la realización de la primera recreación de la Ruta de los Libertadores, esperamos sea un éxito.

Continuamos trabajando con la comunidad para impulsar el desarrollo turístico especialmente en lo relacionado a cabalgatas, rutas de escalada y guianza de turistas.

Hemos asesorado a la hacienda Pasochoa 4.200 en la implementación de excursiones de trekking y ascencionismo a este volcán de donde hay una vista espectacular de la Hoya de Guayllabamba.

Continuamos con nuestras gestiones para lograr la culminación del ensanchamiento de la vía La Virgen – Pita Tambo, lo que logrará poner en valor los atractivos de la Ciclo Ruta de los Volcanes, La ruta Escénica de los Volcanes y las ascensiones a la cima del Pasochoa.

Continuamos colaborando con nuestras instalaciones para para la realización de capacitaciones y actos de la comunidad de Rumipamba.

**PERSONAL:** Continuamos con una rotación de personal mayor a la deseada, pero se va consolidando un equipo de trabajo eficiente y comprometido con la Empresa.

**CONECTIVIDAD VIAL:** Seguimos con las gestiones para lograr un mejoramiento de la vía especialmente en el tramo La Virgen - Pita Tambo. Hemos insistido con el Consejo Provincial para obtener la ampliación de la carretera La Virgen- Entrada Norte al Parque Nacional Cotopaxi.

**ESTADOS FINANCIEROS:** Como es costumbre los estados financieros han sido analizados por los socios con anterioridad a esta Asamblea.

Como se observó, los resultados arrojan una ínfima utilidad, pero considerando las circunstancias adversas que nos ha tocado enfrentar el resultado es positivo, la Empresa ha cumplido con todas sus obligaciones y compromisos, no tenemos pasivos de importancia, tan solo los naturales del giro del negocio.

### **Políticas y estrategias para el ejercicio económico 2017.**

El 2017 en parte es un año electoral y en la otra el inicio de un nuevo Gobierno, hay predicciones que nos permiten prever un año difícil. Esto requerirá de imaginación y de un gran esfuerzo de los socios y de la planta de trabajadores, para capear este mal temporal.

Luego de estudios y reuniones con los dueños de la infraestructura que administramos, se ha iniciado una pequeña ampliación de un SPA lo que nos permitirá ser más competitivos y lograr mejores resultados. Desde luego que esto representa un mayor esfuerzo administrativo.

Dentro de los planes de expansión está el incursionar en el segmento de Bodas Destino para lo cual hemos hecho una serie de contactos, este nuevo nicho se ve prometedor, pero los resultados son a mediano plazo.

Las reservaciones y bloqueos de las Operadoras de Turismo han sufrido una desaceleración, ocasionada por la disminución de flujos turísticos al País, ocasionados por los efectos naturales de la reactivación del Cotopaxi y el terremoto de Manabí y Esmeraldas. Las entradas aéreas en el 2016 por el aeropuerto de Quito bajaron en un 15 % comparadas con las del 2015.

Mi especial sentimiento de gratitud a todo el personal y a Juan Carlos Ríos que han demostrado una dedicación y apoyo incondicional a CotopaxiPungo.

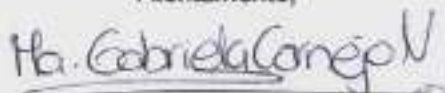
Reitero que por la naturaleza de empresa familiar de Puyurima Turismo, todos los movimientos administrativos, financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados por todos los accionistas. Mis agradecimientos a mis padres y hermano por todo el soporte que han brindado a mi gestión administrativa.

A pesar de los modestos resultados económicos, debidos a las circunstancias mencionadas, CotopaxiPungo va adquiriendo prestigio y un sitio importante dentro de la oferta de hosterías de montaña.

Los informes financieros fueron entregados con anterioridad a esta Asamblea y discutidos entre todos los accionistas y se adjuntan al presente informe.

Estimados socios, como es de su conocimiento, debido a aspectos personales me excuso a seguir desempeñando la dignidad de Gerente General de Puyurima Turismo, Compañía Limitada, pero seguiré colaborando con la Empresa dirigiendo la Comercialización, Mercadeo y Ventas, como lo habíamos acordado días atrás con todos los socios. Espero haber correspondido con la confianza depositada en mí.

Atentamente,



Maria Gabriela Cornejo Veintimilla  
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.  
Gerente General