

## PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA. INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Rumipamba, 31 de marzo de 2016

**Señores**  
**Puyurima Turismo Cia. Ltda.**  
**Presente.-**

De mis consideraciones:

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me dirijo a ustedes con el propósito de informarles y poner a su consideración el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

Este año, como es de conocimiento de los señores socios la situación de la Empresa se presentó con buenos resultados hasta la reactivación del volcán Cotopaxi el 14 de agosto de 2015, fecha en la cual se desplomó la ocupación y demanda de los servicios de la Finca Hotel CotopaxiPungo, que administramos. Las medidas que tomo el gobierno afectaron superlativamente al rendimiento de la empresa.

A pesar de los acontecimientos negativos e inesperados en el 2015, la Empresa ha cumplido con todas sus obligaciones y estamos al día con el cumplimiento de nuestros objetivos y podemos decir que estamos sobreviviendo a la crisis económica del país causada por la baja del petróleo y en especial para nosotros la afectación causada por la reactivación del Cotopaxi.

**VENTAS:** Nuestras ventas este año han continuado incrementándose a pesar de que el último cuatrimestre del 2015 bajo la facturación por las condiciones mencionadas del Cotopaxi. La facturación de los dos primeros cuatrimestres nos permitió tener una utilidad mínima en este ejercicio económico. Uno de los segmentos más afectados por la posible erupción del Cotopaxi es de congresos, convenciones y reuniones, por el temor infundado que tienen las empresas. Estamos trabajando para desvirtuar esos temores, tenemos las certificaciones de sitio seguro del COE de Rumiñahui, pero parece que tomará un tiempo para que se desvanezcan los recelos creados, a pesar de que no tienen fundamentos.

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de las ventas 2013 / 2015:

VENTAS	2013	2014	2015	DIFERENCIA	%
	140486,75	184.107,54	229.279,29	45.173,75	24,54

**SELLOS DE CALIDAD:** Los sellos de calidad obtenidos se mantienen, los comentarios de nuestros servicios son satisfactorios y poco a poco nos vamos posicionando con los operadores de turismo como una de las mejores alternativas de alojamiento y alimentación en el destino Cotopaxi. El posicionamiento de CotopaxiPungo en Trip Advisor y redes sociales sigue mejorando debido a los comentarios positivos de nuestro servicio y de nuestra infraestructura por parte de nuestros clientes.

Hemos realizado encuestas las que nos dicen que deberíamos considerar el incremento de ciertos servicios y atractivos para fomentar más actividades para los huéspedes como:

- 1.- El área húmeda que la tenemos en borrador.
- 2.- Los juegos infantiles.
- 3.- Una sala de juegos con una billa y fútbolín.
- 4.- El gallinero a la usanza antigua.
- 5.- Una pequeña granja orgánica.

Seguimos en conversaciones con la Hacienda Santa Rita y otros hoteles de la región, para hacer alianzas estratégicas con nuestros productos, esperamos materializar estos acuerdos en 2016.

**AVIFAUNA y FORESTACIÓN:** Continuamos recibiendo el apoyo de Sandy Espinoza de Ríos esposa de Juan Carlos en el levantamiento de la lista de avistamiento de aves en CotopaxiPungo, vemos que seguimos registrando más especies. El proceso de forestación de la propiedad está dando frutos por el incremento de especies de aves y también en la fisonomía de nuestros senderos.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNITARIA:** Permanentemente nos mantenemos en contacto con las autoridades gubernamentales, provinciales, municipales y parroquiales para coordinar acciones encaminadas al posicionamiento del cantón, el desarrollo del Corredor Turístico Quito – Cotopaxi (Entrada Norte) y especialmente con la parroquia de Rumipamba para gestionar su desarrollo como un destino turístico de ríos y cascadas del cañón del río Pita y de los volcanes circundantes.

Continuamos facilitando nuestra infraestructura para para la realización de cursos de capacitación de la comunidad de Rumipamba en distintas disciplinas.

Mantenemos como ha sido costumbre la carretera en el segmento que va de La Virgen de la Peña al Hotel.

En el proyecto de la dotación de Agua Potable continuamos gestionando su ejecución, la que se ha complicado por la difícil situación fiscal del país.

**PERSONAL:** Debido a nuestra ubicación seguimos con una rotación considerable de algunos puestos de trabajo, lo que nos obliga a entrenar constantemente nuevos empleados, pero debo manifestar que tenemos un grupo de empleados muy comprometidos, (los que residen en las cercanías), que son la fortaleza laboral de CotopaxiPungo. Dentro de nuestros planes estaba incrementar el personal por el crecimiento que veníamos experimentando hasta agosto de 2015, pero luego de los efectos causados por el fenómeno Cotopaxi, esperamos hasta que se recupere el flujo de clientes. La capacitación del personal continúa y hemos aprovechado muchas de las oportunidades ofrecidas por el Estado.

**CONECTIVIDAD VIAL:** Luego de muchas gestiones se logró este año que el ensanchamiento de la vía Jatun Pungo - La Caldera quede casi terminada, esto definitivamente facilita el flujo de clientes, a pesar que las expectativas de muchas personas de posibles afectaciones por lahares del Cotopaxi nos siguen afectando. Continuamos con las gestiones ante el Municipio de Rumiñahui, el Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial para lograr que el segmento vial de El Vallecito – Entrada Norte al Cotopaxi sea mejorado, esto nos permitirá completar el deseo de conectividad vial en buenas condiciones entre Quito y el Cotopaxi.

**ESTADOS FINANCIEROS:** Los estados financieros como ustedes saben, por la naturaleza de que Puyurima es una empresa familiar, han sido compartidos permanentemente con todos los socios, por lo que son de su conocimiento y fueron analizados con anterioridad e esta Asamblea.

Los resultados son positivos, no son los deseados por causa externas ajenas a nuestra gestión, pero hemos arrojado una pequeña utilidad que esperamos incrementar en el 2016, a pesar de que el panorama para este año se ve difícil.

A pesar de lo las dificultades que hemos tenido, la Empresa, se encuentra al día en todas sus obligaciones.

**CUMPLIMIENTO DE LA NUEVA NORMATIVA DE CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL HOTEL:** Como es de conocimiento de los socios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo emitió un nuevo Reglamento de Categorización y Clasificación Hotelera, lo que nos obligará a hacer algunas inversiones no programadas.

**2016:** Las condiciones que se presentan para el año 2016 se ven difíciles y requerirá de un máximo esfuerzo de los señores socios y de los que hacemos la planta administrativa y operativa del Hotel para superar esta época de crisis.

Estamos en conversaciones con los dueños de la infraestructura que administramos para ver la posibilidad de implementar los atractivos mencionados anteriormente, espero que estos se concreten en el 2016, de ser así nos darán herramientas para ser más competitivos y lograr mejores resultados.

Las reservaciones y bloqueos de las Operadoras de Turismo siguen incrementándose, esperemos que, especialmente las series de grupos bloqueadas se materialicen.

Hemos atravesado por tiempos difíciles por lo que deseo agradecer a todo el personal que ha demostrado su sensibilidad y apoyo a la Empresa en estos momentos de crisis que atravesamos. Mi especial sentimiento de gratitud a Juan Carlos Ríos que ha demostrado una dedicación y apoyo incondicional con el éxito de CotopaxiPungo.

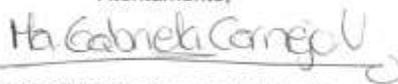
Reitero que por la naturaleza de empresa familiar de Puyurima Turismo, todos los movimientos administrativos, financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados por todos los accionistas. Mis agradecimientos a mis padres y hermano por todo el soporte que han brindado a mi gestión administrativa.

A pesar de los inconvenientes que hemos afrontado este año por la reactivación volcánica del Cotopaxi, CotopaxiPungo se va posicionando y espero que en un futuro cercano veamos compensados todos nuestros los esfuerzos.

Los informes financieros han sido entregados con anterioridad a este informe y discutidos entre todos los accionistas. Los mismos que se adjuntan al presente informe.

Espero haber correspondido a la confianza depositada en mí, gracias a mis socios que son mi familia.

Atentamente,



María Gabriela Comejo Veintimilla  
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.  
Gerente General