PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
AÑO 2014

Estimados socios:

2014 ha sido un año difícil para Puyurima Turismo, en realidad es el primer año completo de funcionamiento la Finca Hotel CotopaxiPungo, como lo establecen los estándares de la Organización mundial de turismo, llegar al punto de equilibrio en esta clase de establecimientos de alojamiento turístico rural toma entre 3 a 5 años.

Al finalizar 2014 hemos logrado una media de ocupación de 8,70 %, hemos ingresado USD 65.274,48, la tarifa promedio es de USD 102,70. Podemos aseverar que la tarifa publicada de USD 130 por Habitación doble y USD 110 por habitación sencilla han tenido una respuesta aceptable por parte de nuestros clientes. Los temores de que estas tarifas podrían estar altas se han desvanecido, nuestros precios son aceptados tanto por el turista nacional, como por el segmento corporativo y por los operadores de turismo nacionales y extranjeros.

Como es de conocimiento de los socios, en el acuerdo con los dueños de la propiedad CotopaxiPungo, esta que Puyurima pagará un porcentaje de las utilidades como concepto de arriendo. Además, correrá a cargo de Puyurima todos los gastos de:

- Impuestos e imposiciones que tiene la propiedad con el Estado.
- Gastos de seguro, combustible y mantenimiento de la camioneta Toyota Hylux, placas PBC-6799.
- Gastos de Mantenimiento y combustible de todos los equipos que forman parte de CotopaxiPungo.

Con la camioneta Toyota Hylux, placas PBC-6799, cedida por los propietarios nos apoyamos para el funcionamiento del Hotel y además permanece constantemente en la propiedad, para garantizar un traslado eficiente en casos de emergencias.

El vehículo Toyota Fortuner, de propiedad de la empresa, permanece como apoyo para cobranzas, adquisiciones y traslado del personal, desde el valle de los Chillos y Quito y viceversa.

Nuestra operación ha recibido excelentes comentarios de los clientes que la usan, lo que nos ha merecido sendos comentarios y recomendaciones en las redes sociales y especialmente en Trip Advisor.

Con ciertas reservas entramos en el proceso de certificación de Calidad de la norma Smart Voyager, para obtener el "Sello Q" promovido por el Municipio de Quito y el Consejo Provincial de Pichincha. Debo informar que luego de la primera visita de inspección se nos informó que superamos el puntaje mínimo

lo que nos ha llenado de orgullo, vemos esto como un reconocimiento al esfuerzo para posicionar a CotopaxiPungo dentro de la oferta turística del Ecuador y un premio a nuestro personal que ha sido formado tomando a miembros de la comunidad.

Continuemos con la formación y perfeccionamiento del personal, en el 2014 Alex Chaspuengal, empleado de cocina logró su certificación laboral como cocinero polivalente y seguridad alimentaria, debo destacar el entusiasmo y dedicación de Alex para formarse y afrontar el desafío de convertirse en un Chef.

Luego de la salida de Francisco Vergara quedó frente a la parte operativa del Hotel el señor Juan Carlos Ríos persona que por sus méritos y don de gentes se ha ganado el reconocimiento de nuestra clientela.

Uno de los obstáculos más importantes que tenemos es la conectividad vial, tanto para turistas nacionales como para extranjeros y especialmente hay una reticencia a venir por parte de las compañías de transporte turístico, que aducen que se les daña sus unidades.

En publicidad se hicieron campañas en Lideres de El Comercio, y en redes sociales, pero la más efectiva es el boca a boca, que debido a la calidad de las instalaciones y parte escénica nos ha dado excelentes resultados. Los comentarios de los clientes que han llegado a visitarnos, son muy alentadores, todos alaban la ejecución del proyecto, su perfecta ubicación escénica, los detalles de la decoración, la amabilidad del personal, la calidad de la comida y el ambiente acogedor del proyecto.

Uno de los segmentos importantes son las empresas que realizan seminarios y reuniones corporativas.

Debo mencionar la colaboración desinteresada de Sandy Espinoza de Ríos esposa de Juan Carlos en el levantamiento de la lista de avistamiento de aves en CotopaxiPungo.

Seguimos apoyando al desarrollo turístico de la parroquia y el cantón, como retribución a nuestros esfuerzos y por gestiones conjuntas con la Junta Parroquial de Rumipamba y por el apoyo decidido del alcalde de Rumiñahui se aprobó el ensanchamiento de la vía de acceso desde Jatunpungo hasta El Vallecito. La carretera se la ampliará a 7 metros empedrados con cunetas de cemento, obras que se iniciaron a fin de año. Continuamos con gestiones ante el Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial para lograr que el segmento El Vallecito – Entrada Norte al Cotopaxi sea mejorado a las mismas características.

Dentro de la responsabilidad social de la empresa se facilitó las instalaciones sin costo alguno para cursos de capacitación de la comunidad de Rumipamba en elaboración de quesos, curso de cocina y manejo de alimentos. Hemos mantenido la carretera en el segmento de La Virgen al Hotel.

Hemos trabajado con el Municipio, luego de múltiples gestiones se logró que realicen el estudio de red de agua potable, tomando como fuente la vertiente de Alpachaca Chiquito.

La conectividad de telecomunicaciones sigue siendo un problema en el que trabajamos constantemente pero no hemos tenido éxito.

Continuamos con dificultades en las visitas al Parque Nacional Cotopaxi, especialmente por las limitadas horas de visita que tiene. No permiten la entrada a personas pasadas las tres de la tarde, las normativas de Ministerio de Ambiente no se compadecen con la realidad de los establecimientos de alojamiento cerca al parque.

Continuamos en permanente contacto con las autoridades gubernamentales, provinciales, municipales y parroquiales para coordinar acciones encaminadas al posicionamiento del cantón y especialmente de la parroquia de Rumipamba como un destino turístico. Estamos seguros, que el gran potencial paisajístico, natural (el cañón del rio Pita, los volcanes circundantes y la cercanía al Parque Nacional Cotopaxi), histórico, gastronómico y cultural son elementos que llevarán a este proyecto de desarrollo de turismo rural al éxito.

Informe Económico

A continuación un cuadro que demuestra nuestros ingresos:

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Habitaciones	42.302,49	22,98
A & B	141.245,75	76,72
Otros Servicios	552,78	0,30
Otros Ingresos	6,52	0,004
Total	184.107,54	100,00

Como podemos apreciar hay una gran oportunidad para crecer en ingresos por venta de habitaciones.

La nómina mensual promedio en el año 2014 es de USD 4.890.

No logramos todavía el punto de equilibrio, este año generamos una pérdida de USD 16.887,50, para evitar estar en la causal de disolución por pérdidas acumuladas, por resolución de la Superintendencia de Compañías, se obtuvo la aprobación del capital social para que se haga una transferencia de VEINTE Y CINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS (USD 25.000) de las cuentas que se adeudan al socio mayoritario, señor Sebastián Cornejo a aportes para futuras capitalizaciones, para que el patrimonio en los balances del 2014, no esté en negativo.

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de las ventas 2014 comparadas con el 2013:

VENTAS	2013	2014	DIFERENCIA	%
	140486,75	184.107,54	43.620,79	31,0498

Podemos ver que hemos incrementado nuestras ventas en un 31 % y según bloqueos para el 2015 se puede anticipar un incremento en nuestros rendimientos.

Reitero que por la naturaleza de empresa familiar de Puyurima Turismo, todos los movimientos financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados por todos los accionistas. Mis agradecimientos a mis padres y hermano por todo el soporte que han brindado a mi gestión administrativa.

Reitero que basándome en los comentarios de los clientes, el éxito esta cercano.

Los informes financieros han sido entregados con anterioridad a este informe y discutidos entre todos los accionistas. Los mismos que se adjuntan al presente informe.

Espero haber correspondido a la confianza depositada en mí, gracias a mis socios que son mi familia.

Atentamente,

Ma. Gabriela Cornejo V.

María Gabriela Cornejo Veintimilla
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.
Gerente General