

Las obligaciones de la empresa con el señor Sebastián Cornejo S. al 31 de diciembre de 2013 ascienden a USD 112.845,18

Es difícil establecer comparaciones con el año anterior por la recién creación y puesta en funcionamiento de la empresa.

Por la naturaleza de familiar de esta empresa, todos los movimientos financieros y gastos realizados, han sido consensuados y aprobados por todos los accionistas. Mis agradecimientos a mis padres y hermano por todo el soporte que han brindado a mi gestión administrativa.

La Organización Mundial del Turismo establece que establecimientos de esta naturaleza toman entre 2 y 5 años en despegar, esperamos que el 2014 sea el año de consolidación de la empresa. Reitero que basándome en los comentarios de los clientes, el éxito está cercano.

Los informes financieros han sido entregados con anterioridad a este informe y discutidos entre todos los accionistas. Los mismos que se adjuntan al presente informe.

Espero haber correspondido a la confianza depositada en mí, gracias a mis socios que son mi familia.

Atentamente,



María Gabriela Cornejo Veintimilla
PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.
Gerente General

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2013 PUYURIMA TURISMO CIA. LTDA.

Estimados socios:

Como es de conocimiento de los socios de Puyurima, hemos llegado a un acuerdo con Sebastián Cornejo y Martha Veintimilla propietarios de CotopaxiPungo, para la administración de esta hermosa Finca Hotel, los términos finales se discutirán luego de que haya transcurrido un tiempo prudencial que nos permita tener un mejor panorama del comportamiento del negocio.

En el 2013 nos dedicamos a culminar con todos los trámites previos a la apertura de la Finca Hotel CotopaxiPungo, finalmente se obtuvo el permiso de funcionamiento el 28 de junio de 2013, debo manifestar que los trámites para obtención de toda la documentación para iniciar la operación de la finca hotel, fueron engorrosos, largos y complicados, todo esto agravado por la ubicación de CotopaxiPungo.

Los trámites previos a la apertura han requerido de recursos económicos los que se han financiado con aportes del señor Sebastián Cornejo en calidad de préstamo. Todo esto con el conocimiento de todos los socios. Continuamos en conversaciones para considerar la opción de que en un futuro cercano realizar un aumento de capital que permita a la compañía mejorar su situación.

Este año ha sido de arduo trabajo y siguiendo la idea del proyecto se ha procedido a contratar al Señor Francisco Vergara profesional de la hotelería y al señor Juan Carlos Ríos experimentado publicista y fotógrafo, con quienes hemos formado un equipo que está en el proceso de organización de los servicios de la Finca Hotel CotopaxiPungo y lo que es más arduo en la formación de personas, de las comunidades circundantes y del cantón, para capacitarlas en las actividades hoteleras.

Debido a los limitados recursos con los que contamos, hemos iniciado una campaña de difusión de los servicios del CotopaxiPungo orientado a las principales operadoras de turismo del país, a las empresas que realizan seminario y reuniones corporativas y a las personas relacionadas con todos los que hacemos la empresa.

El año 2013 cerramos con un plantilla de empleados de 10 personas que tienen una nómina mensual de USD 3.827,33

Si bien el Hotel está equipado, conforme se produce la operación del mismo, surgen necesidades que hay que completarlas.

Debo manifestar que los problemas más importantes que tenemos que tratar de solucionar y en los que venimos haciendo gestiones son:

1.- Las condiciones del camino, si bien son tan solo 12 Km. de carretera empedrada, las precarias condiciones alejan a algunos clientes que ven amenazada la integridad de sus vehículos.

2.- La conectividad via teléfonos convencionales y celulares es deficiente, lo que causa demora en la facturación y en ocasiones inconvenientes con los clientes apurados.

3.- El transporte a CotopaxiPungo se ha solucionado gracias a la adquisición del Toyota Fortuner de propiedad de Puyurima Turismo y al aporte de los dueños, matrimonio Cornejo Veintimilla, de una camioneta Toyota Hilux que nos brinda un apoyo invaluable.

Los comentarios de los clientes que han llegado a visitarnos, son muy alentadores, todos alaban la ejecución del proyecto, su perfecta ubicación escénica, los detalles de la decoración, la amabilidad del personal, la calidad de la comida y el ambiente acogedor del proyecto.

La selección de proveedores se la ha realizado tratando de utilizar insumos del área, debido a lo reducido de los volúmenes, que por lo pronto necesitamos hemos decidido usar al supermercado Supermaxi como principal proveedor. La distancia para las entregas y los volúmenes reducidos son graves inconvenientes para usar otros proveedores.

Luego de varias reuniones con moradores y autoridades de la Parroquia de Rumipamba, hemos iniciado relaciones para que ellos provean de vario servicios a nuestros clientes como: cabalgatas, guianza y la adquisición de productos agropecuarios y truchas.

Las visitas al Parque Nacional Cotopaxi con clientes especialmente extranjeros son difíciles, las normativas de Ministerio de Ambiente que no se compadecen con la realidad de los establecimientos de alojamiento cerca al parque son de difícil cumplimiento.

Los servicios adicionales como excursiones, cabalgatas, guianza a las cascadas y volcanes serán dados por la comunidad, en este proyecto uno de los objetivos es involucrar a los habitantes de la parroquia para que se vea beneficiada por los efectos positivos de la actividad turística.

Continuamos en permanente contacto con las autoridades gubernamentales, provinciales, municipales y parroquiales para coordinar acciones encaminadas al posicionamiento del cantón y especialmente de la parroquia de Rumipamba como un destino turístico. Estamos seguros, que el gran potencial paisajístico, natural (el cañón del río Pita, los volcanes circundantes y la cercanía al Parque Nacional Cotopaxi), histórico, gastronómico y cultural son elementos que llevarán a este proyecto de desarrollo de turismo rural al éxito.

Informe Económico

La Finca Hotel CotopaxiPungo al haber operado tan solo desde el 28 de junio de 2013, no ha tenido ingresos mayores razón por lo cual se generó una pérdida de USD 6.851,85

Las ventas este año suman la cantidad de \$ 140.486.75

Gran parte de estos recursos se han invertido en la operación de la Finca Hotel y en financiar los gastos administrativos y sueldos del personal.

162