

CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO SOCIAL

COMPAÑÍA CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA. , se constituye mediante escritura pública.

La sociedad tiene por objeto la prestación de Servicios de publicidad

NOTA 2. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Los estados financieros han sido preparados con base a las Normas Internacionales Financieras (NIIF´s.).

Estos estados financieros presentan razonablemente la posición financiera de **CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA.** al 31 de diciembre del 2014, el de efectivo por el año terminado en esa fecha

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas uniformemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

NOTA 3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES APLICADAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros se detallan a continuación. Estas políticas han sido aplicadas uniformemente en todos los años presentados.

a. Bases de Presentación

Los presentes estados financieros han sido preparados, de acuerdo a las Normas Internacionales Financieras (NIIF´s.) puestas en vigencia por la Superintendencia de Compañías.

b. Unidad Monetaria

El Gobierno Ecuatoriano en el año 2000 emitió la Ley Fundamental de Transformación Económica del Ecuador y anunció el esquema de dolarización, por lo que desde ese entonces la unidad monetaria en la República del Ecuador es el dólar estadounidense.

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en las notas están expresadas en dólares estadounidenses.

i. Patrimonio

El patrimonio de CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA está conformado por 2 accionistas.

CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

Esta generado por el aporte de los socios en la apertura de la Compañía.

NOTA 1. PATRIMONIO

Capital.- La compañía CEBRAMARKETING & COMUNICACIÓN VISUAL CIA.LTDA está constituido con un capital de USD \$ -400.00 y la adquisición de un E quipo por \$9,300

NOTA 2. VENTAS

Las ventas por servicios por un valor de 2558,96

NOTA 3. GASTOS

Existe varios gastos de operación que suman \$3583,12 con una perdida de 1024,16

Masabanda Cruz Hilda Zulay
CONTADORA