

FLI-IMPORT S.A – FLIMPORTSA

Notas a los Estados Financieros

Ejercicio 2016

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 27 de enero del 2012 según resolución dictada por el intendente de compañía su objeto social relacionado con la siguiente actividad.

Actividad: Venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos.

Podemos decir que a pesar de la crisis Mundial Económica a partir del año 2008 se han visto afectados los principales Mercados Financieros Internacionales generando inestabilidad y recesión de manera global.

la Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica en el siguiente periodo.

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros por lo que la interpretación de los mismos deben considerar esta circunstancia.

Políticas Contables Significativas

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañía emitió la resolución N° 08.G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498 Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIIF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de enero del 2012. Periodo Transición Año 2011.

Riesgo Financiero

1. Riesgo de crédito.

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo, de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de la compañía para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen.

3. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por ejemplo en la tasa de cambio o tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Sup. Amable O