



INFORME DE CONSULTUR CÍA. LTDA.

ANTECEDENTES:

Como es de su conocimiento, el año 2012 fue el noveno año a cargo de la Gerencia de Consultur Cía. Ltda.

Durante esta trayectoria se ha logrado hacer de Consultur Cía. Ltda. un lugar de trabajo, en el que sus empleados se sienten a gusto, poniéndose realmente la camiseta y brindando un excelente servicio.

Esto se puede notar en la fidelidad que hemos creado con nuestros clientes que se han mantenido con nosotros durante todos estos años.

Aprovechando que somos un grupo pequeño, la Agencia se esfuerza para que tanto Mónica, como Francisco puedan asistir a los varios famtrips que ofrecen las mayoristas y de esta manera, incrementar sus conocimientos sobre los diferentes destinos alrededor del mundo.

RESUMEN DE ACTIVIDADES EN EL AÑO 2012

IATA Internacional. - después de varios años de analizar la posibilidad de obtener la Licencia de IATA Internacional, en el 2012 nos vimos obligados a tomar esta decisión, ya que IATA cerró sus oficinas en el Ecuador, dejándonos con dos opciones para las agencias que teníamos nuestra licencia doméstica. Dentro de estas opciones, definitivamente debíamos tomar la licencia internacional; de lo contrario, perdíamos la autorización para emitir todo tipo de boleto y nos tocaba depender 100% de una agencia consolidadora, lo que hubiera afectado totalmente a la calidad de nuestro servicio.

Este ha sido un gran cambio, especialmente en cuanto a comisiones se refiere. Todas las aerolíneas trabajan con el 1% sobre la tarifa neta, lo cual disminuirá nuestros ingresos por lo menos en un 40%. Es por esto que tenemos que empezar a cobrar un fee por nuestros servicios. Se ha creado ya la tabla de fees, pero empezaremos a cobrarlos a partir de los primeros meses del siguiente año. Este es un tema que se debe trabajar con mucho cuidado para no perder nuestros clientes.

conocemos tu destino!



BALANCE DE SITUACION.- Es preciso analizar el incremento del capital social de la Agencia. Este es un valor, aceptado por la IATA ya que fue resultado de la dolarización del año 2000, pero el requisito es que sea mínimo USD5000,00. Por otro lado, le daría más solvencia a este negocio.

BALANCE DE RESULTADOS.-

Tomando en cuenta todos los cambios por los cuales está pasando Consultur, este año se decidió no realizar ningún incremento en los sueldos de ningún empleado de la empresa. Una vez que se establezca la situación y que analicemos el efecto de un fee por servicios en nuestra cartera de clientes, se analizará dicho aumento. De todos modos, siempre se están buscando caminos para incentivar a los empleados.

En relación al resto de gastos, se controla mucho y con la colaboración de todos se mantiene en lo mínimo posible. Tanto en teléfonos, trabajos de impresión, uso del internet, etc.

Se logró obtener una utilidad pequeña.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

CONSULTUR sigue creciendo con solvencia y confianza por parte de nuestros clientes y de nuestros proveedores.

Ahora, la mayor responsabilidad es mantener el crédito con las aerolíneas a través del BSP, pagando cumplidamente.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO

INCREMENTAR CARTERA DE CLIENTES.- es indispensable aumentar los ingresos este año, razón por la cual, se trabajará en aumentar nuestra cartera por lo menos en un 5%.

CREAR SISTEMA DE MAILING.- como todo hoy en día, es necesario crear un sistema de mailing para mantener informados a nuestros clientes de las promociones y de los paquetes a los diferentes destinos y de esta manera incentivarlos a viajar más. Es importante que sepan todos los servicios que pueden adquirir a través de la agencia para no perder esa venta.

conocemos tu destino!



CONCLUSION FINAL

El obtener la licencia de IATA Internacional es una responsabilidad muy grande para Consultur y tenemos que enfocar todos nuestros esfuerzos y estrategias para que este paso nos lleve para adelante.

Sin duda alguna los ingresos va a disminuir por un lado, pero esta licencia nos da la posibilidad de mejorar nuestro servicio al no tener limitaciones de horarios de trabajo. Por otro lado, no hay tantos intermediarios entre la aerolínea y la Agencia, lo que agiliza en un 100% nuestro trabajo.

Nos espera un gran reto que como los otros, lo superaremos.


Ester Campaña Apolo
GERENTE GENERAL

conocemos tu destino!

Centro Comercial Aeropuerto, Local 29, Tel: 2460694 / Telefax: 2460695 / Calle 509 # 2975 / Bogotá - Colombia / e-mail: ester.campaña@consultur.com.co