

INFORME DE GERENCIA DE TOKUQAWA S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2014

Señores accionistas:

En calidad de Gerente General de TOKUQAWA S.A., pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2014 de acuerdo con los siguientes aspectos:

1. ENTORNO EMPRESARIAL

El negocio de la gastronomía se desarrolla en un medio muy competitivo, en el cual debemos marcar diferencia que nos distingan de las demás empresas.

Estas diferencias se basan en la calidad, rapidez, servicio y precios, y son las que determinan que un cliente opte por nuestro establecimiento.

El 2013 ha sido un año difícil para la empresa, ya que todavía no se ha podido posicionar la marca EDO SUSHI BAR en Quito.

2. RESULTADOS DEL 2014

Durante el año 2014 la empresa generó USD \$343.061,26 (TRECIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SESENTA Y UNO 26/100 DOLARES AMERICANOS) en ventas netas y por otro lado hubo un gasto operacional de \$342.793,19 (TRECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL SETESIENTOS NOVENTA Y TRES 19/100 DOLARES AMERICANOS), dejando una utilidad al término del periodo del 2014 de \$27,48 (DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE 48/100 DOLARES AMERICANOS).

3. ASPECTO OPERATIVO ACTUAL

Contamos al momento con 5 meseros y 7 cocineros para operar en el restaurant con la finalidad de brindar la mejor calidad y servicio a nuestros clientes.

4. RECOMENDACIONES

Luego de conocer el informe del comisario, el mismo que coincide con el análisis realizado anteriormente, recomiendo a la Junta General aprobar el balance de la compañía.

También es de vital importancia considerar en invertir en un plan de marketing y estudio de mercado para poder tomar las mejores medidas y así poder tener una mejor visión de la situación actual de la empresa en el mercado de los restaurantes, así como también mejorar el plan de publicidad con un presupuesto fijo para poder darnos a conocer en el Ecuador.

Atentamente,



Luis Enrique Shimabukuro Higa

GERENTE GENERAL