

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
DE LA COMPAÑÍA MINDOGREEN TURISMO ECOLOGICO CIA. LTDA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AÑO 2019**

Estimados Señores Accionistas.

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

Mindogreen Turismo Ecológico Cia. Ltda, es una Operadora Turística local radicada en Mindo, que desarrolla diferentes programas y proyectos basados en el respeto a la naturaleza, garantizando que nuestros turistas no solo conozcan la gran biodiversidad de nuestro país, sino también se lleven gratos recursos en su visita, objetivo que lo seguimos manteniendo desde nuestros inicios de legalización.

Pongo a su consideración las actividades realizadas:

- Se ha efectuado promoción de todos los paquetes promocionales que ofrecemos como son: observación de aves, turismo de naturaleza, recreación y aventura, programas alternativos (intercambio, investigación culturales).*
- Hemos reforzado el contacto con aliados estratégicos en la ciudad de Quito para la implementación del Programa Touristlon, proyecto que se encuentra en etapa de tours programados con empresas de la ciudad de Quito, con el fin de dar a conocer este producto, esta primera etapa es a precios de costos de operación cubriendo solo la logística y gastos de operación, el fin es dar a conocer el producto y establecerlo como una nueva alternativa en el mercado.*
- En el año 2020 se ha programado reforzar la promoción de los proyectos y actividades que mantiene la empresa, de existir la posibilidad de asistir a una feria de promoción turística sugiero que se apruebe la asistencia a la misma para establecer contacto con proveedores y posibles clientes, así como también contratar el servicio para la producción de un video de promoción y fotografía profesional.*
- En el 2019 se efectuó el diseño e impresión de material publicitario como rolaps con información de los programas que se mantienen, se sugiere que en el 2030, iniciemos con el diseño y promoción de una página web a fin de promocionar y darnos a conocer en otras ciudades del país como empresa*
- En el 2019 se elaboró un video de promoción de las actividades del Touristlon, mismo que es la base para promoción de este programa, se ha posesionado en redes sociales a la empresa legando a tener alrededor de 2500 seguidores en la página de Facebook, y desde el mes de noviembre se inició la promoción en la página de Instalagram, sugiero que se efectúe*

material audiovisual para el programa de Aviturismo e Intercambio Cultural para impulsar estos proyecto.

Se ha considerado estas acciones a fin de posesionarnos y darnos a conocer como una empresa que ofrece programas dinámicos para todo tipo de visitantes, aspiramos que en el 2020 se incremente la afluencia de turistas, recuperando la poca actividad que se desarrolló desde el mes de octubre del 2019 debido a las manifestaciones a nivel nacional que no permitió la movilización de personas por temas de seguridad.

Se está programando realizar varias publicaciones en la página de Instagram que nos permita dar a conocer nuestros productos y servicios, actualmente registramos un nuevo contacto de una agencia de Otavalo con quienes esperamos desarrollar actividades de naturaleza y aventura, este nuevo contacto surgió de las publicaciones en redes sociales y nuestra promoción personalizada que se realizó en el me de agosto con operadores de esta ciudad.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

En este año fiscal se reforzó la promoción de los programas que ofrecemos especialmente los de aventura y alternativos, para turistas nacionales y extranjeros, además de iniciar con la promoción y difusión del Programa Touristlon que es una alternativa turística de aventura y conocimientos, cumpliendo con nuestro objetivo de efectuar actividades amigables con el ambiente y dar a conocer la importancia de la conservación del ecosistema.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La Gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de la Junta General efectuadas en el periodo, se ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por los organismos de control como son la Patente Municipal. Licencia Anual de Funcionamiento y cumplimiento de las obligaciones Tributarias que exige el Servicio de Rentas Internas.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

En los Estados Financieros al 31 de diciembre del año 2019, se refleja un patrimonio neto de 1852.26 producto de un total de Activos de USD 2040.52, frente a los pasivos de la compañía de USD 188.26, los ingresos obtenidos fueron USD 2108.04 lo que ha permitido cubrir los gastos realizados.

5. DESTINO DE UTILIDADES

Sugiero que las utilidades obtenidas en el año 2019 no se retiren y queden en el rubro utilidades acumuladas, a fin de que este valor sea utilizado en la promoción de los programas que realizaremos en el 2020, además de elaborar material de promoción y difusión.

6. CONCLUSIONES

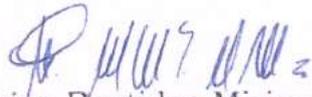
Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero. La Compañía si cumple con el objeto social, ambiental y turístico para el cuál fue creado.

Quiero expresar nuestro reconocimiento al esfuerzo, responsabilidad y profesionalismo de nuestro trabajo que ha hecho posible que MINDOGREEN TURISMO ECOLOGICO CIA. LTDA. Esté siendo reconocida como una empresa con programas innovadores que son de interés a jóvenes, grupos familiares o empresariales, en el 2020 se ha planificado posesionarnos como una alternativa para los turistas que requieren realizar actividades diferentes de las cotidianas que se encuentran en el mercado.

Cabe mencionar que en el 2019 la Consultora “Ciencia Tour”, representada por el Msc. José Eduardo Córdova, apoyó de forma activa y personalizada en la promoción de los paquetes turísticos en la ciudad de Quito.

Nos sentimos comprometidos en seguir trabajando, con un equipo de profesionales calificados y dedicados que colaboran para el progreso de nuestra compañía.

Atentamente,



Narváz Bastidas Miriam Clarita

GERENTE GENERAL

MINDOGREEN TURISMO ECOLOGICO CIA. LTDA.