

TOYONORTE S.A.

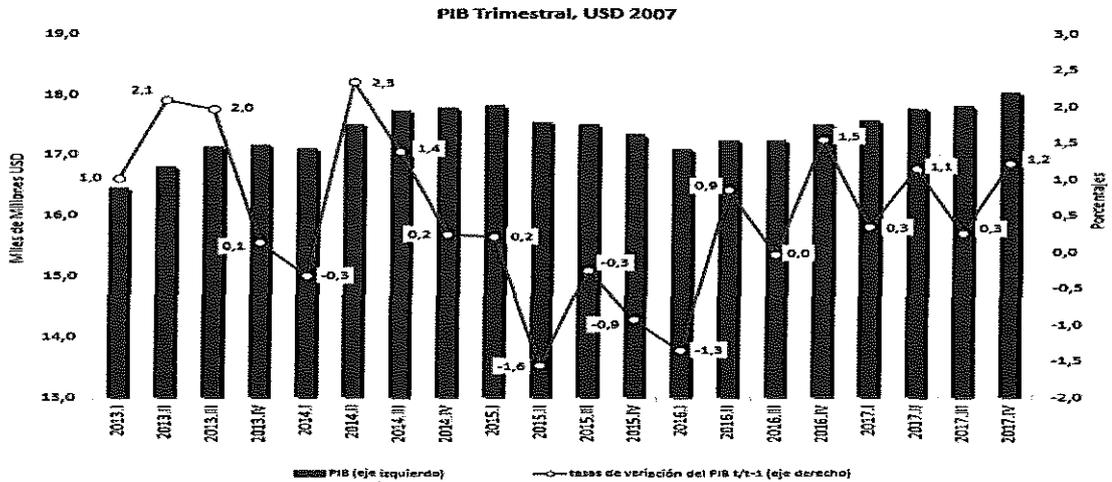
INFORME DE GERENCIA 2017

1

ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO

Crecimiento Económico: El PIB en el año 2017 tuvo un crecimiento del 3%, mientras que en el 2016 tuvo un decrecimiento del 1.6%.

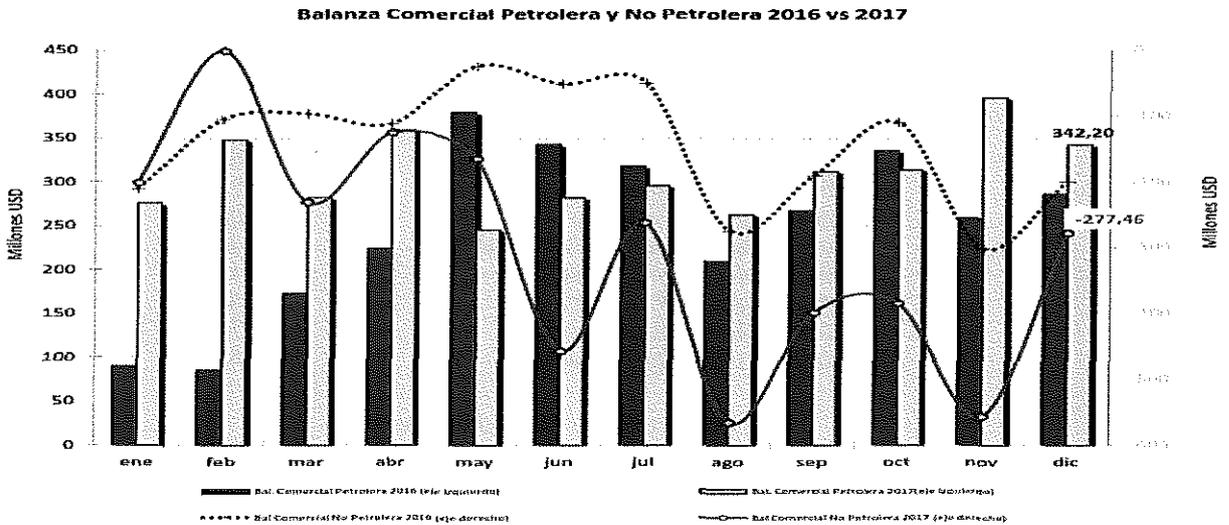
PIB Trimestral, USD 2007



Fuente: Banco Central del Ecuador

Comercio Exterior: La balanza comercial petrolera del año 2017 terminó en 342.20 millones de USD, mientras que la balanza comercial no petrolera del año 2017 fue de -277.46 millones de USD, terminando la balanza comercial acumulada en 89.22 millones de USD.

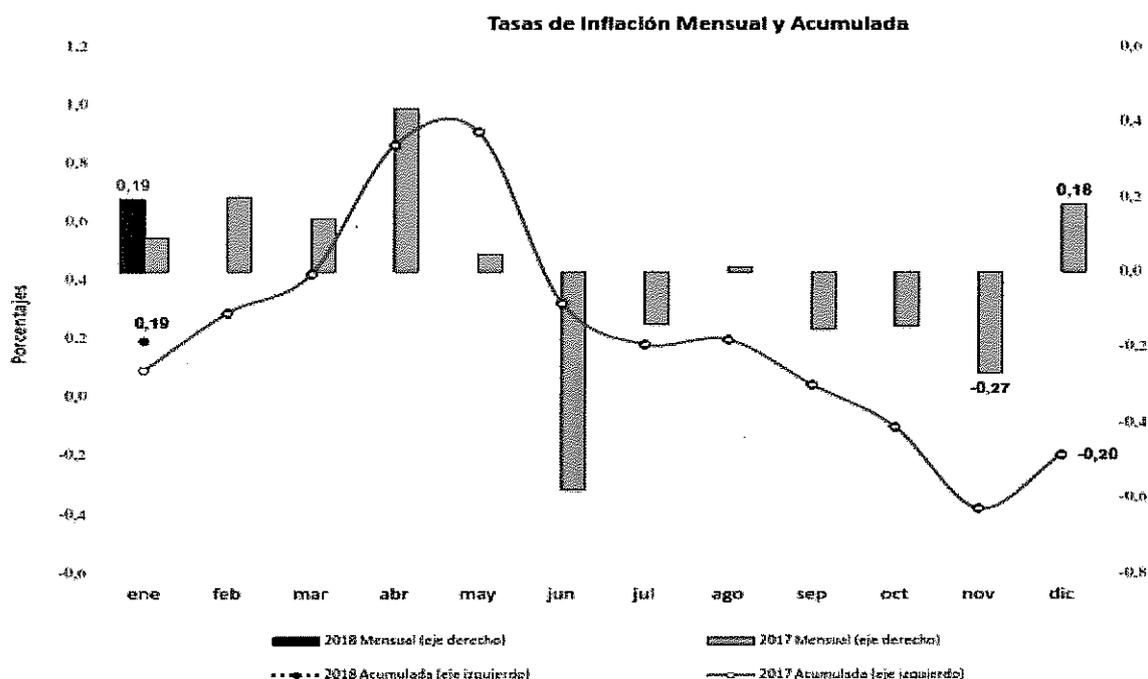
BALANZA COMERCIAL



Fuente: Banco Central del Ecuador

Inflación: En el año 2017 la inflación anual se ubicó en -0.20%, sin embargo en el mes de diciembre se produjo una inflación del 0.18%, producto del comercio característico de ese mes.

INFLACIÓN



Fuente: Banco Central del Ecuador

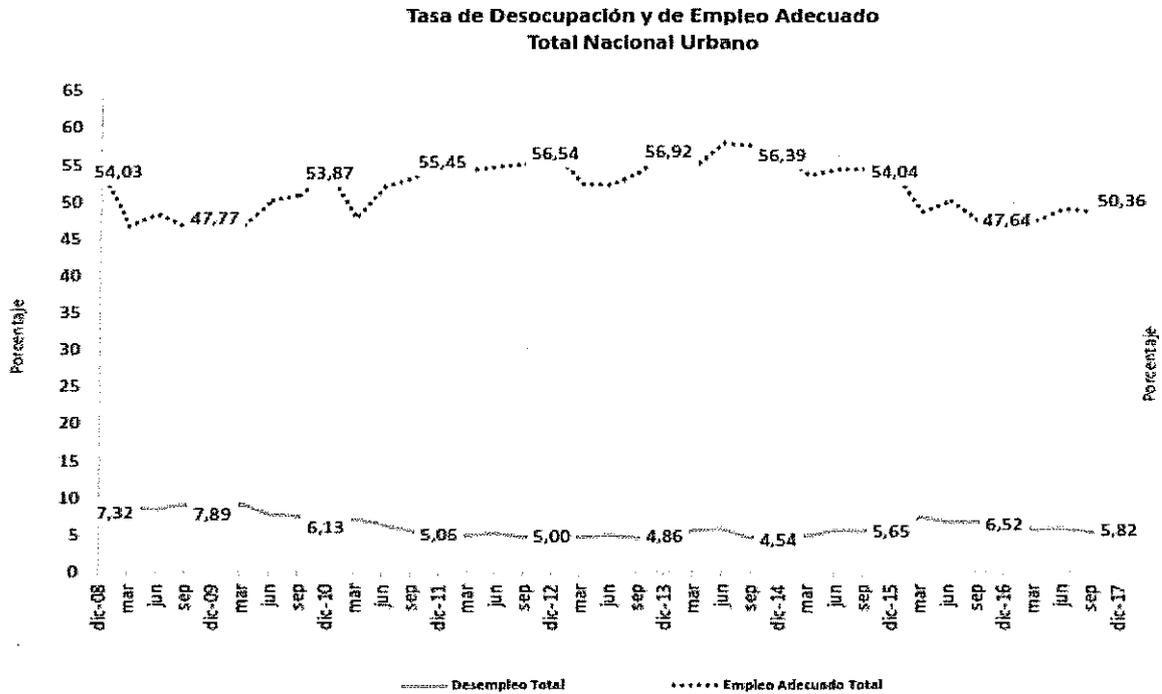
Tasas de Interés: Las tasas de interés permitidas por el Banco Central del Ecuador a diciembre del año 2017 fueron las siguientes:

Tasas de interés (a)	Dic.-2017
Activa referencial productivo corporativo	7,75
Activa referencial productivo empresarial	8,92
Activa referencial productivo PYMES	10,80
Activa referencial comercial Ordinario	7,99
Activa referencial comercial prioritario corporativo	7,83
Activa referencial comercial prioritario empresarial	9,89
Activa referencial comercial prioritario PYMES	10,58
Activa referencial consumo ordinario	16,70
Activa referencial consumo prioritario	16,48
Activa referencial educativo	9,49
Activa referencial inmobiliario	10,52
Activa referencial vivienda de interés público	4,98
Activa referencial micro ac ampliada	21,07
Activa referencial micro ac simple	24,65
Activa referencial micro minorista	27,43
Activa referencial inversión pública	8,05

Fuente: Banco Central del Ecuador

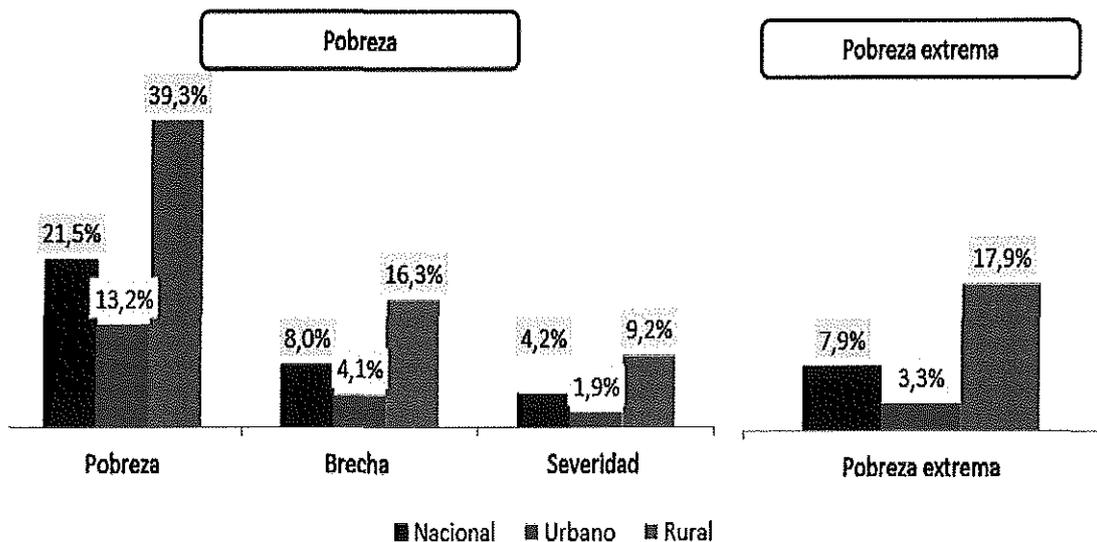
Empleo: El empleo adecuado/pleno en el 2017 terminó en 50.36%, mientras que el desempleo total en el 5.82%.

EMPLEO



Fuente: Banco Central del Ecuador

Pobreza: En el año 2017 la pobreza nacional se ubicó en el 21.5% y la pobreza extrema en 7.9%. En el área urbana la pobreza se ubicó en el 13.2% y la pobreza extrema en 3.3%. En el área rural la pobreza fue del 39.3% y la pobreza extrema del 17.9%.



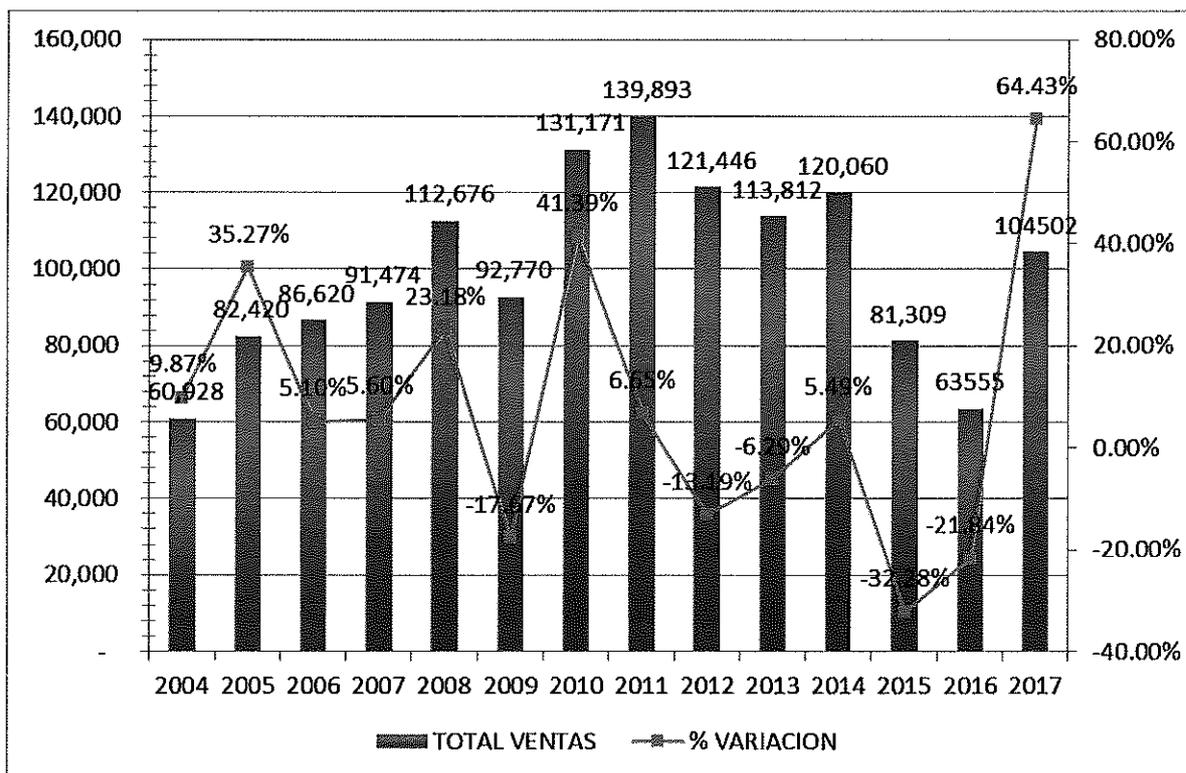
Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2

SECTOR AUTOMOTRIZ

En el 2017, en el país se vendieron 104.502 unidades frente a 63.555 ventas en el año 2016, lo que nos muestra un crecimiento del 64.43% con 40.947 unidades más.

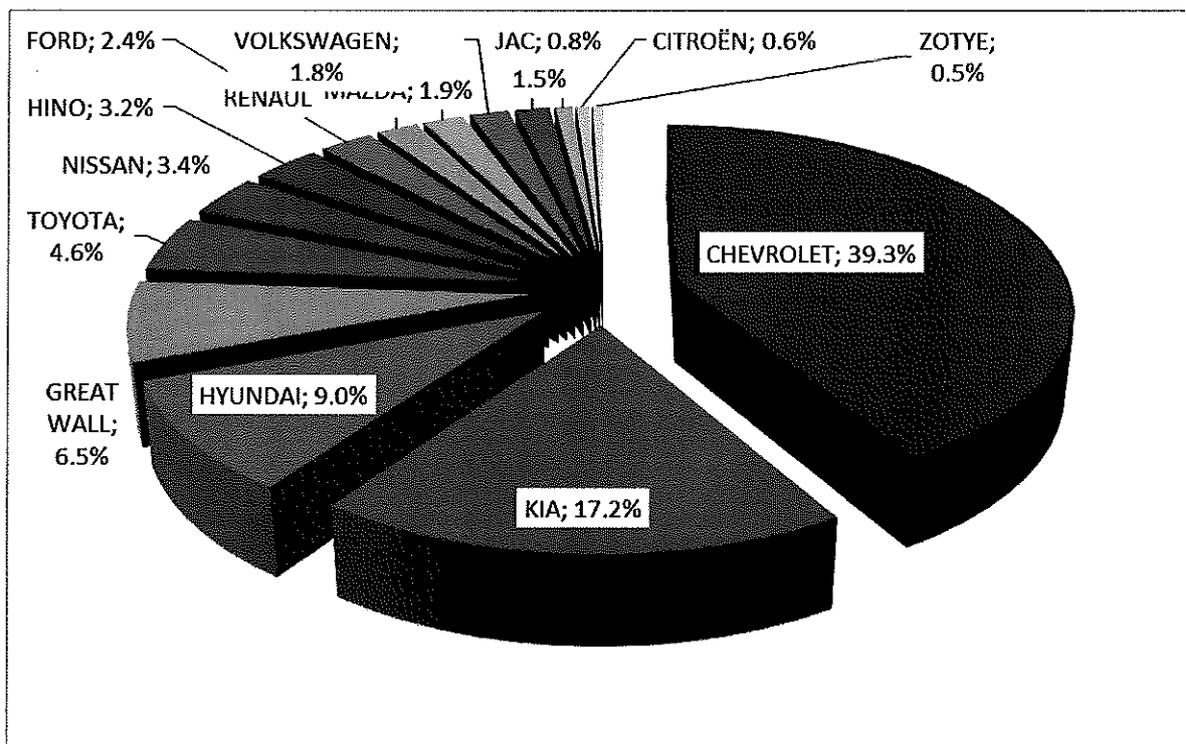


AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL VENTAS	60,928	82,420	86,620	91,474	112,676	92,770	131,171	139,893	121,446	113,812	120,060	81,309	63,555	104,502
% VARIACION	9.87%	35.27%	5.10%	5.60%	23.18%	-17.67%	41.39%	6.65%	-13.19%	-6.29%	5.49%	-32.28%	-21.84%	64.43%

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULAD O 2016	PARTICIPACI ÓN ACUM 2016	TOTAL ACUMULAD O 2017	PARTICIPACI ÓN ACUM 2017	VARIACIÓN PART. 2017 VS 2016	VAR. UNID. ACUM. 2017/2016	VAR. % ACUM. 2017/2016
CHEVROLET	28,375	44.6%	41,091	39.3%	↓ -5.3%	↑ 12,716	↑ 44.81%
KIA	8,486	13.4%	18,023	17.2%	↑ 3.9%	↑ 9,537	↑ 112.39%
HYUNDAI	4,930	7.8%	9,403	9.0%	↑ 1.2%	↑ 4,473	↑ 90.73%
GREAT WALL	2,717	4.3%	6,785	6.5%	↑ 2.2%	↑ 4,068	↑ 149.72%
TOYOTA	2,951	4.6%	4,804	4.6%	↓ 0.0%	↑ 1,853	↑ 62.79%
NISSAN	2,474	3.9%	3,541	3.4%	↓ -0.5%	↑ 1,067	↑ 43.13%
HINO	2,150	3.4%	3,311	3.2%	↓ -0.2%	↑ 1,161	↑ 54.00%
FORD	1,644	2.6%	2,533	2.4%	↓ -0.2%	↑ 889	↑ 54.08%
RENAULT	1,747	2.7%	1,953	1.9%	↓ -0.9%	↑ 206	↑ 11.79%
MAZDA	2,546	4.0%	1,944	1.9%	↓ -2.1%	↓ -602	↓ -23.64%
VOLKSWAGEN	975	1.5%	1,838	1.8%	↑ 0.2%	↑ 863	↑ 88.51%
CHERY	878	1.4%	1,612	1.5%	↑ 0.2%	↑ 734	↑ 83.60%
JAC	322	0.5%	848	0.8%	↑ 0.3%	↑ 526	↑ 163.35%
CITROËN	189	0.3%	658	0.6%	↑ 0.3%	↑ 469	↑ 248.15%
ZOTYE	230	0.4%	569	0.5%	↑ 0.2%	↑ 339	↑ 147.39%
MITSUBISHI	151	0.2%	492	0.5%	↑ 0.2%	↑ 341	↑ 225.83%
PEUGEOT	114	0.2%	481	0.5%	↑ 0.3%	↑ 367	↑ 321.93%
MERCEDES BENZ	215	0.3%	443	0.4%	↑ 0.1%	↑ 228	↑ 106.05%
FIAT	28	0.0%	363	0.3%	↑ 0.3%	↑ 325	↑ 1160.71%
DFSK	321	0.5%	329	0.3%	↓ -0.2%	↑ 8	↑ 2.49%
FAW	127	0.2%	327	0.3%	↑ 0.1%	↑ 200	↑ 157.48%
FOTON	91	0.1%	291	0.3%	↑ 0.1%	↑ 200	↑ 219.78%
BYD	168	0.3%	288	0.3%	↑ 0.0%	↑ 120	↑ 71.43%
JEEP	152	0.2%	252	0.2%	↑ 0.0%	↑ 100	↑ 65.79%
LIFAN	55	0.1%	252	0.2%	↑ 0.2%	↑ 197	↑ 358.18%
AUDI	134	0.2%	175	0.2%	↓ 0.0%	↑ 41	↑ 30.60%
HONDA	205	0.3%	170	0.2%	↓ -0.2%	↓ -35	↓ -17.07%
DONGFENG	165	0.3%	184	0.2%	↓ -0.1%	↓ -1	↓ -0.61%
BMW	92	0.1%	149	0.1%	↓ 0.0%	↑ 57	↑ 61.96%
FUSO	118	0.2%	126	0.1%	↓ -0.1%	↑ 8	↑ 6.78%
SKODA	57	0.1%	122	0.1%	↑ 0.0%	↑ 65	↑ 114.04%
KING LONG	22	0.0%	86	0.1%	↑ 0.0%	↑ 64	↑ 290.91%
KENWORTH	55	0.1%	82	0.1%	↓ 0.0%	↑ 27	↑ 49.09%
INTERNATIONAL	67	0.1%	71	0.1%	↓ 0.0%	↑ 4	↑ 5.97%
JINBEI	53	0.1%	65	0.1%	↓ 0.0%	↑ 12	↑ 22.64%
JMC	30	0.0%	68	0.1%	↑ 0.0%	↑ 35	↑ 116.67%
SOUEAST	0	0.0%	56	0.1%	↑ 0.1%	↑ 56	↑ 5600.00%
CHANGHE	55	0.1%	55	0.1%	↓ 0.0%	↑ 0	↑ 0.00%
VOLVO	28	0.0%	47	0.0%	↑ 0.0%	↑ 19	↑ 67.86%
DAYANG	0	0.0%	47	0.0%	↑ 0.0%	↑ 47	↑ 4700.00%
GOLDEN DRAGON	98	0.2%	46	0.0%	↓ -0.1%	↓ -52	↓ -53.06%
VENTURA	2	0.0%	42	0.0%	↑ 0.0%	↑ 40	↑ 2000.00%
FREIGHTLINER	37	0.1%	37	0.0%	↓ 0.0%	↑ 0	↑ 0.00%
AGRALE	0	0.0%	33	0.0%	↑ 0.0%	↑ 33	↑ 3300.00%
QMC	10	0.0%	30	0.0%	↑ 0.0%	↑ 20	↑ 200.00%
SCANIA	58	0.1%	29	0.0%	↓ -0.1%	↓ -29	↓ -50.00%
DAEWOO TRUCKS	44	0.1%	28	0.0%	↓ 0.0%	↓ -16	↓ -36.36%
UD TRUCKS	29	0.0%	25	0.0%	↓ 0.0%	↓ -4	↓ -13.79%
MINI	6	0.0%	25	0.0%	↑ 0.0%	↑ 19	↑ 316.67%
HIGER	11	0.0%	24	0.0%	↑ 0.0%	↑ 13	↑ 118.18%
DODGE	13	0.0%	23	0.0%	↑ 0.0%	↑ 10	↑ 76.92%
BEIBEN	5	0.0%	23	0.0%	↑ 0.0%	↑ 18	↑ 360.00%
TATA	41	0.1%	20	0.0%	↓ 0.0%	↓ -21	↓ -51.22%
LAND ROVER	11	0.0%	20	0.0%	↑ 0.0%	↑ 9	↑ 81.82%
PORSCHE	20	0.0%	19	0.0%	↓ 0.0%	↓ -1	↓ -5.00%
RAM	0	0.0%	17	0.0%	↑ 0.0%	↑ 17	↑ 1700.00%
MACK	17	0.0%	18	0.0%	↓ 0.0%	↑ 1	↑ 5.88%
JOYLONG	0	0.0%	16	0.0%	↑ 0.0%	↑ 16	↑ 1600.00%
DAF	7	0.0%	15	0.0%	↑ 0.0%	↑ 8	↑ 114.29%
SINOTRUK	4	0.0%	14	0.0%	↑ 0.0%	↑ 10	↑ 250.00%
YUTONG	3	0.0%	9	0.0%	↑ 0.0%	↑ 6	↑ 200.00%
MAHINDRA	3	0.0%	8	0.0%	↑ 0.0%	↑ 5	↑ 166.67%
YUE JIN	0	0.0%	8	0.0%	↑ 0.0%	↑ 8	↑ 800.00%
DAYUN	0	0.0%	8	0.0%	↑ 0.0%	↑ 8	↑ 800.00%
BAW	2	0.0%	7	0.0%	↑ 0.0%	↑ 5	↑ 250.00%
VOLARE	0	0.0%	6	0.0%	↑ 0.0%	↑ 6	↑ 600.00%
GAC	0	0.0%	5	0.0%	↑ 0.0%	↑ 5	↑ 500.00%
MASERATI	0	0.0%	5	0.0%	↑ 0.0%	↑ 5	↑ 500.00%
MAN	3	0.0%	4	0.0%	↓ 0.0%	↑ 1	↑ 33.33%
IVECO	3	0.0%	4	0.0%	↓ 0.0%	↑ 1	↑ 33.33%
TOTAL	63,555	100%	104,502	100%	↑ 64.1%	↑ 40,947	↑ 64%

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 41.091 vehículos vendidos durante el 2017. En relación a las ventas del año anterior, crecen en un 44,81% (frente a 28.375 vehículos en el 2016); alcanzando una participación de mercado del 39,3% .Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 18.023 vehículos vendidos, sus ventas en el 2017 crecen con respecto al 2016 en 9537 unidades, lo que representa un 112,39%, con una participación total del 17,2%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 9.403 vehículos vendidos, incrementa sus ventas en 90,73% con respecto a los 4.930 del año anterior, alcanzando una participación anual del 9%.

GREAT WALL, Cuarto lugar en ventas con 6.785 unidades incrementando sus ventas el 149.72% con respecto al año anterior en el que vendió 2.717 vehículos, su participación total es igual al 6.5%.

TOYOTA, Quinto lugar en ventas con 4.804 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 4.6%, presenta un crecimiento en ventas con respecto al año anterior de 1.863 unidades más frente a las 2.961 vendidas en el 2016, lo que representa un crecimiento del 62,79%.

NISSAN, Sexto lugar en ventas con 3.541 vehículos vendidos, crece el 43,13% en relación a los 2.474 vehículos del 2016, con una participación total del 3,4%.

HINO, Séptimo lugar en ventas, con 3.311 vehículos vendidos frente a 2.150 vehículos en el 2016, con una participación total del 3.2%, representando un crecimiento del 54%.

FORD, Octavo lugar en ventas, con 2.533 vehículos vendidos frente a 1.644 vehículos en el 2016, presenta una participación anual del 2.4%; crecen sus ventas, en 889 unidades, equivalentes al 54,08%.

RENAULT, Noveno lugar en ventas con 1.953 vehículos vendidos, crece el 11,79% en relación a los 1.747 vehículos del 2016, con una participación total del 1.9%.

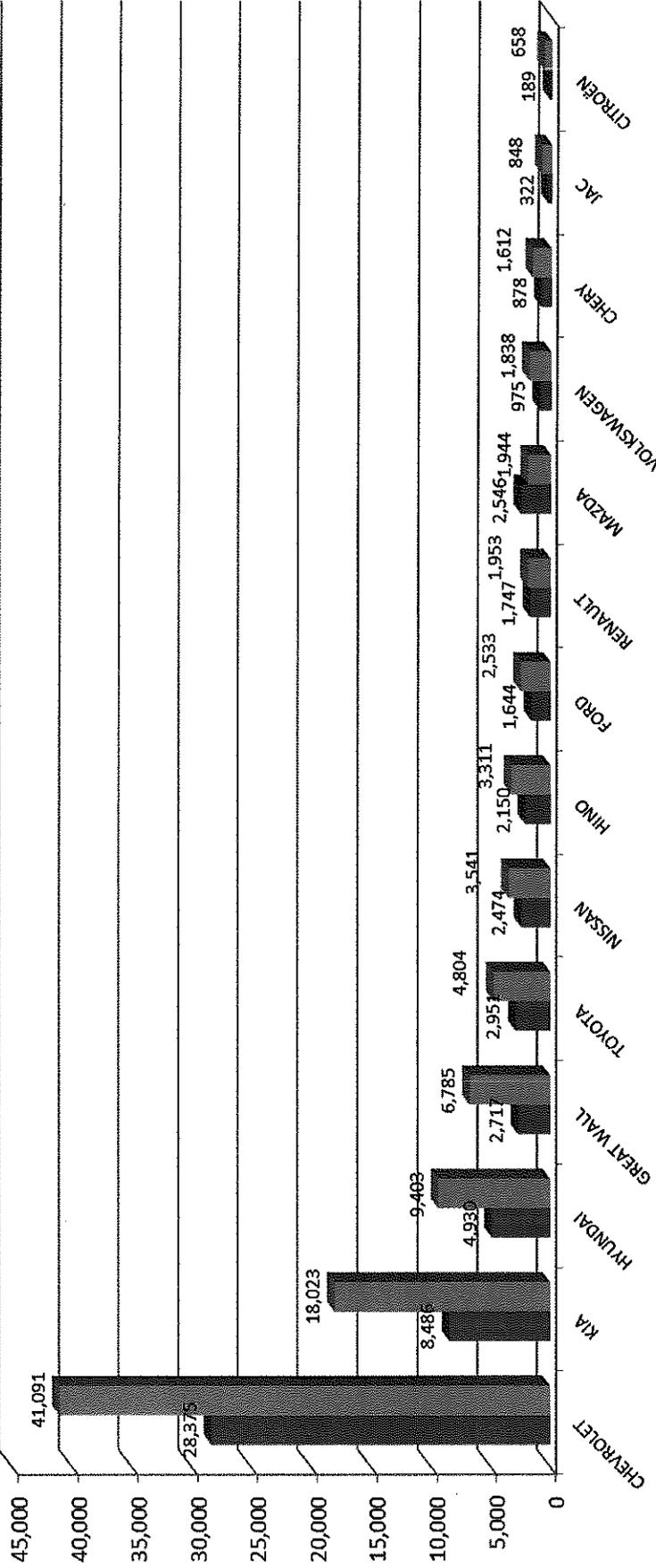
MAZDA, Décimo lugar en ventas con 1.944 unidades, decrece en 23,64% en comparación a las 2.546 vendidas en el año 2016, alcanzando una participación de mercado del 1.9%.

Cabe resaltar que durante este período existe un crecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, a excepción de Mazda, Honda, Dongfeng entre otras.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2016 ■ TOTAL ACUMULADO 2017



	CHEVROL ET	KIA	HYUNDA I	GREAT WALL	TOYOTA	NISSAN	HINO	FORD	RENAUL T	MAZDA	VOLKSWA GEN	CHERY	JAC	CITROE N	ZOTYE
TOTAL 2016	28,375	8,486	4,930	2,717	2,951	2,474	2,150	1,644	1,747	2,546	975	878	322	189	230
TOTAL 2017	41,091	18,023	9,403	6,785	4,804	3,541	3,311	2,533	1,953	1,944	1,838	1,612	848	658	569
Diferencia Un % crecimiento	12,716	9,537	4,473	4,068	1,853	1,067	1,161	889	206	-602	863	734	526	469	339
	44.81%	112.39%	90.73%	149.72%	62.79%	43.13%	54.00%	54.08%	11.79%	-23.64%	88.51%	83.60%	163.35%	248.15%	147.39%

EMPRESA:

La empresa Toyonorte S.A. se constituyó el 12 de enero del 2012 con la actividad de venta al por mayor y menor de vehículos, sin embargo los accionistas se encuentran realizando estudios para nuevos proyectos y facilidades de financiamiento, lo cual ha demorado la operación de los mismos que se proyecta serán ejecutados durante los siguientes años.

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

3

En la empresa no ha existido mayor operación, sin embargo las disposiciones impartidas por la junta de accionistas, han sido cumplidas a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

4

ADMINISTRATIVO: La empresa está conformada por la Presidenta, el Gerente General, y la contadora, hasta el momento no ha existido operación.

LABORAL: La estructura de la organización consiste en la Junta de Accionistas, Presidenta, Gerente General y Contadora.

LEGAL: En el año 2017 no ha existido mayor movimiento en la compañía en este aspecto.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

5

Los activos en su mayoría están compuestos por la cuentas por cobrar y el patrimonio por el capital social. La empresa no tiene mayor movimiento en el estado de situación financiera.

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,839.11
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>6,839.11</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:	
Activos no corrientes por cobrar	40,550.08
Activos Impuestos diferidos	570.20
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>41,120.28</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>47,959.39</u>

PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES:	
	0.00
PASIVOS NO CORRIENTES:	
	0.00
TOTAL PASIVOS	0.00
PATRIMONIO:	
Capital social suscrito	100,000.00
Capital no pagado	-50,000.00
Resultados Acumulados	-1,541.76
Resultados del Ejercicio	-498.85
TOTAL PATRIMONIO	<u>47,959.39</u>
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	<u>47,959.39</u>

La empresa no tiene ingresos y egresos operacionales significativos por la falta de operación.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	
INGRESOS OPERACIONALES	0.00
INGRESOS NO OPERACIONALES	0.00
TOTAL INGRESOS	<u>0.00</u>
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	498.85
GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	<u>498.85</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>-498.85</u>

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2017

6

En el ejercicio fiscal 2017 se obtuvo pérdida

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2018

7

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2018 en el cual se proyecta un leve crecimiento del mercado, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades.

TOYONORTE S.A



**PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL**

