TOYONORTE S.A.

INFORME DE GERENCIA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS: 1

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

En el tercer trimestre de 2015 se puede observar un decrecimiento trimestral del 0.4%, en lo que refiere a la producción nacional. Si comparamos el Producto Interno Bruto -PIB- alcanzado entre julio y septiembre de 2015 con el registrado en el mismo período del año anterior, se observa de igual forma, una disminución anual de la producción nacional del 0.8%.

Dentro del análisis del mercado laboral urbano la tasa de desempleo, en diciembre de 2015, se ubicó en 5.7%, al compararla con los valores registrados en el mismo período del año anterior, se observa que incrementó en 1.2 puntos porcentuales. En lo referente al empleo inadecuado, se observa que llegó a ubicarse en 39.5%, siendo 0.7 puntos porcentuales más a lo registrado un año atrás. Para el período objeto de estudio, el empleo adecuado alcanzó el 54%, lo cual refleja una caída de 2.4 puntos porcentuales durante el transcurso de un año.

Para noviembre de 2015, el índice de confianza empresarial -ICE- registró un valor de 1186.2 puntos, lo que significa un incremento del 1.1% en el transcurso de un año. En relación al índice de confianza del consumidor podemos observar que este indicador registró 34.6 puntos, lo cual indica una variación anual negativa de 21%. Finalmente, el índice de actividad económica nacional -IDEAC- alcanzó los 510.8 puntos en noviembre de 2015.

La tasa activa referencial a diciembre de 2015 llegó al 9.12%; representando 0.93 puntos porcentuales más a lo registrado en diciembre de 2014. Por otro lado, en el mismo período, la tasa pasiva referencial se ubicó en 5.14%. El margen financiero –diferencia entre tasa activa y tasa pasiva– registró un valor de 3.98 puntos porcentuales, dentro del mismo período de análisis.

La pobreza a nivel nacional, para diciembre de 2015, se ubicó en el 23%, al compararle con el mismo período del año 2014, se puede observar que existe una disminución de 1 punto porcentual. En lo que refiere a la pobreza rural, ésta se ubicó en 39% durante el mismo período objeto de análisis. El coeficiente de Gini urbano se registró 0.454 puntos, valor muy similar al de un año atrás.

Para diciembre de 2015 el costo de la canasta básica ecuatoriana fue de 673 dólares, comparando con el costo de la canasta básica de un año atrás, se observa que ésta incrementó su valor en 4.2%. Igualmente, en el mismo período objeto de comparación, la canasta vital, –canasta que contiene menos productos que la básica–, sufrió un incremento de su valor en un 3.8%, alcanzando un costo de 485 dólares para diciembre de este año. El salario nominal, por su parte, en diciembre de 2015 se ubicó en 413 dólares, mismo que registró un incremento anual del 4.0%.

Para diciembre de 2015 se registró una inflación mensual de 0.09%, al compararla con el mismo período del año anterior, se observa un decrecimiento de 0.02 puntos porcentuales para el actual período. De igual forma, en el mismo período objeto de estudio, la inflación anual se ubicó en 3.38%; esto quiere decir 0.29 puntos porcentuales menos a lo registrado un año atrás.

La inflación mensual al productor, para diciembre de 2015, se ubicó en -0.45%, lo que representa 0.53 puntos porcentuales menos a lo registrado en diciembre de 2014. Revisando los datos de la inflación anual al productor, se desprende que para el período objeto de análisis, dicha inflación llegó a -0.68%; al compararla con lo registrado en el mismo período del año anterior, se aprecia una disminución de 3.85 puntos porcentuales.

De diciembre de 2014 a diciembre de 2015, el peso colombiano y el nuevo sol peruano se depreciaron frente al dólar en 32.7% y 14.1% respectivamente. En lo que refiere al dólar frente al euro, dentro del mismo período, éste se apreció en un 10.7%.

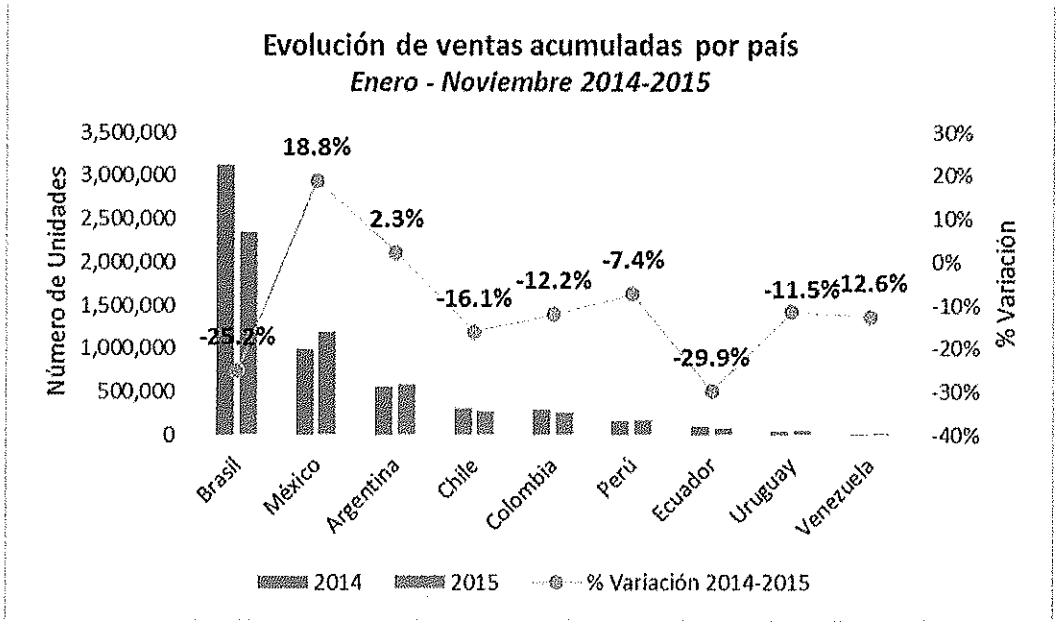
La balanza comercial ecuatoriana para noviembre de 2015, registró un saldo negativo de -134 millones de dólares. Revisando las exportaciones realizadas en noviembre de 2015 con las de un año atrás, observamos que éstas se redujeron en un 34.4%. De igual forma, las importaciones, en el mismo período objeto de análisis, cayeron en 35.7%.

Para el tercer trimestre de 2015 la inversión extranjera directa en el país fue de 246 millones de dólares, al compararla con la inversión extranjera recibida en el mismo período del año anterior, se observa que aumentó en un 69.5%. Por otro lado, se registró por concepto de remesas, un valor de 616.3 millones de dólares para el tercer trimestre de 2015, lo que significó que durante los primeros 9 meses del año 2015, el país recibió por este concepto un total de 1742 millones de dólares.

SECTOR AUTOMOTRIZ A NIVEL NACIONAL

Ecuador se mantiene con la caída más grande de la región en el mes de noviembre con -53,95% provocado principalmente por las medidas restrictivas impuestas por el gobierno y la falta de confianza del consumidor, mientras México, Argentina y Chile son los únicos mercados que crecen.

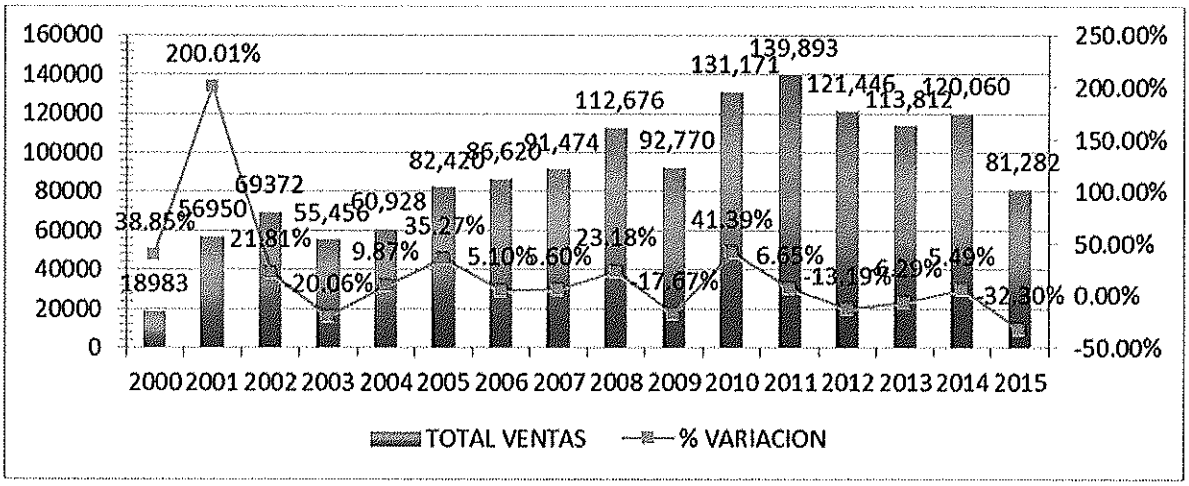
Países	Ventas Acum. Enero - Noviembre en Unidades			
	2014	2015	Variación en unidades 2014-2015	% Variación 2014-2015
Brasil	3.127.984	2.341.216	-786.768	▼ -25,15%
México	1.002.136	1.190.985	188.849	▲ 18,84%
Argentina	561.052	573.852	12.800	▲ 2,28%
Chile	317.650	266.461	-51.189	▼ -16,11%
Colombia	297.204	261.017	-36.187	▼ -12,18%
Perú	171.729	158.985	-12.744	▼ -7,42%
Ecuador	108.266	75.938	-32.328	▼ -29,86%
Uruguay	52.008	46.040	-5.968	▼ -11,48%
Venezuela	18.433	16.115	-2.318	▼ -12,58%
Total	**5.656.462**	**4.930.609**	**-725.853**	▼ **-12,83%**



En el periodo enero – noviembre, Ecuador registra la mayor reducción porcentual acumulada de la región, registrando un decrecimiento de -29,86%, en comparación con igual período del año.

Seguido de Brasil y Chile que registran también reducciones acumuladas del -25,2 y -16,1% respectivamente.

En el 2015, en el país se vendieron 81.282 unidades frente a 120.060 vendidas en el año 2014, lo que nos muestra un decrecimiento del -32.30% con 38.778 unidades menos.

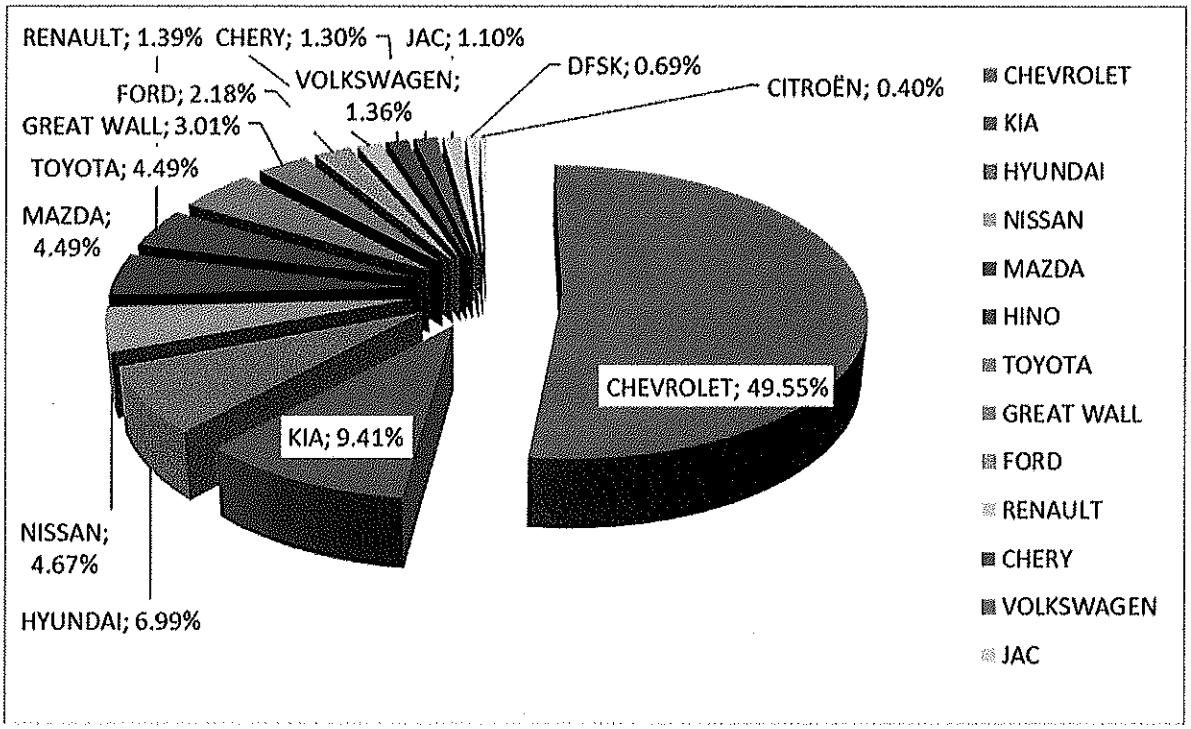


AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PROMEDIO	7218	7623	9390	7731	10931	11658	10121	9495	10005	6774

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2014	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2015	VAR. UNID ACUM 2015/2014	VAR. % ACUM 2015/2014	PARTICIPACIÓN ACUM 2014	PARTICIPACIÓN ACUM 2015	VARIACIÓN PART. 2015 VS. 2014
CHEVROLET	53,674	40,365	-13,309	-24.84%	44.62%	49.55%	4.93%
KIA	12,038	7,647	-4,391	-36.48%	10.03%	9.41%	-0.62%
HYUNDAI	10,623	5,678	-4,945	-46.55%	8.85%	6.99%	-1.86%
NISSAN	6,019	3,795	-2,224	-36.95%	5.01%	4.67%	-0.34%
MAZDA	6,916	3,651	-3,265	-47.21%	5.76%	4.49%	-1.27%
HINO	4,578	3,385	-1,193	-26.06%	3.81%	4.17%	0.35%
TOYOTA	6,476	3,651	-2,825	-43.62%	5.39%	4.49%	-0.90%
GREAT WALL	2,160	2,445	285	13.19%	1.80%	3.01%	1.21%
FORD	4,164	1,771	-2,393	-57.47%	3.47%	2.18%	-1.29%
RENAULT	2,587	1,128	-1,459	-56.40%	2.15%	1.39%	-0.77%
CHERY	1,117	1,059	-58	-5.19%	0.93%	1.30%	0.37%
VOLKSWAGEN	1,942	1,105	-837	-43.10%	1.62%	1.36%	-0.26%
JAC	1,314	891	-423	-32.19%	1.09%	1.10%	0.00%
DFSK	766	559	-207	-27.06%	0.64%	0.69%	0.05%
CITROËN	453	329	-124	-27.37%	0.38%	0.40%	0.03%
MERCEDES BENZ	335	342	7	2.09%	0.28%	0.42%	0.14%
DONGFENG	303	216	-87	-28.71%	0.25%	0.27%	0.01%
FIAT	278	236	-42	-15.11%	0.23%	0.29%	0.06%
JEEP	443	203	-240	-54.18%	0.37%	0.25%	-0.12%
FAW	49	206	157	320.41%	0.04%	0.25%	0.21%
KENWORTH	472	179	-293	-62.08%	0.39%	0.22%	-0.17%
MITSUBISHI	419	256	-163	-38.90%	0.35%	0.32%	-0.03%
BYD	299	171	-128	-42.81%	0.25%	0.21%	-0.04%
LIFAN	25	146	121	484.00%	0.02%	0.18%	0.16%
FUSO	239	151	-88	-36.82%	0.20%	0.19%	-0.01%
PEUGEOT	184	146	-38	-20.65%	0.15%	0.18%	0.03%
AUDI	191	182	-9	-4.71%	0.16%	0.22%	0.06%
JMC	106	121	15	14.15%	0.09%	0.15%	0.06%
INTERNATIONAL	186	118	-68	-36.56%	0.15%	0.15%	-0.01%
SKODA	261	100	-161	-61.69%	0.22%	0.12%	-0.09%
FREIGHTLINER	272	96	-176	-64.71%	0.23%	0.12%	-0.11%
BMW	150	114	-36	-24.00%	0.12%	0.14%	0.02%
GOLDEN DRAGON	2	117	115	5750.00%	0.00%	0.14%	0.14%
UD TRUCKS	86	78	-8	-9.30%	0.07%	0.10%	0.02%
FOTON	128	76	-52	-40.63%	0.11%	0.09%	-0.01%
HONDA	147	121	-26	-17.69%	0.12%	0.15%	0.03%
BEIBEN	52	49	-3	-5.77%	0.04%	0.06%	0.02%
DODGE	70	40	-30	-42.86%	0.06%	0.05%	-0.01%
PORSCHE	43	36	-7	-16.28%	0.04%	0.04%	0.01%
MACK	100	63	-37	-37.00%	0.08%	0.08%	-0.01%
TATA	31	35	4	12.90%	0.03%	0.04%	0.02%
SHACMAN	4	19	15	375.00%	0.00%	0.02%	0.02%
QMC	26	36	10	38.46%	0.02%	0.04%	0.02%
VOLVO	35	30	-5	-14.29%	0.03%	0.04%	0.01%
YUTONG	48	45	-3	-6.25%	0.04%	0.06%	0.02%
DAEWOO TRUCKS	39	31	-8	-20.51%	0.03%	0.04%	0.01%
LAND ROVER	34	23	-11	-32.35%	0.03%	0.03%	0.00%
DAIHATSU	23	13	-10	-43.48%	0.02%	0.02%	0.00%
CHANGHE	58	12	-46	-79.31%	0.05%	0.01%	-0.03%
SCANIA	19	27	8	42.11%	0.02%	0.03%	0.02%
SINOTRUK	10	13	3	30.00%	0.01%	0.02%	0.01%
FORLAND	3	13	10	333.33%	0.00%	0.02%	0.01%
MAN	5	8	3	60.00%	0.00%	0.01%	0.01%
DAF	7	11	4	57.14%	0.01%	0.01%	0.01%
CAMC	12	4	-8	-66.67%	0.01%	0.00%	-0.01%
WESTERN STAR	18	5	-13	-72.22%	0.01%	0.01%	-0.01%
GMC	1	3	2	200.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVECO	27	4	-23	-85.19%	0.02%	0.00%	-0.02%
MINI	5	4	-1	-20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
LEXUS	5	2	-3	-60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MAHINDRA	68	2	-66	-97.06%	0.06%	0.00%	-0.05%
BAW	4	0	-4	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
BEIGHI	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
D LONG FC	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DACIA	3	0	-3	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GEELY	1	0	-1	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HIGER	4	0	-4	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PETERBILT	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
VICTORY	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ZOTYE	3	0	-3	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ZX AUTO	1	0	-1	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL	120,060	81,262	-38,798	-32.32%	100%	100%	

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 40.265 vehículos vendidos durante el 2015. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 24,84% (frente a 53.574 vehículos en el 2014); alcanzando una participación de mercado del 49,55% .Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 7.647 vehículos vendidos, sus ventas en el 2015 decrecen con respecto al 2014 en 4.391 unidades, lo que representa un 36,48%, con una participación total del 9,41%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 5.678 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 46,55% con respecto a los 10.623 del año anterior, alcanzando una participación anual del 6.99%.

NISSAN, Cuarto lugar en ventas con 3.795 vehículos vendidos, decrece el 36,95% en relación a los 6.019 vehículos del 2014, con una participación total del 4,67%.

MAZDA, Quinto lugar en ventas con 3.651 unidades, decrece en 47,21% en comparación a las 6.916 vendidas en el año 2014, alcanzando una participación de mercado del 4.49%.

HINO, Sexto lugar en ventas, con 3.385 vehículos vendidos frente a 4.578 vehículos en el 2014, con una participación total del 4.17%, representando un decrecimiento del 26,06%.

TOYOTA, Séptimo lugar en ventas con 3.651 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 4.49%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de

2.825 unidades menos frente a las 6.476 vendidas en el 2014, lo que representa un decrecimiento del 43,62%.

GREAT WALL, Octavo lugar en ventas con 2.445 unidades incrementando sus ventas el 13.19% con respecto al año anterior en el que vendió 2.160 vehículos, su participación total es igual al 3.01%.

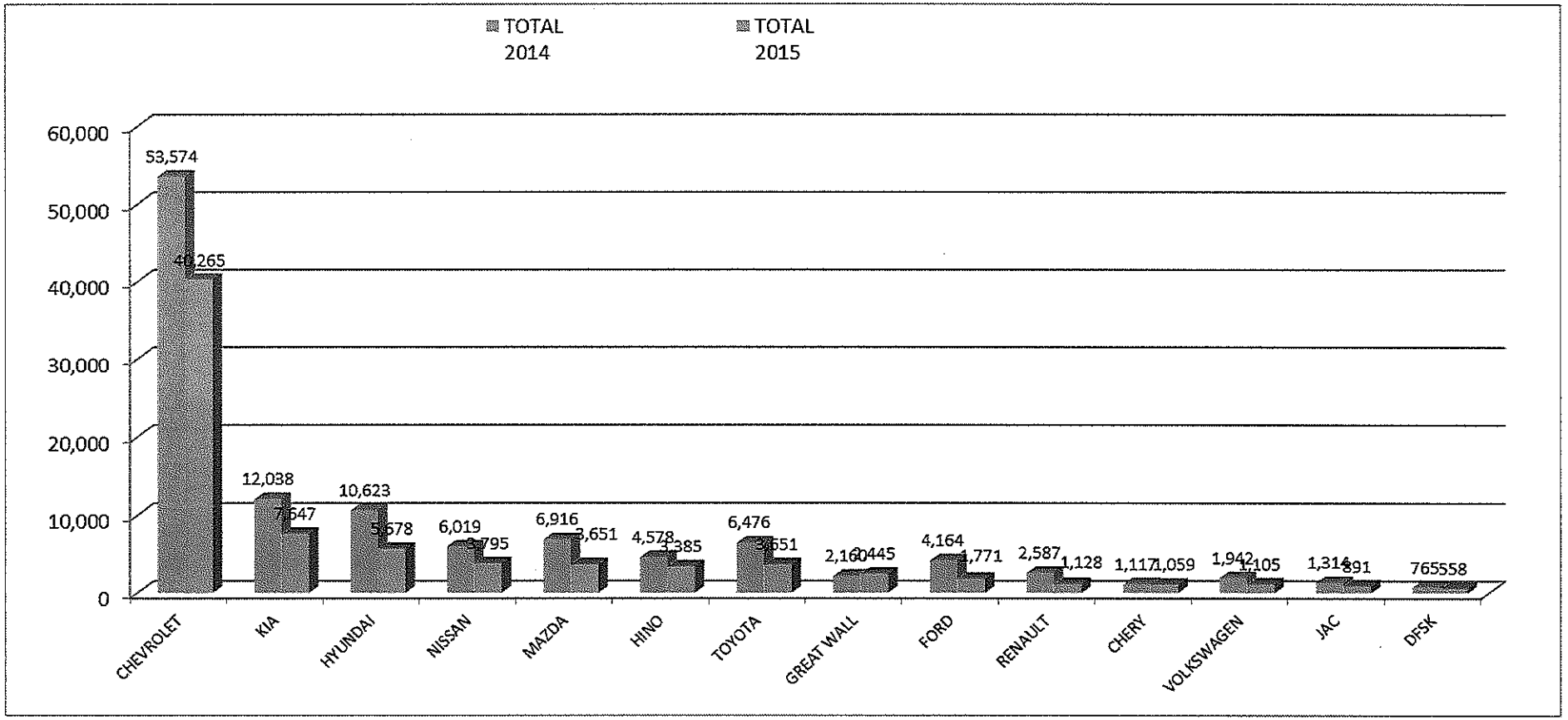
FORD, Noveno lugar en ventas, con 1.771 vehículos vendidos frente a 4.164 vehículos en el 2014, presenta una participación anual del 2.18%; decrecen sus ventas, en 2.393 unidades, equivalentes al 57,47%.

RENAULT, Décimo lugar en ventas con 1.128 vehículos vendidos, decrece el 56,40% en relación a los 2.587 vehículos del 2014, con una participación total del 1.39%.

Cabe resaltar que durante este período existe un decrecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, mientras en las demás se presenta un conservador crecimiento de marcas chinas como Great Wall, Faw y Lifan.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

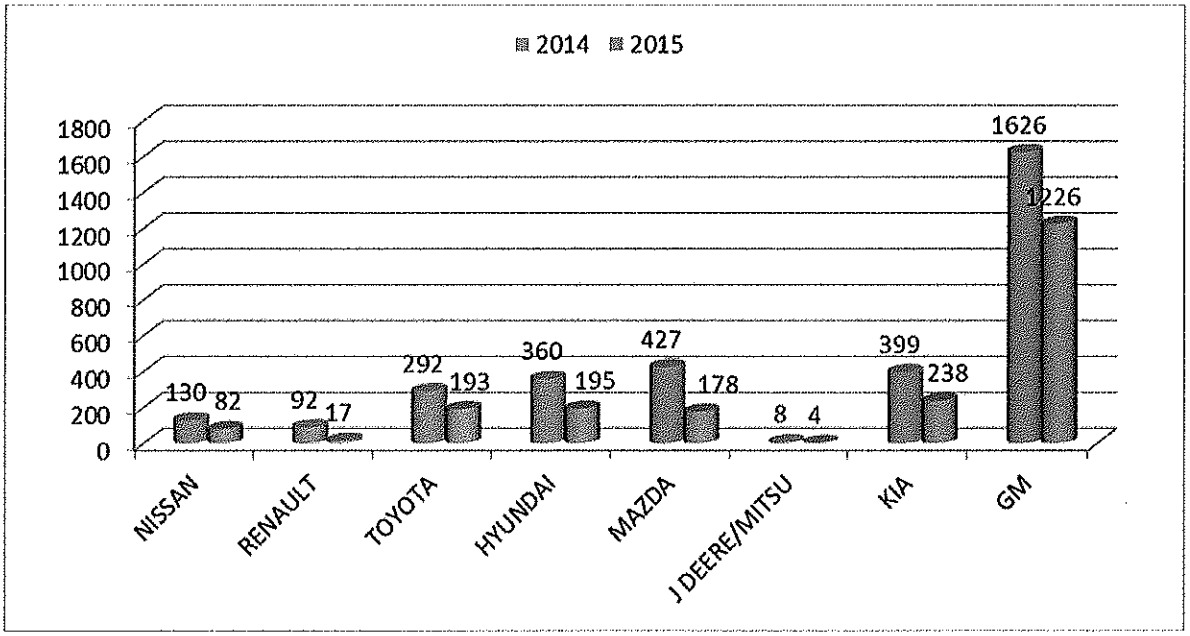


	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	NISSAN	MAZDA	HINO	TOYOTA	GREAT WALL	FORD	RENAULT	CHERY	VOLKSWAGEN	JAC	DFSK
TOTAL 2014	53,574	12,038	10,623	6,019	6,916	4,578	6,476	2,160	4,164	2,587	1,117	1,942	1,314	765
TOTAL 2015	40,265	7,647	5,678	3,795	3,651	3,385	3,651	2,445	1,771	1,128	1,059	1,105	891	558
Diferencia Unid	-13,309	-4,391	-4,945	-2,224	-3,265	-1,193	-2,825	285	-2,393	-1,459	-58	-837	-423	-207
% crecimiento	-24.84%	-36.48%	-46.55%	-36.95%	-47.21%	-26.06%	-43.62%	13.19%	-57.47%	-56.40%	-5.19%	-43.10%	-32.19%	-27.06%

SECTOR AUTOMOTRIZ A NIVEL LOCAL

En Imbabura y Carchi se vendieron 2.230 unidades, 1.369 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 3.599 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 38.04%.

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES 2014 – 2015



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	JOHN DEERE	KIA	GM
Dif. Unid	-48	-75	-99	-165	-249	-4	-161	-400
% Crecimiento	-37%	-82%	-34%	-46%	-58%	-50%	-40%	-33%

GM, mantiene su posición, con una participación de mercado del 54,98%, aunque presenta un decrecimiento del 33% en el acumulado de ventas del 2015 con 1226 vehículos vendidos frente a 1626 ventas del año 2014.

KIA, En el 2015 asciende a segundo lugar en ventas disminuye a 238 vehículos, 161 menos que el 2014 lo que representa un decrecimiento del 40%, alcanzando una participación del mercado local de 11.26% todavía superior a la participación de la marca a nivel país 9.41%.

HYUNDAI, mejora su posición, con una participación de mercado del 8.74%, presenta un decrecimiento del 46% en el acumulado de ventas del 2015 con 195 vehículos vendidos frente a 360 ventas del año 2014.

TOYOTA, En cuarto, lugar durante el 2015 presenta una participación del 8.65% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 4.49%. Presenta un acumulado de ventas de

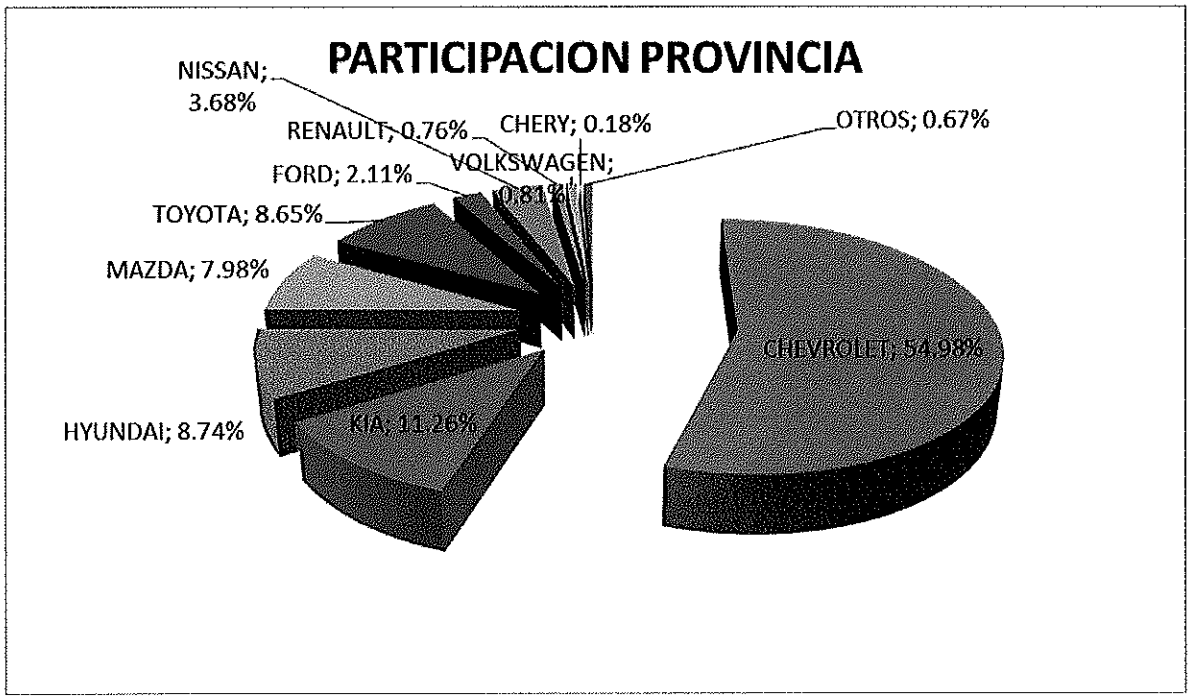
193 vehículos con un decrecimiento del 34% comparado con el año 2014 en el que se vendieron 292 unidades.

MAZDA, alcanza la quinta posición, aunque disminuyó sus ventas con respecto al 2014 en 249 unidades, lo que representa un crecimiento del 58%, alcanza una participación de mercado a nivel país del 4.49% y 7.98% en la provincia.

NISSAN, Sexto lugar, el acumulado de ventas durante el 2015 es 82 unidades frente a 130 vehículos vendidos durante el 2014, el decrecimiento de Nissan alcanza el 37% con una participación de mercado en la provincia de 3.68%.

RENAULT, En el 2015 disminuye sus ventas a 17 vehículos 75 unidades menos que el 2014 lo que representa un decrecimiento de 82%, alcanzando una participación del mercado provincia de 0.76%.

% ANUAL DE PARTICIPACION POR PROVINCIA



EMPRESA:

La empresa Toyonorte S.A. se constituyó el 12 de enero del 2012 con la actividad de venta al por mayor y menor de vehículos, sin embargo los accionistas se encuentran realizando estudios para nuevos proyectos y facilidades de financiamiento, lo cual ha demorado la operación de los mismos que se proyecta serán ejecutados durante los siguientes años.

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

2

En la empresa no ha existido mayor operación, sin embargo las disposiciones impartidas por la junta de accionistas, han sido cumplidas a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

3

ADMINISTRATIVO: La empresa está conformada por la Presidenta, el Gerente General, y la contadora, hasta el momento no ha existido operación.

LABORAL: La estructura de la organización consiste en la Junta de Accionistas, Presidenta, Gerente General y Contadora.

LEGAL: En el año 2015 no ha existido mayor movimiento en la compañía en este aspecto.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

4

Los activos en su mayoría están compuestos por la cuentas por cobrar y el patrimonio por el capital social. La empresa no tiene mayor movimiento en el estado de situación financiera.

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	8,098.79
Activos por impuestos corrientes	276.02
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**8,374.81**
ACTIVOS NO CORRIENTES:	
Cuentas por cobrar no corrientes	40,550.08
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**40,550.08**
TOTAL ACTIVOS	**48,924.89**

PASIVOS Y PATRIMONIO	
PASIVOS CORRIENTES:	
Pasivos por impuestos corrientes	0.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES:	**0.00**
PASIVOS NO CORRIENTES:	0.00
TOTAL PASIVOS	**0.00**
PATRIMONIO:	
Capital social suscrito	100,000.00
Capital no pagado	-50,000.00
Resultados Acumulados	-966.37
Resultados del Ejercicio	-108.74
TOTAL PATRIMONIO	**48,924.89**
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	**48,924.89**

La empresa no tiene ingresos y egresos operacionales significativos por la falta de operación.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	
INGRESOS OPERACIONALES	0.00
INGRESOS NO OPERACIONALES	408.88
TOTAL INGRESOS	**408.88**
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	- 515.62
GASTOS FINANCIEROS	2.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	**517.62**
RESULTADO DEL EJERCICIO	- **-108.74**

5 PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2015

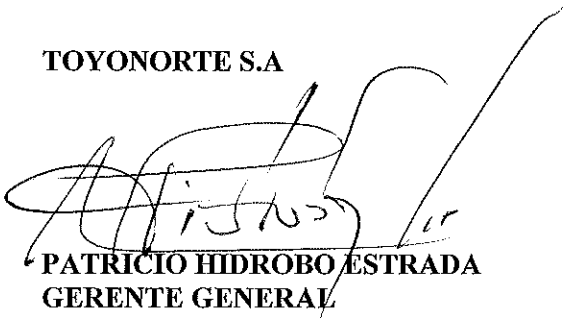
En el ejercicio fiscal 2015 se obtuvo pérdida

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2016

6

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2016 en el cual se proyecta una restricción en los cupos de importación, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades.

TOYONORTE S.A



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL