

RESUMEN

Yo Ing. Edith Villaiva Gerente de la Empresa, informo que en el año 2016, se ha administrado sus dineros, perfectamente de acuerdo al presupuesto. Y que manteniendo una constante verificación, con los respectivos documentos.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

En este nuevo año de acuerdo al requerimiento de los socios se ha decidido HACER MAS PUBLICIDAD Y VISITAS A LOS GRUPOS DE TERCERA EDAD para crear nuevos mercados.

Se volanteo en forma masiva

Se visitó a los locales del sector

Se realizó publicidad

Se adquirió dos espacios para publicidad

INFORMACIÓN DE HECHOS EXTRAORDINARIOS

En este periodo la empresa obtuvo ventas gracias a las estrategias implementadas para mejorar.

Hemos tenido visitas de los mayoristas los cuales no ayudan con las promociones

PROPUESTA

En vista de que este año se ha aumentado las utilidades y los resultados del ejercicio contable son positivos esperamos incrementar las ventas gracias a los paquetes nacionales e internacionales y venta de boletos aéreos con el apoyo de todos los socios.

ESTRATEGIAS

Para este próximo año vamos a hacer nuevas tarjetas de presentación

En este año vamos a implementar uniforme para todas las personas que conformamos la agencia de Viajes Masfertour.

Capacitación de las actualizaciones del programa Amadeus

Para terminar, quiero hacer presente mi profundo agradecimiento a todos los Socios de la Empresa Masfertour Cia. Ltda. por su apoyo y colaboración.

Muchas gracias



Atentamente

Ing. Edith Villalva