

Quito, 10 de marzo de 2020

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y en los Estatutos Sociales de J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A, presento a ustedes el Informe de resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al año 2019.

1. Objetivos de la Compañía

En el periodo económico motivo de este informe, J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a su objeto social. El ejercicio económico 2019 se caracterizó por un aumento en las ventas en el área de redes sociales.

Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera, estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones superiores emanadas de la Junta General de Accionistas.

3. Aspectos Generales

3.1 El estado de resultados al cierre del ejercicio económico 2019, arroja una ganancia del ejercicio (conciliación tributaria) USD \$ 6.231,88 Dólares de los Estados Unidos de América antes de impuestos.

3.2 Recomiendo que la Junta General, planifique y adopte medidas convenientes a los intereses de la Compañía, para que el año 2020 se incrementen las ventas, en cumplimiento de sus objetivos y a lo planificado para ese periodo.

3.3 Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación de soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores accionistas, en caso de requerirlos.

Atentamente,



LORENA HIDALGO PAZ Y MIÑO
Gerente