

Quito, 20 de abril de 2018

## **INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y en los Estatutos Sociales de J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A, presento a ustedes el Informe de resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al año 2017.

### **1. Objetivos de la Compañía**

En el periodo económico motivo de este informe, J&M AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A. ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a su objeto social. El ejercicio económico 2017 se caracterizó por un aumento en las ventas.

Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera, estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

### **2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas**

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones superiores emanadas de la Junta General de Accionistas.

### **3. Aspectos Generales**

**3.1** El estado de resultados al cierre del ejercicio económico 2017, arroja una ganancia del ejercicio (conciliación tributaria) USD \$ 14,848.26 Dólares de los Estados Unidos de América antes de impuestos.

**3.2** Recomiendo que la Junta General, planifique y adopte medidas convenientes a los intereses de la Compañía, para que el año 2018 se incrementen las ventas, en cumplimiento de sus objetivos y a lo planificado para ese período.

**3.3** Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación de soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores accionistas, en caso de requerirlos.

Atentamente,



**LORENA HIDALGO PAZ Y MIÑO**  
**Gerente General**