
INFORME GERENCIAL 2013 SHAHNAZ CIA LTDA

El presente informe comprende al trabajo realizado durante el año fiscal 2013. Se hará un recuento de los productos comercializados y actividades que se han llevado a cabo, luego se presentarán los inconvenientes encontrados y finalmente se detallarán los retos para el 2014.

PRINCIPALES PRODUCTOS

Brotos de alfalfa

Se ha continuado con la producción de brotes de alfalfa, se ha incrementado la producción para satisfacer la demanda de los dos principales clientes que son La Favorita y El Rosado. El proceso de producción se ha dado en normalidad, se probaron con otros brotes y se comenzó a explorar la posibilidad de importar semillas para disminuir los costos de producción.

Pimiento

Se comenzó a vender pimiento a la Favorita a granel en dos tipos amarillo y rojo, las cantidades de pedido se mantuvieron estables y por la falta de producción en la hacienda se dejó de entregar durante un tiempo.

Zuquini

Con la oferta de pimiento se colocó también el zuquini, como la hacienda dejó de producir se encontró un proveedor fijo de zuquini. El precio del producto no justifica la inversión por lo que el proveedor dejó de entregar por dedicar la siembra a otro producto lo que provocó que se deje de ofrecer a la Favorita.

Tomate cherry

Se inició la entrega de un producto denominado tomate kid que es la oferta de 100gr de tomate cherry para La Favorita, su comercialización se hace a esta línea de supermercados y a tiendas y estaciones que solicitan el producto.

Uvilla

En la misma presentación del tomate cherry se inició la comercialización en El Rosado, las cantidades solicitadas han ido en descenso pero se mantienen en más de 500 al mes. Para disminuir los costos de producción se compraron 1000 plantas de uvilla para producir directamente y evitar el precio del intermediario.

La relación con los clientes ha sido la misma basada en tres grandes principales que son: la Favorita, el Rosado y Enriqueta Ron, se han aumentado pocas tiendas y estaciones de venta que se han generado a partir de las uvillas y los tomates cherry.

En lo relacionado a la gestión, se hicieron dos cosas importantes, la una es la construcción de la planta para la producción de brotes de alfalfa y el manejo de la poscosecha y envase de tomate y uvilla.

Por otro lado, se compró un sistema contable más amigable para contar con información precisa por producto y por cliente para lograr mejores decisiones del avance de la empresa.

INCONVENIENTES

En el 2013 se presentaron los siguientes inconvenientes:

- No se logró mantener una provisión permanente de pimienta y zuquini
- No se incrementaron las ventas de uvilla y tomate. No se cuenta con una estrategia clara de comercialización
- Se cambiaron los acuerdos en la relación comercial con Enriqueta Ron

RETOS 2014

Para el 2014 el mayor reto es la consolidación del set de productos alimenticios que se comercializarán, obtener los registros sanitarios para los productos que se tengan, dar valor agregado a la producción de la hacienda y diversificar los brotes.

Con esto se termina el presente informe y esperamos poder seguir creciendo y consolidando el accionar.

RESUMEN FINANCIERO

A continuación se hace un resumen de las principales cuentas de los balances:

ACTIVOS

Activo Corriente	9.853,97
Activo Fijo	18.300,95
Total Activo	28.164,92

PASIVOS

Pasivo Corriente	3.643,98
Pasivo No Corriente	8.552,12
Total Pasivo	12.196,10

PATRIMONIO

Resultado acumulado	15.568,82
Capital	400
Total Patrimonio	15.968,82

BALANCE DE RESULTADOS

Ingresos	133.776,84
Costos y gastos	73.082,74
Resultado del ejercicio	6.299,51



TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 28.164,92

Atentamente


Maria del Carmen Constante



GERENTE GENERAL

SHAHNAZ CIA LTDA