

Cuenca, Marzo del 2016

Señores

Socios de la Compañía STARTRUCKS CIA. LTDA.

Presente

Señores Socios:

ANTECEDENTES

La compañía STARTRUCKS IMPORTACIONES & COMERCIO CIA. LTDA., es una compañía Ecuatoriana, constituida el 24 de Febrero del 2012, la sede de su matriz se halla en la ciudad de Cuenca en el Parque Industrial Cuenca, Octavio Chacón 1-55, oficina CENAPIC, la sucursal 02 se encuentra en la ciudad de Guayaquil en la Ave. 25 de Julio diagonal a la SENAE, siendo su principal actividad ventas al por mayor y menor de automotores.

IMPORTACIONES:

Durante el año económico 2015 las importaciones de unidades vehiculares en cabezales, sencillos y mulas se terminaron de realizar las que al finalizar el 2014 se efectuaron el pago del anticipo del pedido de la importación y en razón a las nuevas medidas económicas de salvaguardas que afectaron a nuestra actividad económica solo terminó de realizar esta importación en trámite, por lo que no realizamos más importaciones.

La empresa efectuó ingentes inversiones en la marca BEIBEN realizando varias acciones ante la Agencia Nacional de Tránsito para la calificación y su correspondiente homologación de los vehículos.

Conforme a ustedes les consta ha sido una lucha titánica con la competencia que se ha beneficiado de nuestra inversión efectuada para posicionar en el mercado y aprovecharse sin haber hecho nada por la marca BEIBEN, pero por situaciones irreales y que sin razón se dan en el país lograron inscribir esta marca como de propiedad intelectual como si ELLOS produjeran en el PAIS y nos demandaron ante el IEPI organismo ante el cual documentamos la representación legal de marca que es CHINA cuyo trámite sigue en marcha. Comunicamos a los dueños en CHINA pero el trámite legal sigue.

ANÁLISIS DE ALGUNAS CUENTAS SIGNIFICATIVAS

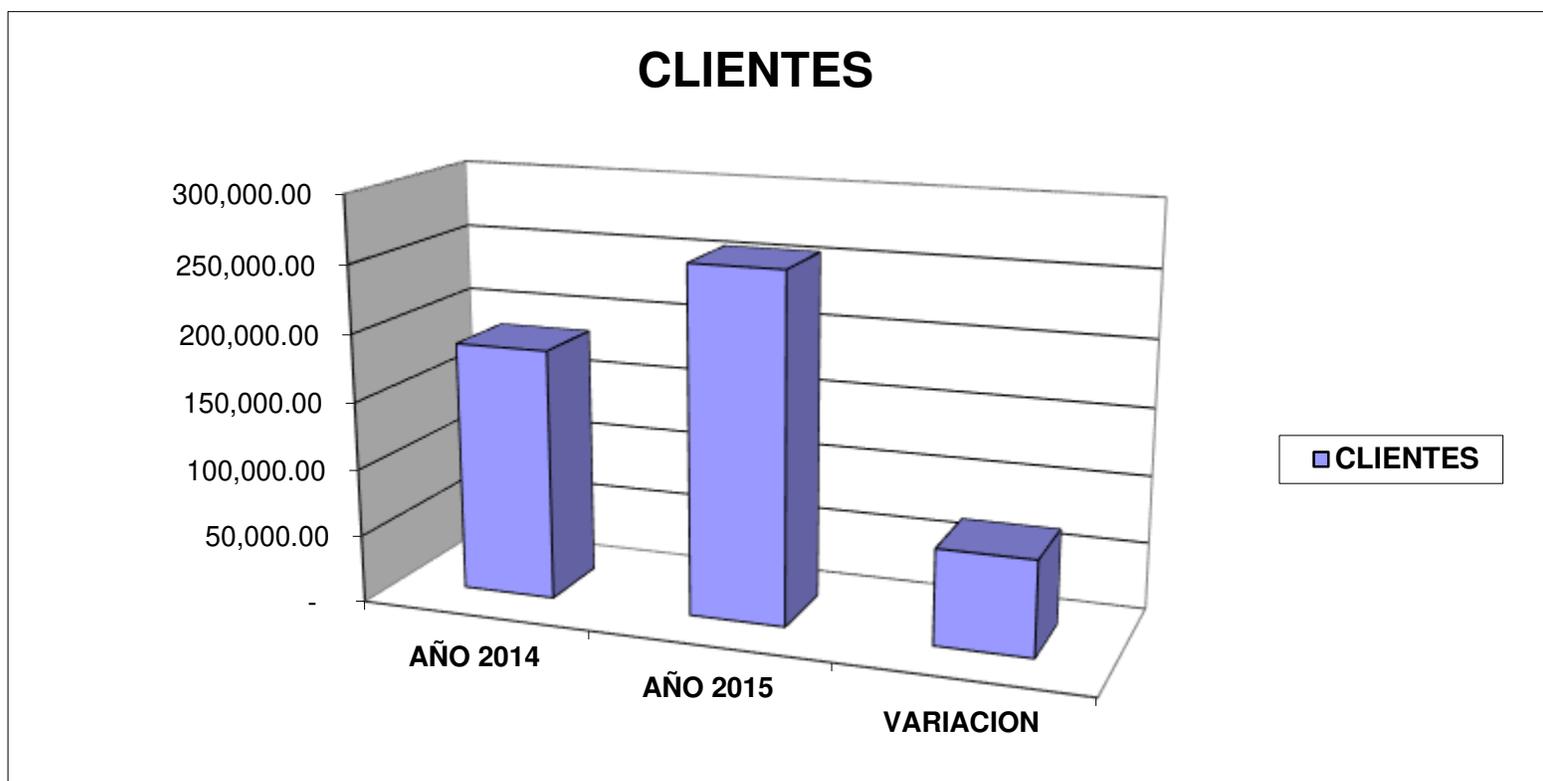
Conforme resumí en las importaciones ha sido un desgaste en este año tratando de demostrar que somos distribuidores oficiales de la marca de la fábrica que produce los vehículos en la China ante la ANT y el IEPI, pero nada sirvió mejor la situación se agravó por las medidas económicas que nos afectaron y la recesión que el mercado sufrió por el encarecimiento de las importaciones por las salvaguardias,

CLIENTES:

Nuestro mercado de comercialización en el 99% fueron los transportistas a nivel nacional a través del programa de PLAN RENOVA que hace relación a la renovación del parque automotor cuyo programa de financiamiento se realizaba a través de la CFN. Hay una cartera por cobrar al 31 de diciembre de \$ 256.574,32.

CLIENTES

	<i>AÑO 2014</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>VARIACION</i>	<i>PORCENTAJE</i>
CLIENTES	186.039,58	256.574,32	70.534,74	27%

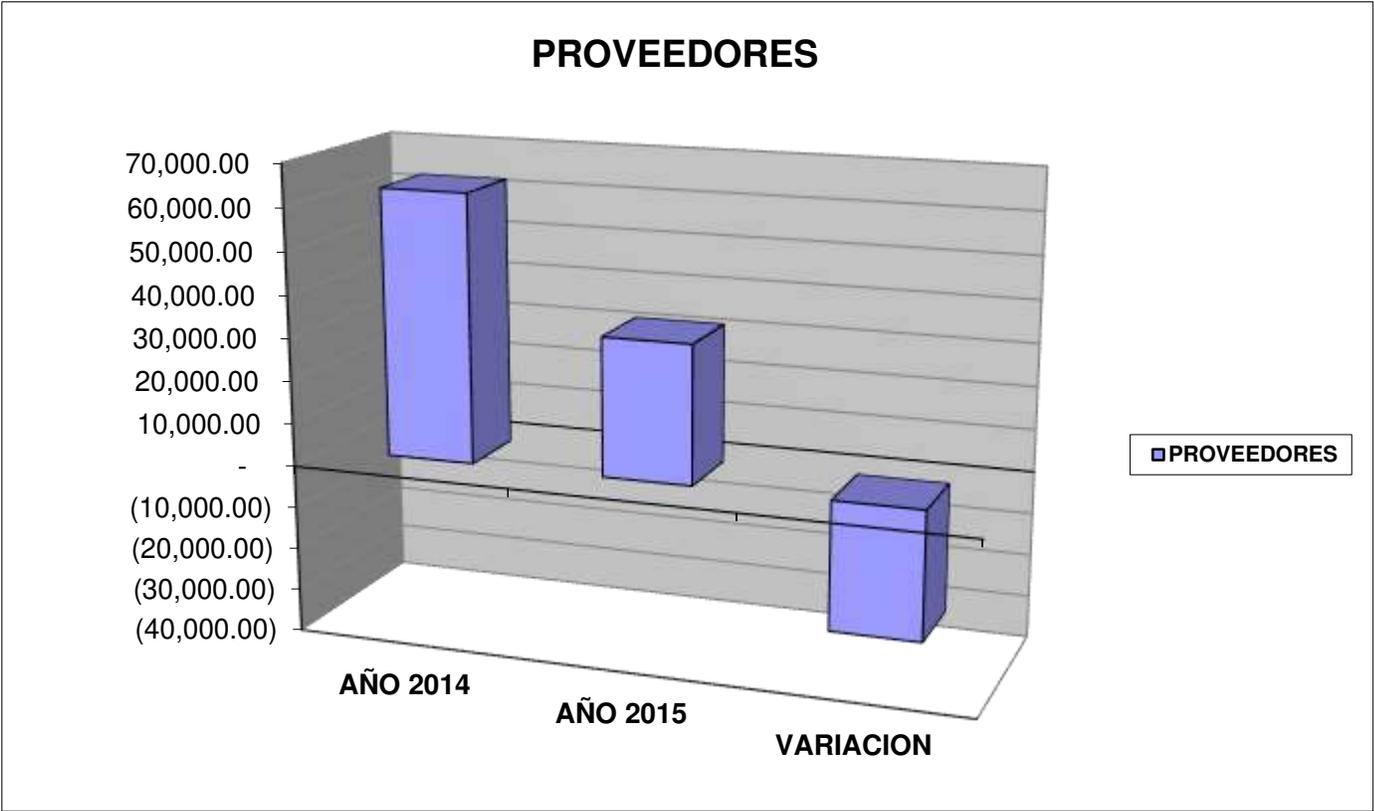


FUENTE: BALANCES 2015

Durante el ejercicio económico 2015 la cuenta proveedores se ve decrecida con relación al año anterior (2014) en un 48,40% debido a que el sustentofueron las importaciones, cuyo cuadro se presenta a continuación:

PROVEEDORES

	<i>AÑO 2014</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>VARIACION</i>	<i>PORCENTAJE</i>
PROVEEDORES	62.865,90	32.440,80	(30.425,10)	48,40%

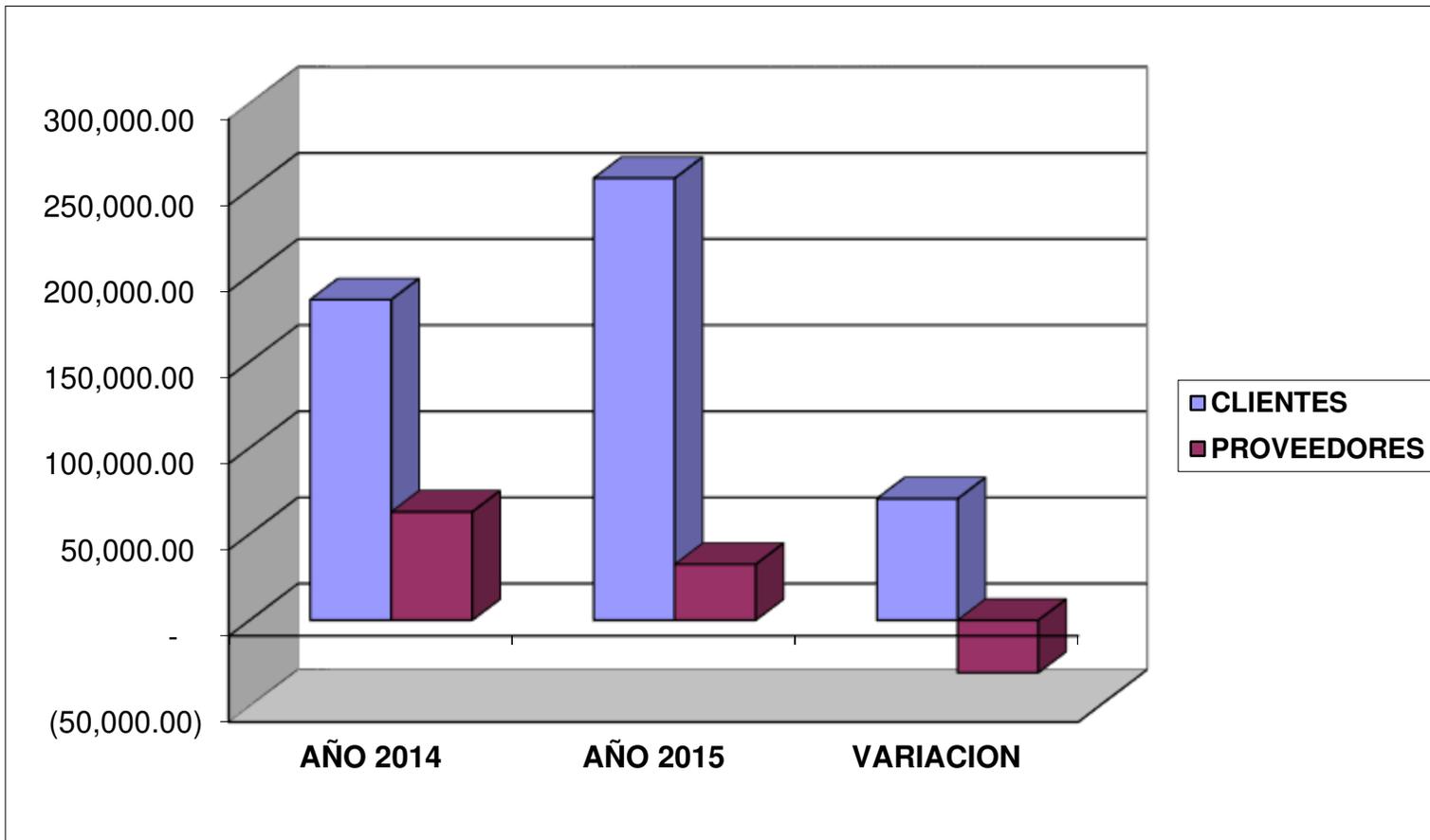


FUENTE: BALANCES 2015

En el siguiente cuadro se procede a presentarles el comportamiento de las cuentas clientes y proveedores del ejercicio 2015 en relación al 2014 así:

RELACION PROVEEDORES CLIENTES

	<i>AÑO 2014</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>VARIACION</i>	<i>PORCE</i>
CLIENTES	186.039,58	256.574,32	70.534,74	
PROVEEDORES	62.865,90	32.440,80	(30.425,10)	



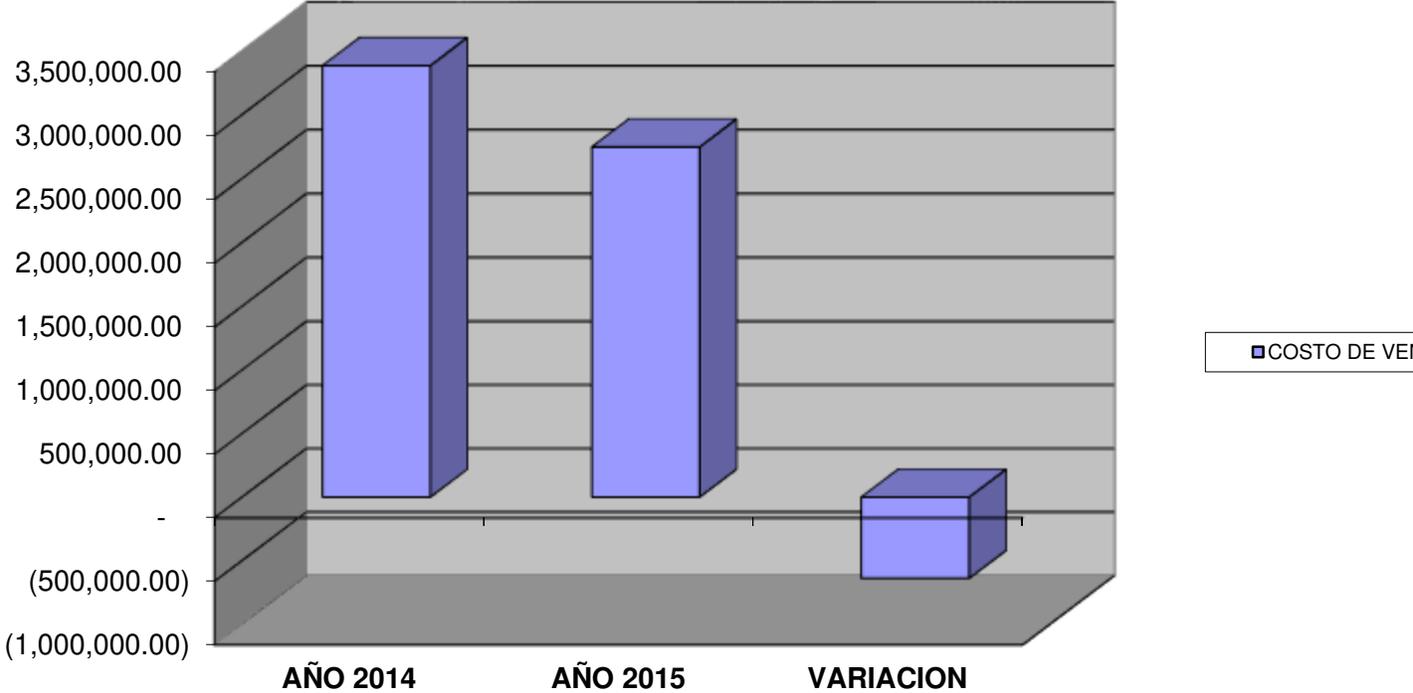
FUENTE: BALANCES 2015

En el ejercicio económico que feneció 2015 el costo de ventas de las unidades a comercializar se reflejan en el cuadro siguiente pudiendo observar a simple vista una variación considerable:

COSTO DE VENTAS 2015

	<i>AÑO 2014</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>VARIACION</i>	<i>PORCENTAJE</i>
COSTO DE VENTAS	3.383.608,43	2.746.263,54	(637.344,89)	-23%

COSTO DE VENTAS



FUENTE: BALANCES 2015

En el siguiente cuadro presentamos los gastos operacionales del 2015, en comparación al ejercicio 2014:

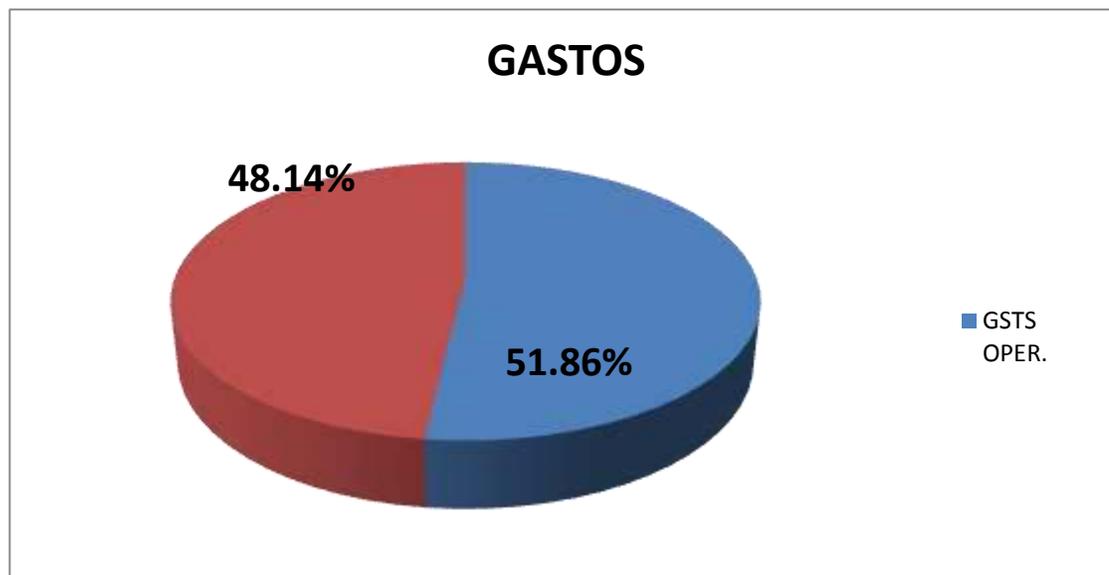
GASTOS OPERACIONALES

	AÑO 2014	AÑO 2015	TOTAL GTOS	VARIACION		GSTS OPER.	GST
GASTOS OPERACIONALES	601.358,00	558.196,93	1.159.554,93	(43.161,07)	GASTOS	51,86%	

VALORES ABSOLUTOS



PORCENTAJES

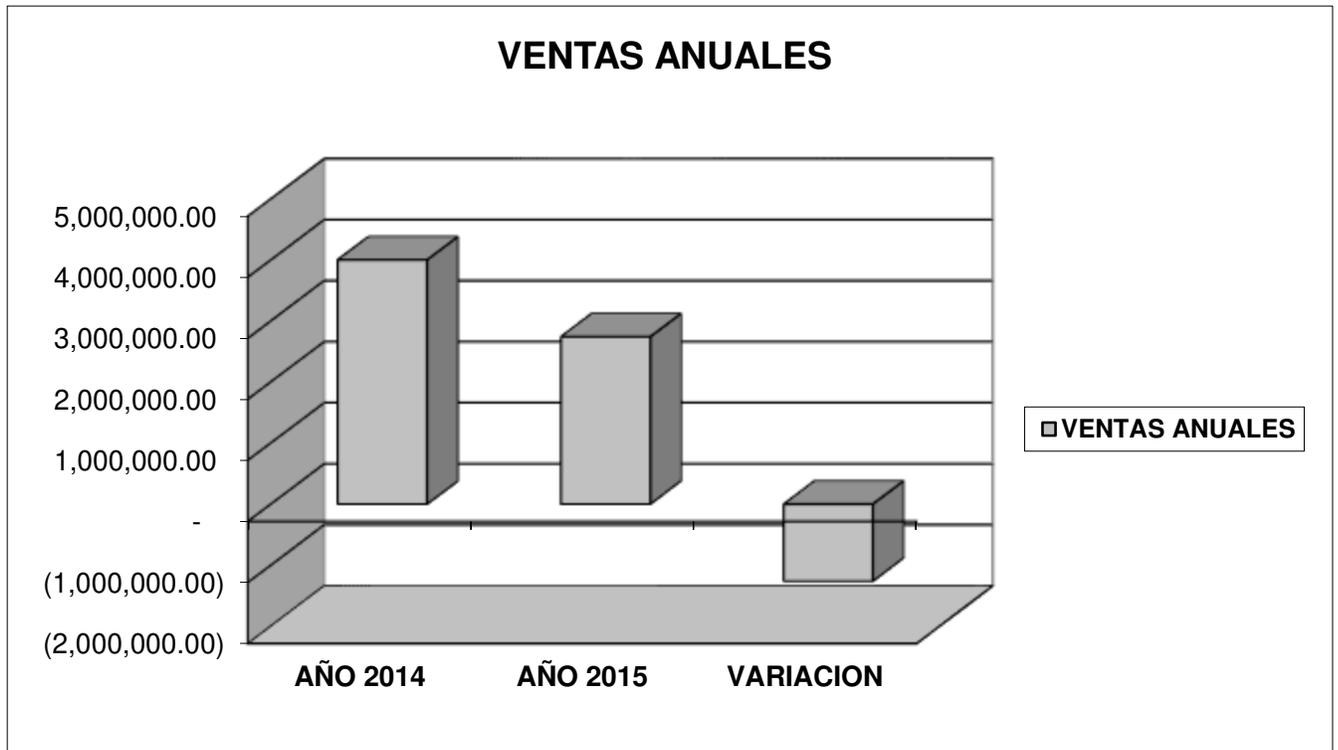


VENTAS:

En el ejercicio económico 2015 la empresa disminuyó sus ventas en un 32.68 % con relación al año 2014 debido a la recesión económica del país ante la imposición de las salvaguardias cuyo costo se debía trasladar a los clientes y la situación no facilitó la comercialización incurriéndose en pérdidas.

VENTAS 2015

	<i>AÑO 2014</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>VARIACION</i>	<i>PORCENTAJES</i>
VENTAS ANUALES	4.001.108,09	2.741.396,69	(1.259.711,40)	-46%



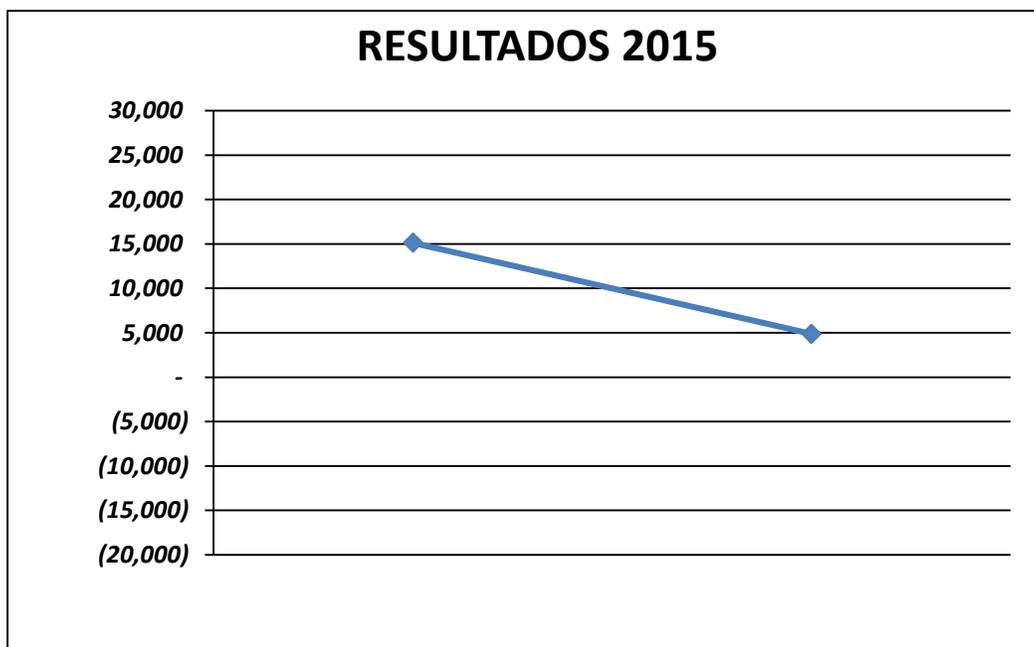
FUENTE: BALANCES 2015

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

Ha sido un año económico muy duro, se volvieron muy difícil comercializar las unidades debido a la recesión por lo que luego de haber concluido el año económico 2015 a pesar del gran esfuerzo desplegado las inversiones realizadas los resultados no fueron satisfactorios, puesto que la empresa obtuvo una pérdida de \$ 4.866,85 a pesar del esfuerzo desplegado.

RESULTADOS

	AÑO 2014	AÑO 2015
PERDIDA 2015	15.125,43	4.866,85



FUENTE : BALANCES 2015

CONCLUSIONES:

Los estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y están presentadas en las unidades monetarias (u.m.) del país que es la moneda funcional de la compañía y de sus subsidiarias. Esta presentación de los Estados Financieros de acuerdo a la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos, lo que nuestra contadora lo ha cumplido satisfactoriamente.

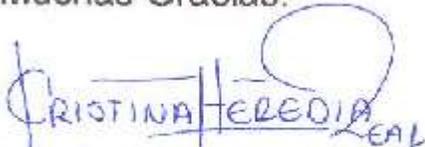
Conforme lo hemos indicado desde el inicio de la gestión empresarial y a ustedes les consta que no somos una empresa de grandes capitales, somos de sueños, emprendimientos y gestiones, nuestro principal y mayor problema es y ha sido el capital operativo que se necesita para la gestión empresarial y que cada vez era insuficiente para las importaciones agravado con las políticas económicas que produjeron una recesión de la actividad productiva.

Así nos vimos obligados por esta situación ante la falta de respuesta del mercado a cerrar nuestra sucursal de la ciudad de Quito.

En los cuadros que anteceden se puede observar claramente el resultado de la gestión económica por lo que al concluir mi informe deseo primeramente agradecer a DIOS de todo corazón y a nuestro gestor de este sueño el presidente de la empresa STARTRUCKS señor Rolando Heredia, quién a pesar de la situación nos ha estado empujando a seguir creyendo que si es posible salir adelante ante las adversidades. Debo expresar mi imperecedero agradecimiento a todo el personal de las oficinas de Cuenca, Guayaquil a todos ellos de corazón muchas gracias por ese apoyo en cada una de las actividades a ellos encomendadas, y desplegadas en todas sus gestiones.

Al finalizar mi informe de labores debo indicar que vamos a emprender en fortalecer nuestra área de repuestos que es la que potenciaremos y a solicitarles el mayor compromiso puesto que nos viene un año demasiado duro.

Muchas Gracias.



Ing. Cristina Heredia R.
GERENTE