

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de la Empresa CREATIVE TOURS CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el siguiente informe en relación al año terminado el 31 de diciembre del 2012.

Todas las actividades ejecutadas por esta administración, han estado encaminadas al logro integral de los objetivos de la compañía según el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Entorno Operativo

La empresa arrancó con sus actividades el mes de marzo del 2012, fue un arduo trabajo empezar con la operación, las buenas relaciones comerciales con agencias de viajes y con proveedores de servicios tanto locales como internacionales permitieron desarrollar varios proyectos mismos que se encuentran posicionados en el mercado constituyéndose en el principal ente de desarrollo económico de CREATIVETOURS.

Gracias al prestigio y confianza lograda en el mercado turístico, se pudo crear paquetes turísticos innovadores que proyectan grandes réditos para el año 2013.

Para generar la demanda de nuestros productos fue necesario invertir en costos y gastos que a futuro podrán recuperarse con el crecimiento de las ventas

La Imagen de Creativetours en el mercado turístico se ha ido desarrollando de manera satisfactoria a tal punto que hoy contamos con la fidelidad de nuestros clientes.

Entorno Administrativo

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías demás instituciones gubernamentales.

Es importante mencionar que la compañía realizó el proceso de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), tal como lo establece la Superintendencia de Compañías, para aquellas compañías constituidas en el año 2012

Entorno Económico

Los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO 2012, son los siguientes:

Reporte Anual de Facturación

MES	VENTAS TARIFA 12% TURISMO EMISIVO	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO
ENE		
FEB		
MAR		
ABR	229,08	2.857,71
MAY	4.610,98	32.766,30
JUN	1.236,62	11.441,12
JUL	2.360,79	20.214,35
AGO	3.354,80	29.694,87
SEP	1.902,58	21.684,92
OCT	413,81	4.798,16
NOV	2.971,25	25.224,61
DIC	1.486,03	11.742,00
TOTAL	18.565,94	160.424,04

DETALLE DE COSTOS Y GASTOS 2012

CUENTA	VALOR
SUELDO UNIFICADO	22158,00
DÉCIMO TERCERO	1846,53
DECIMOS CUARTO	657,00
APORTES IESS	2692,17
DIFERENCIA PAGOS FACTURAS	209,00
VIATICOS Y MOVILIZACION	461,16
COMISIONES AGENCIAS DE VIAJES	846,97
ATENCIONES AL PERSONAL	579,08
ATENCIÓN A CLIENTES	716,27
ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS	3151,89
HONORARIOS PERSONAL NATURALES	2698,64
MANTENIMIENTO OFICINAS	358,74
CUOTA EDIFICIOS	682,00
MANTENIMIENTO EQUIPOS	80,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2978,2
ÚTILES DE OFICINA	1062,56
ÚTILES DE CAFETERÍA Y LIMPIEZA	223,75
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	91,79

LUZ ELÉCTRICA	224,52
TELÉFONOS	1053,18
INTERNET	2274,96
CORREO	3,08
COPIAS	9,82
OTROS IMPUESTOS TASAS Y CONTRIBUCIONES	518,2
IMPUESTOS MULTAS IESS- SRI	20,29
PRENSA TURÍSTICA	187,5
GASTOS DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	306,53
COMISIONES BANCARIAS	1295,64
COMISIONES DATAFAST	20,00
INTERESES PRESTAMOS	774,58
GASTO IVA EN COMPRAS	1045,05
SERVICIOS DE GUIANZA	75,43
SERVICIOS DE HOTELES	148,46
SERVICIO DE PAQUETES TURISTICOS	2349,59
TIPS IMPUESTOS SERVICIOS HOTELES RESTAURANTS	<u>292,93</u>
TOTAL COSTOS Y GASTOS	52093,51

RESULTADO ECONOMICO

TOTAL VENTAS	18.565.94
OTROS INGRESOS	3.073.25
COSTOS Y GASTOS	<u>52.093.51</u>
PERDIDA DEL EJERCICIO	30.454.32.

Si bien es cierto La perdida generada es significativa, esto constituye un gran reto para nuestro futuro ya que estamos consientes que empezar era la etapa más dura, el éxito es posible pero hay que asumir riesgos y asumirlos con fe porque ante todo hay que creer, enfrentar el reto es lograr el éxito, y solo grandes retos conducen a grandes obras

Estoy consciente que la consecución de una actividad, por más pequeña que ésta sea, lleva implícita la participación de todos los componentes de la organización por lo que mi compromiso es seguir adelante y alcanzar el éxito deseado.

Finalmente agradezco a Patricia Cevallos, accionista y Presidenta de la Junta Directiva, y a todos los colaboradores de Creative Tours quienes con su apoyo entusiasta y dedicación responsable permitieron el posicionamiento de la Compañía

Atentamente,


Pablo Lara
GERENTE