

Quito, Marzo 27 del 2015

A los señores Socios de ZENAGOURMET CIA.LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de ZENAGOURMET CIA. LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2015.

## **ENTORNO POLITICO, ECONOMICO**

### **ASPECTOS POLITICOS**

Durante el año 2015 no habido mayores afectaciones políticas en el País el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, el hecho más relevante el cual pudo afectar la economía y liquidez de la Empresa fue el incremento de los aranceles en los licores ya que el incremento en el precio fue relevante afectando directamente a nuestra utilidad.

### **ASPECTOS ECONOMICOS.**

Durante el año 2015, la ubicación del local tuvo un efecto negativo en las ventas ya que no se ha podido desarrollar de la manera esperada.

Se incrementan los aranceles en las importaciones, lo que tuvo un gran impacto en nuestra carta de licores y vinos incrementando el costo en un 4%.

### **CUMPLIMIENTO DE VENTAS**

Las ventas del año 2014 fueron de USD 68.5108,18, la cual no cumplió con las expectativas esperadas.

### **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

## **PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.**

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

## **SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA**

La utilidad bruta de la compañía, antes de participación de empleados e impuesto a la renta, es de USD 43.295.55 con 15% a empleados de USD 6494.33, El impuesto a la Renta arrojó un resultado de USD 5976.18 teniendo como retenciones efectuadas en el año 2.014 de 11.647.54, dando un resultado final de crédito tributario.

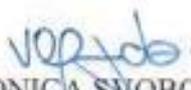
## **OBJETIVOS AÑO 2.015**

1. Tomando como base los años anteriores y observando su curva de crecimiento en ventas, el objetivo primordial del presente año es el incremento de ventas del 15% para mantener a la Compañía dentro de los estándares y niveles de crecimiento reportado en años anteriores.
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase el MILLON DE DOLARES.
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

## **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES**

De acuerdo con los resultados obtenidos, los dividendos generados de USD. 10711.26 no serán repartidos.

Atentamente;

  
VERONICA SVOBODA  
GERENTE GENERAL  
RESTAURANTE ZAZU CIA.LTDA.