Quito, 17 Julio del 2015

Señores

SOCIOS DE LA ENTIDAD INTAILOR MODA INDUSTRIA Y COMERCIO CIA. LTDA.

Presente

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2014

ASPECTO FINANCIERO

LIQUIDEZ

La recuperación de la cartera fue razonablemente efectiva durante el año 2014 tomando en cuenta la disminución considerable del mercado de uniformeria, sobre todo en el sector público, cliente principal de nuestro socio comercial.

OBLIGACIONES LABORALES CON EL PERSONAL

El pago al día de las obligaciones con el personal ha sido la principal preocupación y compromiso de la Gerencia General y en acuerdo con el deseo manifiesto por parte de los socios de la empresa, para no caer en retrasos innecesarios que afecten la economía de los empleados de la empresa.

OBLIGACIONES CON PROVEEDORES Y TERCEROS

Las obligaciones con proveedores de bienes y servicios han sido cumplidas dentro de los plazos de compromiso.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL

Las obligaciones e impuestos fiscales con el SRI, Laborales y patronales con el IESS y el Ministerio de Relaciones Laborales han sido prioridad lo que ha permitido cumplir dentro de las fechas y establecidas por las entidades de control.

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ACTIVOS FIJOS

En este año 2014 una vez que se constató el declive en la demanda de productos y servicios referentes a nuestra rama (uniformes); se descartaron todas las ideas de inversión y las posibilidades de incrementar la producción vía incorporación de nuevas máquinas.

ASPECTO COMERCIAL

ANTECEDENTES-2013

En el año 2013 la empresa había alcanzado una mejoría en la producción efectiva motivada por la capacitación de nuestro personal y la especialización del mismo al ganar experiencia en los métodos de confección y por consiguiente mayor agilidad, la demanda también fue más estable lo que posibilitó trabajar a un ritmo cercano al más óptimo para el número de personas y máquinas instaladas.

Se debe recordar que a mayor producción mayor especialización de la mano de obra y viceversa.

En agosto del año 2013 el gobierno anunció la necesidad de suspender algunos gastos vistos por ellos como innecesarios para poder paliar los efectos de una posible crisis futura, entre estos gastos se suspendió el consumo de uniformes por parte del estado.

Transcurridos seis meses se abrieron nuevamente las compras del sector público de manera paulatina a partir de febrero-marzo del 2014 pero con nuevas reglas y presupuestos establecidos que incluyeron entre otras la provisión de uniformes solo con materia prima nacional, que en la mayoría de los casos es más costosa y escasa en variedad y calidad, un presupuesto referencial de solo $190 dólares por servidor público y la reposición de uniformes cada dos años.

REALIDAD-2014 – ESCENARIO DIFICIL

Los pedidos de prendas de vestir y servicios de confección para uso final como uniformes de empresas comenzaron a disminuir desde inicios de año 2014, obligando a la gerencia a estudiar nuevos posibilidades de negocios.

En el afán de buscar nuevos nichos de mercado para nuestros productos y servicios, se iniciaron conversaciones con los departamentos de compras de varias cadenas comercializadoras de moda, asistimos a un par de ferias y movimos contactos a todo nivel para entender nuevos mercados para nosotros inexplorados antes.

Lastimosamente la demanda de estas empresas comercializadoras es una demanda de productos baratos y bastante variada en diseños y con poco número de prendas por modelo, 120 prendas en promedio; es decir, poca cantidad de prendas no permiten que el personal se especialice, no se logran economías de escala y para nuestra visión empresarial y estructura productiva y de mano de obra especializada el resultado de los cálculos resultó negativo siempre.

Los ingresos por ventas en el año 2014 alcanzaron los $208.593,33 dando como promedio entre enero y agosto, $26.204,11 mensual. La utilidad bruta al final del año antes de

impuestos fue de $24.626,30 lo que significa un 11.8%, porcentaje bajo, la utilidad neta llegó al 7.9%.

TERMINACION DE RELACIONES COMERCIALES CON NUESTRO PRINCIPAL CLIENTE

Luego de varias conversaciones, con fecha 31 de Julio del 2014, nuestro principal socio comercial nos comunicó por escrito que debido a la baja en la demanda del mercado de uniformes corporativos en el país, no iría a requerir más de nuestros productos y servicios de confección. Esta realidad terminó por poner de manifiesto la urgencia de tomar medidas para salvaguardar los intereses de los socios de la compañía y también de los empleados.

DECISIONES QUE SE TOMARON.

En reunión de emergencia con los socios de fecha 31 de Julio del 2014 se determinó que se debía suspender definitivamente las actividades productivas de la empresa para así salvaguardar los fondos que podrían permitir cumplir con todas las obligaciones, esto nos permitió iniciar un proceso planificado de terminación de relaciones laborales con el personal de la empresa dentro de la ley, pagos a proveedores, pagos de obligaciones tributarias y patronales, arriendos, etc. Todos los documentos que justifican las acciones ejecutadas reposan en los archivos de la empresa.

Para el caso de eventos posteriores al cese completo de actividades productivas de la empresa, los socios acordaron comunicar debidamente a la Gerencia lo pertinente al destino final de existencia legal de la empresa.

INFORMACION SOCIETARIA Y LEGAL

ESCRITURA DE CONSTITUCION Y LOS LIBROS SOCIALES

INTAILOR MODA INDUSTRIA Y COMERCIO CIA LTDA, se constituyó mediante escritura pública debidamente registrada en la Notaría Vigésima Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito, la cual se inscribió en el Registro mercantil del Cantón Quito con el número 143 de fecha 27 de febrero del 2012.

Es todo lo que puedo informar a Ustedes distinguidos socios, por lo que agradezco la confianza depositada en mi gestión al frente de la empresa.

Atentamente,

INTAILOR MODA INDUSTRIA Y COMERCIO CIA. LTDA.

ING. EDUARDO PACHECO CHICA
Gerente General.