

Quito, 15 de marzo del 2014.

**Señores
SOCIOS DE LA ENTIDAD INTAILOR MODA CIA LTDA
Presente.**

Ref. Informe de Gerencia General año 2013.

ASPECTO FINANCIERO.

- **GERENCIA.**

LIQUIDEZ

En relación a la política de cobros de la empresa vemos todavía en este año 2013 una afectación a la liquidez de nuestra empresa ocasionada por un efecto dominó del sistema de cobros de nuestro principal socio comercial, el mismo que no paga anticipos y no cancela hasta cuando sus clientes finales le cancelan a los 120 días aproximadamente. Las ventas son seguras con este cliente pero debemos llegar a acuerdos que nos permitan tener mayor liquidez en la empresa.

Los socios de la empresa son quienes han ayudado a la liquidez de la empresa con préstamos de dinero a corto plazo ya que puede en ocasiones hacer falta para cubrir obligaciones y no caer en mora con nadie, estos desfases deben ser mejorados en el 2014 con una nueva política de facturación y cobros.

OBLIGACIONES LABORALES CON EL PERSONAL.

Han sido satisfechas oportunamente en pago, las obligaciones tanto en remuneraciones como en beneficios de ley a todos los empleados directos e indirectos de la Entidad, lo que ha permitido un ambiente de estabilidad y rendimiento operativo y de producción de parte del personal de la Entidad.

OBLIGACIONES CON PROVEEDORES Y TERCEROS

Las obligaciones con proveedores de bienes y servicios, han sido cumplidas dentro de los plazos de compromisos de pago establecidos, esto ha permitido un flujo normal de despachos de materia prima, materiales, y prestación de servicios contratados con terceros.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

El adecuado manejo económico de la entidad, ha permitido cumplir con todas las obligaciones de impuestos fiscales con el SRI, Laborales y patronales con el IESS y el MRL-Ministerio de Relaciones Laborales, dentro de las fechas establecidas por las entidades de control

ADQUISICION DE PPE-PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO-ACTIVOS FIJOS.

Dentro del flujo de caja el mismo ha permitido adquirir maquinaria necesaria para producción, la misma que será puesta en marcha y funcionamiento para el año 2014, toda vez que se establezcan las metas de crecimiento en producción y ventas en favor de la Entidad.

ASPECTO COMERCIAL

ANTECEDENTES-2012

El 2012 es el año en el que nace la empresa de la idea de confeccionar blusas y camisas como uniformes corporativos. Ese año el mercado estaba dinamizado por un buen crecimiento de empresas públicas y privadas. El nivel promedio de ventas mensual de \$22964,78 fue menor en relación al año 2013, debido a que fueron solo 9 meses desde que se abrió la empresa, y debido a que el personal era nuevo, el mismo estaba en etapa de entrenamiento, hasta dominar y conocer la forma de fabricación de prendas a la medida, lo que generó una menor productividad y por ende una menor facturación.

REALIDAD-2013

Los ingresos por ventas en el año 2013 alcanzan los \$410.910,14 dólares, dando como promedio mensual \$34.242,51. Esta mejoría se debió a que la fábrica alcanzó una productividad efectiva aceptable, motivada por la capacitación adecuada de nuestro personal, además los métodos de confección fueron mejor controlados y así la empresa pudo hacerle frente de una manera satisfactoria a la demanda de nuestros productos y servicios por parte de Clientes normales e institucionales.

METAS CUMPLIDAS

La empresa se planteó el contar con un equipo humano de trabajadores motivados y con rendimiento productivo acorde a las capacidades de fábrica, ventas y administración, logrando cumplir la meta de satisfacción de nuestro Cliente interno, para beneficio directo de nuestro Cliente externo, lo que provocó el incremento en ventas mostrados en los estados financieros del periodo.

METAS EN PROCESO

La empresa está empeñada en mejorar el sistema de facturación y cobros, a fin de dinamizar la operatividad con nuestros Clientes, lo cual nos permitirá manejar los tiempos de facturación de una manera óptima y necesaria.

PROYECCION DE NEGOCIO A CORTO PLAZO

A corto plazo estamos a la espera de que el mercado en este 2014 tenga una mejor expectativa comercial y de apertura de mercados, esperando que las empresas del Sector Publico realicen las demandas necesarias respecto a la confección de uniformes, para lo cual la fábrica se encuentra en plena disposición de cumplir con las demandas necesarias; es importante anotar que la demanda disminuyó en un 30% debido a que los pedidos de uniformes desde el sector público se vieron afectados por la decisión gubernamental de racionalizar el gasto en dotaciones (uniformes) desde el mes de septiembre del 2013, este aspecto ajeno a nuestro control, impactará dentro del primer semestre del ejercicio fiscal 2014.

PROYECCION DE NEGOCIO A MEDIANO PLAZO

Se ha pondrá especial atención y énfasis para sustituir la reducción del 30% de la demanda del sector público, introduciendo nuestros productos en el sector privado de diferentes áreas de negocio institucional, pero observaremos muy de cerca el comportamiento comercial de la competencia relacionada a una buena cantidad de confeccionistas, por lo que las probabilidades de crecimiento comercial en el 2014, serán moderadas lo que nos hará entrar en una racionalización de costos y gastos fijos.

PROYECCION DE NEGOCIO A LARGO PLAZO

Esperamos según informes gubernamentales, que la situación económica-comercial mejore sustancialmente hacia mediados o fines del año 2015, lo que nos hará planificar un crecimiento sostenido, sin embargo y hasta que eso suceda debemos ser muy estrictos en el control de nuestros gastos y la productividad, relacionada a egresos fijos y variables.

ASPECTO ORGANIZACIONAL

- CONTROL INTERNO.

La Gerencia considera que la empresa deberá contar con herramientas de control interno, principalmente para el personal que labora en fábrica, por lo que el año 2014 se contratará los servicios de consultoría para la realización del Reglamento Interno, el cual deberá contar con la aprobación e inscripción en el MRL-Ministerio de Relaciones Laborales como exige el Código Laboral vigente. Así también la empresa ingresará en la metodología de Salud Ocupacional SART, la cual permitirá cumplir la norma vigente en esta materia laboral relacionada a todo el personal de la empresa.

ASPECTOS CONTABLES NIIF – FISCALES Y AFINES.

La empresa ha decidido contratar para el año 2014, los servicios contables y de asesoría empresarial que presta la empresa GMV – MORA VALLEJO Y COMPAÑÍA, CONSULTORES GERENCIALES & AUDITORES CIA LTDA, a fin de que se encarguen de dirigir los procesos contables, financieros NIIF, tributarios y de recursos humanos, rindiendo su informe de gestión con sus recomendaciones pertinentes a la Gerencia de la empresa.

La Gerencia autorizó a que la empresa GMV – MORA VALLEJO Y COMPAÑÍA CIA LTDA, realice una revisión contable específica a Inventarios y costo de ventas, a fin de aplicar las correcciones adecuadas bajo connotación NIIF PYMES inclusive, por lo que las cuentas contables se encuentran razonablemente expresadas dentro de los estados financieros cortados al 31 de diciembre 2013.

La Gerencia considera de razonabilidad adecuada los resultados económicos del año 2013, expresados debidamente en los estados financieros y sus anexos contables y tributarios cortados al 31 de diciembre 2013, los mismos que podrán ser presentados a las entidades de control del Ecuador.

INFORMACION SOCIETARIA Y LEGAL

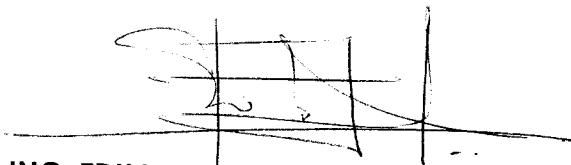
- ESCRITURA DE CONSTITUCION Y LOS LIBROS SOCIALES.

INTAILOR MODA INDUSTRIA Y COMERCIO CIA LTDA, se constituyó mediante escritura pública debidamente registrada en la Notaria Vigésima Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito, la cual se inscribió en el Registro Mercantil del Cantón Quito con el número 143 de fecha 27 de febrero del 2012.

Es todo lo que puedo informar a Ustedes distinguidos Socios, por lo que agradezco la confianza depositada en mi gestión al frente de la empresa.

Atentamente,

INTAILOR MODA INDUSTRIA Y COMERCIO CIA LTDA.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo Pacheco Chica', is written over a horizontal line. The signature is stylized with loops and crosses.

ING. EDUARDO PACHECO CHICA
Gerente General.