

INFORME DE GERENCIA
RETAIL INTELLIGENCE SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.
INFORME ECONÓMICO AÑO 2018

Señores Socios:

En calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía y, dando cumplimiento a normas legales establecidas en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa, me permito poner a su consideración el presente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico-financiero del año 2018.

El año económico 2018 ha sido un año que se caracterizó por una recuperación económica para la industria del Retail en Ecuador, más allá que a partir del mes de Agosto se presentó una desaceleración en la economía del País, según datos y análisis realizados en base a la información pública del Servicio de Rentas Internas y Banco Central.

Esta mejora y en base a la estrategia de servicio desarrollada internamente de fortalecer el servicio de análisis y gestión en tiendas se logró capitalizar nuevos clientes, así como el crecimiento de locales de clientes actuales.

A nivel comercial, las ventas de la empresa se incrementaron en 37% respecto al año pasado, especialmente generado por el incremento de los productos del giro principal del negocio en cuanto al servicio de clientes. Así mismo se ha gestionado a nivel comercial, incrementando en un 42% más de nuevos clientes en relación al año pasado, los cuales aportan en los productos de equipo y servicios en base a contratos de mediano plazo para la empresa.

El enfoque estratégico de focalizar y fortalecer la gestión de servicio, incremento los gastos de la empresa a nivel administrativo en 40%, fortaleciendo la estructura de la compañía en un equipo de primer nivel para brindar el soporte y gestión de servicio para los clientes. A nivel comercial se invirtió en un modelo de gestión y comisiones que permitan y ayuden a mejorar la posición comercial de la empresa.

Los costos de ventas se incrementan respecto al año pasado en 1,1% fundamentado principalmente al componente de importación de productos. La gestión de negociación con los proveedores mejoró las condiciones de precios, manteniendo la política de mejoramiento competitivo frente al ingreso de equipo similar al que comercializa la empresa.

Los proyectos internacionales se mantuvieron en proceso de consolidación, estableciendo acciones de cierre para concretar ventas en clientes de Colombia, sin embargo por errores comerciales, se despidió a la persona encargada de la gestión comercial, asumiendo la gerencia dicha responsabilidad.

Los resultados contables del ejercicio muestran que la Compañía tuvo un resultado positivo de utilidad que mejora su relación respecto al año pasado en 42%.

Se mantiene vigente la gestión en base a convenios comerciales con empresas relacionadas a fin de generar alianzas que permitan mejorar la posición comercial de

Reiss entorno al financiamiento de la compra de equipos.

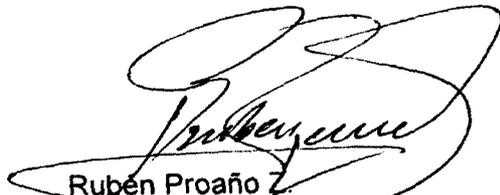
El objetivo de esta administración para el año 2019 es administrar con prudencia la relativa reactivación económica del país, consolidando el crecimiento en clientes actuales a través de nuevos servicios y productos, actualizando la tecnología de tal manera que se amplíe el nivel de competitividad frente a la competencia que empieza a ingresar al mercado.

La administración, a nombre de los socios y, en su propio nombre, expresa su agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con Retail Intelligence Soluciones y Servicios S.A., por su valioso desempeño, lo cual pone en conocimiento de la Junta General de Socios.

Finalmente, espero retribuir la confianza y apoyo incondicional que han depositado los socios en mi persona al desempeñar las labores de Representante Legal de Retail Intelligence Soluciones y Servicios S.A. y pongo a disponibilidad de los socios los respectivos Balances de Situación Financiera y el de Resultados del ejercicio, con los respectivos libros contables y documentación de soporte respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar

Quito, 4 de marzo del 2019,



Rubén Proaño
Gerente General