

INFORME DE GERENCIA
RETAIL INTELLIGENCE SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.
INFORME ECONÓMICO AÑO 2016

Señores Socios:

En calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía y, dando cumplimiento a normas legales establecidas en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa, me permito poner a su consideración el presente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico-financiero del año 2016.

El año económico 2016 ha sido un año que se caracterizó por una grave crisis macroeconómica y política del Ecuador, esto afecto a la industria del Retail en su flujo y liquidez, razón por la cual se perdieron clientes a inicios del año en los servicios de la empresa.

Los cambios operacionales en la gestión comercial realizados, permitieron recuperar y generar un crecimiento 2% de nuevos locales comerciales para ser incluidos en la herramienta, alcanzando niveles similares a los del año 2015. Las estrategias de precios se debieron modificar para adoptar estas condiciones de competitividad frente al contexto comercial del país. Así mismo, se realizaron ajustes a lo largo del año en las áreas de servicio postventa, análisis y gestión de clientes, permitiendo equilibrar la situación operacional de la empresa optimizando los costos frente a la reducción en ventas presentada por la situación del mercado.

Así mismo, la gerencia trabajó en diversificar y generar nuevas opciones comerciales y modelos de financiamiento para hacer frente a las condiciones del mercado local a fin de concretar los proyectos con clientes corporativos que por situaciones de inversión se colocaron en stand by los proyectos.

Los proyectos internacionales se detuvieron a fin de concentrar los esfuerzos y recursos en la condición del mercado Ecuatoriano, dejando para el 2do trimestre del 2017 la iniciativa de operación fuera del país.

Los resultados contables del ejercicio muestran que la Compañía tuvo una reducción de ventas de un 32%, sin embargo se logró generar una utilidad operación al fin del ejercicio.

Los costos se han reducido en ajustes de la estructura organizacional y a eficiencia en el costo de venta de un 52%, y un 30% en los gastos de operación y comerciales. Se ha manejado un control sobre los gastos fijos y el manejo de flujo de caja a fin de mantener una posición de liquidez de la empresa a lo largo del período fiscal.

El objetivo de esta administración para el siguiente año es administrar correctamente la situación de crisis que vive el mercado Ecuatoriano, a fin de sostener la gestión comercial con los clientes actuales y aprovechar la necesidad de generar mejoras a la productividad de las empresas, para incrementar marginalmente la cantidad de clientes. Para esto se espera concretar el resultado de los proyectos de diversificación, así como de alianzas estratégicas de gestión comercial y financiera.

La administración, a nombre de los socios y, en su propio nombre, expresa su agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con Retail Intelligence Soluciones y Servicios S.A., por su valioso desempeño, lo cual pone en conocimiento de la Junta General de Socios.

Finalmente, espero retribuir la confianza y apoyo incondicional que han depositado los socios en mi persona al desempeñar las labores de Representante Legal de Retail Intelligence Soluciones y Servicios S.A. y pongo a disponibilidad de los socios los respectivos Balances de Situación Financiera y el de Resultados del ejercicio, con los respectivos libros contables y documentación de soporte respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar

Quito, 10 de marzo del 2017,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rubén Proaño Z.', written in a cursive style.

Rubén Proaño Z.
Gerente General