

INFORME DEL GERENTE DE EDILOJA, PERIODO 2012

Declaro a

Señores socios de la Compañía Ediloja

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos de la compañía, tengo el gusto de poner a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada durante el ejercicio 2012, que se resume en el análisis de cuentas del Estado de Resultados y el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera, una vez realizados los ajustes para implementación de las NIFF para su respectiva aprobación.

ANTECEDENTES

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la nueva Ley de Educación Superior, la imprenta que mantenía la UTPL adquiere su personería jurídica el 8 de febrero del 2012, constituyéndose como Compañía Limitada e iniciando sus actividades de producción y comercialización el 1 de marzo del 2012.

Como gerente me comprometí con la Junta de Accionistas, conjuntamente con los miembros del Directorio a que el proyecto sea viable y aceptamos el reto.

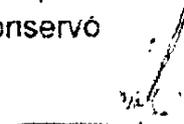
Las condiciones eran muy favorables, teníamos el personal y el equipamiento necesario para cumplir los compromisos que demandaba la Universidad en calidad y tiempos de impresión tanto en guías como en textos.

ASPECTOS LABORALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones tributarias y laborales, y estamos al día con las obligaciones ante las autoridades de control.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2012

En el mes de marzo se legalizó la contratación del personal UTPL para Ediloja Cia. Ltda., el cual de acuerdo al convenio con la UTPL, conservó



algunos beneficios: mantenerles con el mismo sueldo, antigüedad y fondos de reserva desde el primer mes, lo que impactó en el flujo.

Debido a la vida útil de la maquinaria y al estado en el que se recibió las máquinas, tuvimos en este ejercicio que incurrir en gastos de mantenimiento y cambio de partes y piezas, lo que nos permitió mejorar la calidad del producto final y el tiempo de respuesta.

Se invirtió en un sistema financiero y se estructuró una matriz de costos que fueron tomados como referentes de otras imprentas porque no teníamos estadísticas. Al final, la empresa ajustó éstos valores y paulatinamente alcanzamos precios competitivos.

ANÁLISIS DE CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Los ingresos totales alcanzaron un nivel de ventas de 1'503 043 USD.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Los costos están estructurados de la siguiente manera:

Costos de producción:

Representó el 73% de las ventas totales, con un valor de \$1'097645 USD.

Mano de obra directa en producción:

Representa el 12% de las ventas totales, con un valor de \$184 840 USD.

Gastos administrativos:

Representa el 24% de las ventas totales, con un valor de \$ 371560 USD.

Otros gastos:

Representa el 0.15% de las ventas totales, con un valor de \$ 2399 USD.

Dando como resultado una utilidad neta en el periodo de \$ 40955 USD.

INVERSIONES

Se invirtió en compra de acciones de otras compañías por un monto de \$23001 USD.

GESTIÓN DE CALIDAD

Como proyecto adicional se adquirió una máquina Xerox D95 digital, en reemplazo de una que había cumplido su ciclo de vida útil.

Durante este año, el equipo de trabajo puso mucho énfasis en el tema de calidad, y se realizaron esfuerzos en poner a punto todas las máquinas. Adicionalmente se realizó nuevamente una capacitación del personal.

Queremos agradecer por la confianza que han tenido en la administración y en todo el equipo de trabajo que está comprometido con los objetivos planteados.

Loja, 22 de junio del 2015



Mr. Manuel Ponce S.

Gerente General