

INFORME DE GERENTE
EDILOJA CIA LTDA
EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Señores socios de la empresa Ediloja Cía. Ltda.

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos de la compañía, tengo el gusto de poner a consideración de un informe de la gestión realizada durante el ejercicio 2019, que se resume en el análisis de cuentas del Estado de Resultados y el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera.

ANTECEDENTES

Como gerente me comprometí con la Junta de Accionistas, conjuntamente con los miembros del Directorio para que el proyecto de impresión offset se mantenga y de igual manera impulsar aún más el proyecto de Factoría de contenidos y la parte de digitalización y otros servicios complementarios que requiere nuestro cliente principal en el área de gestión digital / virtualización y otros, por ende se mantuvo una facturación sustentable para el 2019.

ASPECTOS LABORALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones tributarias y laborales, y estamos al día con las obligaciones ante las autoridades de control.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Este año nos consolidamos con precios competitivos, al final la empresa ajustó éstos valores por venta de volumen con nuestros principales clientes, generamos confianza en nuevos clientes especialmente en la banca – que nos permitió mejorar nuestros indicadores de gestión.

ANÁLISIS DE CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Los ingresos totales alcanzaron un nivel de ventas para este periodo de \$1608406 usd.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Los costos están estructurados de la siguiente manera:

Costos de producción:

Representó el 83.67 % de las ventas totales, con un valor de \$1345817 usd.

Mano de obra directa en producción:

Representa el 10.89% de las ventas totales, con un valor de \$175245 usd.

Gastos administrativos:

Representa el 14.54 % de las ventas totales, con un valor de \$233899 usd.

PROYECTOS

Nos concentramos en varios proyectos los cuales mejoraron los ingresos de la compañía y le dieron un giro diferente a su dinámica estos fueron:

Impresión Offset de mejor calidad - Digitalización – Centro de Copiado – Virtualización - manejo del centro de Videoconferencias – Edutic´s – Metacursos – Moocs. Proyecto factoría de contenidos.

INVERSIONES

Debido a la vida útil de la maquinaria, tuvimos en este ejercicio que incurrir nuevamente en gastos de mantenimiento y cambio de partes y piezas, lo que nos permitió mejorar la calidad del producto final y tiempo de respuesta – seguimos invirtiendo en tecnología / versiones actualizadas de software.

GESTIÓN DE CALIDAD

Durante este año, el equipo de trabajo puso mucho énfasis en el tema de calidad, seguimiento de las actividades – retos importantes en el entorno virtual, contratadas por nuestro principal cliente la Universidad Técnica Particular de Loja – los resultados fueron muy satisfactorios. Esperamos seguir creciendo y consolidar aún más el gran proyecto que ya empezamos en este año: la Fábrica de Contenidos.

Queremos agradecer por la confianza que han tenido en la administración y en todo el equipo de trabajo que está comprometido con los objetivos planteados.

Loja, 31 de julio del 2020



Enrique Cabrera Córdova

GERENTE EDILOJA CIA LTDA

