

INFORME DEL GERENTE DE EDILOJA

PERIODO 2017

Señores socios de la Compañía Ediloja

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos de la compañía, tengo el gusto de poner a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada durante el ejercicio 2017, que se resume en el análisis de cuentas del Estado de Resultados y el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera.

ANTECEDENTES

Como gerente me comprometí con la Junta de Accionistas, conjuntamente con los miembros del Directorio que el proyecto de impresión offset se mantendría y que impulsaríamos el proyecto de digitalización y otros servicios complementarios que requiere la Universidad en el área de gestión digital/ virtualización y otros por ende se mantuvo una facturación sustentable para el 2017.

ASPECTOS LABORALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones tributarias y laborales, y estamos al día con las obligaciones ante las autoridades de control.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

Este año nos consolidamos con precios competitivos, al final la empresa ajustó estos valores por venta de volumen con nuestros principales clientes, generamos confianza en nuevos clientes especialmente en la banca – que nos permitió mejorar nuestros indicadores de gestión.

ANÁLISIS DE CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Los ingresos totales alcanzaron un nivel de ventas para este periodo de 1.299.136,20 usd.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Los costos están estructurados de la siguiente manera:

Costos de producción:

Representó el 50,24 % de las ventas totales, con un valor de 652.664 usd.

Mano de obra directa en producción:

Representa el 9,23% de las ventas totales, con un valor de 119.940 usd.

Gastos administrativos:

Representa el 28,40% de las ventas totales, con un valor de 368.971 usd.

PROYECTOS

No nos concentramos en varios proyectos los cuales mejoraron los ingresos de la compañía y le dieron un giro diferente a su dinámica estos fueron:

Impresión Offset de mejor calidad - Digitalización – Centro de Copiado
– Virtualización - manejo del centro de Videoconferencias – Edutic's –
Meta cursos – Moocs.

INVERSIONES

Debido a la vida útil de la maquinaria, tuvimos en este ejercicio que incurrir nuevamente en gastos de mantenimiento y cambio de partes y piezas, lo que nos permitió mejorar la calidad del producto final y tiempo de respuesta – seguimos invirtiendo en tecnología / versiones actualizadas de software

GESTIÓN DE CALIDAD

Durante este año, el equipo de trabajo puso mucho énfasis en el tema de calidad, seguimiento de las actividades – retos importantes en el entorno virtual, contratadas por nuestro principal la Universidad Técnica Particular de Loja – los resultados fueron muy satisfactorios. Esperamos seguir creciendo y consolidar nuestro gran reto al futuro la Fabrica de Contenidos.

Queremos agradecer por la confianza que han tenido en la administración y en todo el equipo de trabajo que está comprometido con los objetivos planteados.

Loja, 20 de marzo del 2017



Ing. Manolo Ponce Serrano
GERENTE EDI LOJA CÍA LTDA