

INFORME DEL GERENTE DE EDILOJA, PERIODO 2015

Señores Socios de la Compañía Ediloja.

En mi calidad de Gerente General y cumpliendo con lo que dispone el Estatuto de la Compañía, tengo el deber de poner a su conocimiento y consideración el informe de gestión realizado durante el período correspondiente año 2015.

ASPECTOS COMERCIALES

A inicios del año 2015 la empresa Ediloja presentó su Plan de trabajo donde se propuso el presupuesto y Plan Operativo Anual.

Como es de su conocimiento las Medidas económicas tomadas el mes de febrero del 2015 en el tema de las salvaguardas afectó de manera directa al sector empresarial del País. En el caso de Ediloja nuestra materia prima principal sufrió especulaciones en sus precios y esto afectó en la demanda en el sector privado y en el público.

En relación al año 2014 a partir del mes de febrero el sector público ya contrato con Ediloja varios trabajos, en el 2015 se reactivo a partir del mes de junio por la incertidumbre financiera del País.

Durante el 2015 se ha mantenido los clientes principales como la Universidad Técnica Particular de Loja, El Patronato del Consejo Provincial, Universidad Nacional de Loja, Banco de Loja, entre otros.

Se ha venido trabajando así mismo en Proyecto de digitalización de documentación, y se ha presentado nuevas calificaciones como proveedores para las Instituciones Públicas.

Hemos continuado con el mercadeo y la vinculación con nuevos clientes particulares.

ASPECTOS LABORALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones tributarias y laborales de ley, y así mismo a la fecha hemos cumplido con las obligaciones que corresponden ante las autoridades de control

ANALISIS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Se ha mantenido durante el 2015 las políticas de control de gastos en la adquisición de materia prima, comprando a proveedores que ofrezcan mejores precios

El incremento de ventas del Sector Público y Privado que ha representado del 012% del total de ventas del 2014, se incrementó al 14% en el 2015.



ANALISIS DE CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Los ingresos Totales alcanzaron un nivel de ventas de \$1'551.500 son un 18% sobre lo presupuestado.

COSTO DE PRODUCCION

Los costos de producción están estructurados de la siguiente manera:

Costos de producción

Representó el 61,80% de las ventas totales, con un valor de \$958.977 ✓

Mano de obra directa en producción

Representa el 15,59% de las ventas totales, con un valor de \$241.918 ✓

Gastos administrativos

Representa el 30,38% de las ventas totales, con un valor de \$471.430 ✓

UTILIDAD OPERACIONAL

Dando como resultado una Utilidad Neta en el período de **\$81.454,14**

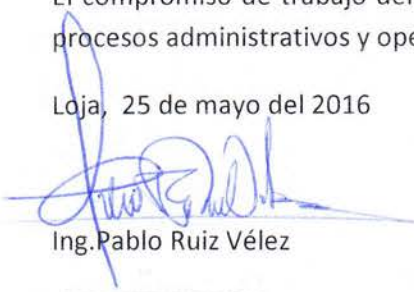
GESTION DE CALIDAD

Se han venido realizando adquisiciones importantes que permitieron mejorar el servicio y detalle a continuación:

-Retractiladora, Monitores, Plastificadora, etc.

El compromiso de trabajo del personal se mantiene con la misión y visión de la empresa, los procesos administrativos y operativos han mejorado.

Loja, 25 de mayo del 2016


Ing. Pablo Ruiz Vélez

GERENTE EDILOJA.

Adjunto.

-Balance 2015

-Estado de Pérdidas y Ganancia 2015

-Flujo de Caja Presupuestado y Real.

