

INFORME DEL GERENTE

EDILOJA CIA LTDA

PERIODO 2013



Señores socios de la Compañía Ediloja

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos de la compañía, tengo el gusto de poner a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada durante el ejercicio 2013, que se resume en el análisis de cuentas del Estado de Resultados y el análisis de las cuentas del Estado de Situación Financiera.

ANTECEDENTES

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la nueva Ley de Educación Superior, la imprenta que mantenía la UTPL adquiere su personería jurídica el 8 de febrero del 2012, constituyéndose como Compañía Limitada e iniciando sus actividades de producción y comercialización el 1 de marzo del 2012.

Como gerente me comprometí con la Junta de Accionistas, conjuntamente con los miembros del Directorio a que el proyecto sea viable y aceptamos el reto.

Las condiciones eran muy favorables, teníamos el personal y el equipamiento necesario para cumplir los compromisos que demandaba la Universidad en calidad y tiempos de impresión tanto en guías como en textos.

ASPECTOS LABORALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones tributarias y laborales, y estamos al día con las obligaciones ante las autoridades de control.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Debido a la vida útil de la maquinaria y al estado en el que se recibió las máquinas, tuvimos en este ejercicio que incurrir en gastos de mantenimiento y cambio de partes y piezas, lo que nos permitió mejorar la calidad del producto

final y el tiempo de respuesta, ya que por cuestiones de producción era necesario que las maquinas estén en optimo estado.

Adicional para la producción del ciclo octubre 13 feb 14 la empresa realizó un gasto importante en la empresa Grafitext, para poder cumplir con los tiempos de entrega establecidos por nuestro cliente principal los mismos que por motivos de fuerza mayor no se dieron conforme lo programado lo que a la final del ejercicio impactó en el flujo.

ANÁLISIS DE CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Los ingresos totales alcanzaron un nivel de ventas de \$ 2' 016 465 USD.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Los costos están estructurados de la siguiente manera:

Costos de producción:

Representó el 81% de las ventas totales, con un valor de 1 641 366 USD.

Mano de obra directa en producción:

Representa el 13% de las ventas totales, con un valor de \$ 281 6391 USD.

Gastos administrativos:

Representa el 19% de las ventas totales, con un valor de \$ 386 500 USD.

Otros gastos:

Representa el 0.07 % de las ventas totales, con un valor de 1545 USD.

Dando como resultado una pérdida neta en el periodo de 118 986USD.

GESTIÓN DE CALIDAD

Como proyecto adicional se adquirió una máquina Xerox Work Centre digital, como soporte para el centro digital para la ejecución de los servicios que prestamos a nuestros clientes.



Durante este año, el equipo de trabajo puso mucho énfasis en el tema de calidad, y se realizaron esfuerzos en poner a punto todas las máquinas. Adicionalmente se realizó nuevamente una capacitación del personal.

Queremos agradecer por la confianza que han tenido en la administración y en todo el equipo de trabajo que está comprometido con los objetivos planteados.

Loja, 30 de abril del 2014.



Ing. Manuel Ponce
Gerente General