

INFORME DEL GERENTE

Cuenca, 15 de Febrero de 2017

Señores:

SOCIOS DE EXPORTADORA DE SOMBREROS AURELIO MORA E HIJOS CIA. LTDA.

Ciudad,

Por medio del presente me permito poner a disposición el Informe de Labores de la Gestión y Dirección de la EXPORTADORA DE SOMBREROS AURELIO MORA E HIJOS CIA. LTDA., correspondiente al período fiscal 2016, en cumplimiento a lo establecido en las disposiciones Legales Vigentes y en los Estatutos de la Exportadora Aurelio Mora e Hijos Cia. Ltda.

A continuación presento una breve descripción de las actividades realizadas.

1. ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO.

Durante el año 2016 el país ha experimentado algunos fenómenos económicos, políticos y hasta naturales que han repercutido en la economía, como es el caso de las medidas económicas adoptadas, las salvaguardas, el terremoto del 16 de abril de 2016, etc., fenómenos que han impactado la economía del país, de sus individuos, y esto implica también un impacto directo en la economía de las empresas y en especial en la de la Exportadora de Sombreros Aurelio Mora Cía. Ltda.

2. GESTIÓN DE LA EXPORTADORA

La principal actividad de la Exportadora es la venta al por mayor y menor de sombreros de paja toquilla, tanto dentro del país como fuera de él.

Durante el periodo económico 2016, a pesar de que han habido algunos acontecimientos económicos y naturales que han impactado en la economía del país, hemos tenido una gestión favorable, experimentado una mejora en nuestro nivel de operaciones, mostrando un incremento del 85% en los ingresos con relación al año inmediatamente anterior, el cual fué considerado como bajo.

3. RESULTADOS FINANCIEROS 2016

Como resultado del ejercicio económico 2016 según los Estados Financieros, se obtiene una utilidad bruta de \$3511.98; resultado que refleja que la empresa se encuentra en un período de recuperación en relación al período anterior que se obtuvo un resultado negativo. Sin embargo se espera que siga mejorando en los periodos siguientes, para poder seguir compitiendo y existiendo en el mercado.

4. PLANES Y PROYECTOS

Como en toda empresa, en la Exportadora se tienen proyectos de seguir creciendo y seguir conquistando nuevas plazas, buscando la mejora en los procesos de manufacturación, de selección de las materias primas e insumos para lograr una mejor calidad en el producto, que es lo que los mercados internacionales exigen, cuidando y optimizando los costos de producción y de ventas, para que la Exportadora pueda seguir teniendo posibilidades en el mercado.

Es lo que puedo informar en forma sintetizada, esperando poder seguir contando con el apoyo de mis socios y colaboradores, para poder seguir sacando adelante a la Exportadora, cumpliendo los objetivos planteados y haciendo que la misma vaya creciendo, ya que es fuente que nos mantiene a nosotros y nuestras familias.

Reiterando mi compromiso de lealtad y trabajo hacia la Exportadora, les doy mis agradecimientos.

Atentamente,



Sr. Aurelio Mora

GERENTE GENERAL