

INFORME DE GERENCIA DOESPIHOMEDEKO CIA. LTDA.

EJERCICO ECONOMICO 2014

INTRODUCCION

En cumplimiento de lo estipulado en el artículo 13, literal e), del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la “**COMPAÑÍA DOESPIHOMEDEKO CIA LTDA**”, durante el ejercicio económico 2014.

SITUACIÓN ECONOMICO-FINANCIERA

INGRESOS, COSTOS, GASTOS Y RESULTADO

INGRESOS

Según el Estado de Resultados Integral del ejercicio económico del año 2014, los Ingresos Totales acumulados alcanzan a la cantidad de US \$ 1.336.151,20, que corresponde a las ventas de los materiales de acabados de la construcción.

COSTOS Y GASTOS

Los Costos y Gastos Totales de la compañía registran el valor de \$ 1.328.996,37, que corresponden a los mínimos necesarios para la sustentabilidad de la compañía, y que se componen del Costo de venta por un valor de \$ 841.976,34 que represento el 64% del total de costos y gastos, los gastos de la planta representaron el 13%, los gastos administrativos el 9%, los gastos de ventas con el 14% entre otros.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO

El resultado del ejercicio económico 2014 arroja una utilidad contable de USD. 7.154,83, del cual se realiza la conciliación tributaria para el cálculo de 22% del impuesto a la renta a pagar y se realiza la reserva legal, luego de estas deducciones la utilidad disponible para los socios.

ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO.

ACTIVOS

Según el Estado de Situación Financiera del ejercicio económico del año 2014, registra unos Activos que alcanzan a la cantidad de US \$ 450.569,20, cuyo principal rubro es la inventario con el 60%.

PASIVOS

Los Pasivos registran el valor de \$ 373.215,73, que corresponden a varias cuentas por pagar:

PATRIMONIO

El Patrimonio de la compañía alcanza al valor de \$ 77.353,47, cuyo mayor porcentaje representa la cuenta aportes para futura capitalización con el 79.03%.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

La compañía, a mediados del año anterior, experimento un proceso de escisión, lo cual le causo fuertes estragos, al punto de que su nivel de ventas se vino abajo, producto de un total desabastecimiento de sus productos, lo cual obliga a la administración y su equipo de trabajo a redoblar esfuerzos para tratar de recuperar el terreno perdido, para lo cual es imprescindible que se aplique una estrategia coherente con la situación actual, esto de manera inmediata.

Las actuales circunstancias en las que se desenvuelve el mercado, hace que tengamos que acelerar todos los procesos, frente a la gran cantidad de competencia, el poco incentivo del gobierno y la poca difusión de relanzamiento de la compañía y sus marcas.

Esteban Espinoza Donoso.
GERENTE