

Quito, 14 de Marzo del 2017

SEÑORES ACCIONISTAS

SPA PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A.

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa SPA PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A. para el año 2016.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera eficiente y efectiva dedicándose a la venta de servicios en beneficio de los clientes.

El medio más idóneo para llegar a los clientes ha sido a través de la publicidad y la calidad de atención al cliente para poder incrementar nuestras ventas.

El seguimiento de la venta de nuestros servicios ha ocasionado que tengamos una acogida de nuestro servicio, esto nos ha permitido tener ingresos.

El realizar un mejor organigrama empresarial de cada uno de los puestos ha contribuido a que se maneje de mejor manera la parte administrativa y financiera.

En este año faltó mejorar nuestros servicios por lo que se ocasionó una disminución de las ventas dando como resultado que la empresa arroje una pérdida de USD 6.876,56 debido a que tuvo ingresos totales de USD 233.986,41 y costos y gastos de USD 240.862,97.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando nuevas estrategias que satisfagan las necesidades de los clientes en la compra de nuestros servicios.

El propósito de este año es de igual manera incursionar de la mejor manera en la atención de nuestros clientes para mejorar la presentación de nuestro negocio de tal manera que el cliente se sienta bien atendido y satisfecho.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente,



Anita Rocio Cevallos Treviño

GERENTE GENERAL.