

Quito, 24 de Marzo del 2014

SEÑORES ACCIONISTAS

SPA PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A.

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa SPA PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A. Ecuador para el año 2013.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera y efectiva dedicándose a la venta de servicios en beneficio de los clientes nacionales.

El medio más idóneo para llegar a los clientes ha sido a través de impresos en medios de mayor circulación para poder incrementar nuestras ventas.

Al realizar un mejor organigrama empresarial de cada uno de los puestos ha contribuido a que el manejo de mejor manera la parte administrativa y financiera.

Las estrategias asumidas por la empresa en haber realizado un cambio de local, renovado personal y equipos han ocasionado un mejor manejo de los servicios operativos, administrativos y financieros. La empresa arrojó una utilidad de USD 106.53 debido a que tuvo ingresos totales de USD 222.282,38 y costos y gastos de USD 221.572,18.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios.

El propósito de este año es de igual manera incursionar en forma agresiva realizando publicidad atendiendo con mejor calidad a los clientes.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas y continúo trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente,


Ana Treviño

GERENTE GENERAL