

**INFORME PRESENTADO POR EL COMISARIO DE LA COMPAÑÍA "SPA
PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A.", A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015**

Señores Accionistas:

Acatando las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías en la Resolución No. 92-1-4-3-0014 de 18 de septiembre de 1.992 que determina los requisitos mínimos que deben contener los informes de comisario, ya la encargo efectuado por la Junta General de Accionista, al haberme designado Comisario de SPA PELUQUERIA ANA PATRICIA S.A. para el ejercicio económico 2015, pongo a consideración de ustedes, señores Accionistas, el informe de Comisario correspondiente al año referido año.

1.- GENERALIDADES:

SPA PELUQUERIA S.A." se constituyó el 02 de febrero del 2012, acto jurídico en el cual se establece un capital autorizado de USD\$ 1.000,00 (Mil dólares).

El objeto de la Compañía son las actividades de Spa y Peluquería. Al momento se encuentra cumpliendo con el objeto social para el cual se constituyó.

La administración ha elaborado los balances de comprobación mensual, conforme lo determina la Ley de Compañías y, al término del ejercicio económico 2014 ha presentado oportunamente los Balances de Situación Financiera y Resultados, con sus respectivos anexos.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES ESTATUTARIAS Y LAS EMANADAS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

A fin de establecer el cumplimiento de las disposiciones legales estatutarias y de la Junta General de Accionistas, se revisaron los siguientes documentos.

Libro de Actas de las Juntas generales y sus correspondientes expedientes.- Se llevan de conformidad con las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías y sus Reglamentos.

Libro de Accionistas.- Se han registrado todas las acciones de cada accionista y se ha revisado que se guarde conformidad con el capital que posee cada uno de ellos en la empresa.

La administración ha cumplido con todas las disposiciones contempladas en el estatuto social y, las adoptadas en las diferentes juntas generales de accionistas así como aquellas establecidas en la Ley de Compañía, en la Ley de Régimen Tributario Interno y otras, entregando con oportunidad en los estados financieros de la Superintendencia de Compañías, declarando dentro de los plazos establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno, los impuestos relativos al valor agregado, a las retenciones en la fuente, al impuesto a la renta y; aquellos relativos a la Ley de Régimen Municipal.

Los nombramientos de administradores han sido emitidos e inscritos oportunamente.

3.- COMENTARIO SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO:

El control interno de la empresa está basado en planes, políticas, sistemas y procedimientos definidos para cada una de las áreas, tales como: adquisiciones, ventas, contratación de personal, etc., los cuales permiten mantener una permanente vigilancia del cumplimiento de las normas, procedimientos, políticas contables y financieras establecidas.

4.- OPCIÓN RESPECTO DE LAS CIFRAS PRESENTADAS EN LOS EATADOS FINANCIEROS:

La conformidad de la empresa, se ajusta a las Normas Internacionales de Contabilidad y Principios Contable de General Aceptación se elaboran libros diarios, mayores general y auxiliares y, todos y cada uno de sus registros se encuentran debidamente respaldados con la necesaria documentación de soporte.

Los muebles y enseres, están registrados al costo de adquisición. Las reparaciones y mantenimiento se cargan directamente al gasto en el período en el que se incurren. Las depreciaciones afectan los resultados del ejercicio y se calculan bajo el método de línea recta.

El pasivo corto a plazo está conformado por las provisiones para el pago de proveedores del mercado, servicios de operación, etc., provisiones con el Servicio de Rentas Internas e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, los cuales se liquidan a comienzos del 2016.

Los ingresos de la compañía provienen de ventas de servicios de spa y peluquería que se realizan fundamentalmente en el país. Los costos y gastos corresponden al giro del negocio, permitiendo mantener un equilibrio entre ingresos y gastos.

5.- ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:

Por medio de los indicadores financieros como son la liquidez, la capacidad de pago a corto plazo, rentabilidad, la capacidad de pago a largo plazo y el uso de los activos, se procedió a medir el comportamiento general de la empresa. A continuación consta el correspondiente análisis:

RAZON DE LIQUIDEZ.-

ACTIVO CORRIENTE	13.498,99
1,44	
PASIVO CORRIENTE	9.354,30

El índice de 1,44 nos demuestra que por cada dólar de sus obligaciones, la empresa tiene recursos de 1,44 dólares para cubrir sus obligaciones de corto plazo. Este índice está de acuerdo con el promedio de otra empresa de actividad similar.

PRUEBA ACIDA.-

ACT.CTE. - GTO.ANT. - OTROS	13.498,89
1,44	
PASIVO CORRIENTE	9.354,30

Para el cálculo de la prueba ácida, del activo corriente se han tomado solo los rubros de mayor liquidez, es decir la Caja, Bancos y Cuentas por Cobrar, demostrando con el resultado obtenido de 1,07 que la empresa por cada dólar de sus obligaciones tiene recursos de 1,07 dólares para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

CAPITAL DE TRABAJO.-

$ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE = 13.498,89 - 9.354,14 = 4.144,75$

El resultado obtenido para el presente año es positivo, esto indica que la empresa no tiene que recurrir a recursos de terceros para poder cumplir con las diferentes obligaciones producto de su gestión.

PERIODO MEDIO DE COBRO.-

CUENTAS POR COBRARx360	340.200
	1,22
VENTAS DEL AÑO	249.955,57

El periodo medio de cobro es muy aceptable considerando las demás empresas similares del medio, el índice 1,22 quiere decir que la administración tarda aproximadamente 1 día en recuperar la cartera por las ventas a crédito. Este índice se encuentra dentro del margen para las empresas con actividades similares.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS.-

VENTAS DEL AÑO 249.955,57

	0,00
INVENTARIOS	0,00

Esta razón nos indica que no hubo inventario por esta razón no hubo una rotación promedio, ya que por ser una empresa que presta servicios de Spa y Peluquería el consumo de sus productos siempre es frecuente.

ENDEUDAMIENTO.-

PASIVO TOTAL	9.354,30	0.69
ACTIVO TOTAL	13.498,99	

El resultado de 0,69 nos demuestra que el sesentay nueve por ciento de los activos de la empresa han sido financiados con recursos de terceros y por lo tanto un treinta y unopor ciento de los activos son propiedad de los accionistas.

MARGEN BRUTO DE VENTAS.-

UTILIDAD NETA 3.050,77

0,01

VENTAS 249.955,57

La utilidad de operación mide la eficiencia con que la administración vendió y distribuyó el producto. Si bien es cierto el margen es relativamente bajo comparado con la inversión efectuada, el índice de 1% es importante considerando la existencia corta de la empresa.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO.-

UTILIDAD NETA 3.050,77

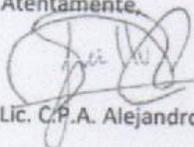
0.74

PATRIMONIO 4.144,69

El rendimiento sobre el capital invertido por los accionistas en la empresa es bueno si lo comparamos con las tasas activas del mercado financiero y con los índices de otras empresas del medio

Finalmente expreso mi agradecimiento a la administración y sus funcionarios por la colaboración oportuna en la elaboración del presente informe.

Atentamente,



Lic. C.P.A. Alejandro Jaramillo

Reg. 17-169

COMISARIO