

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
EMPRESA NUFFSTUDIO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012**

Señores Socios de: NuffstudioCia. Ltda

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Compañía NuffstudioCia. Ltda durante el ejercicio económico del 2012

**1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2012**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2012, a pesar de la situación económica del país y que es de conocimiento público, el estado de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Incrementar y sustentar la participación de la compañía en el campo arquitectónico, llegando a ser en poco tiempo un estudio de arquitectura e interiorismo integral reconocido en el medio local.
- Se han mantenido e incrementado alianzas estratégicas con diferentes estudios de diseño complementarios; lo cual redundó en la optimización de los recursos de la empresa.
- Ha tenido un manejo innovador del taller boutique, siempre estando a la vanguardia en arquitectura y diseño.

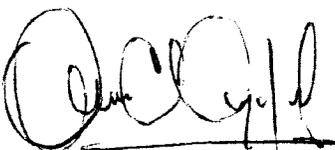
**2.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y
ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2013, se recomienda continuar con el trabajo tendiente a ofrecer un servicio integral, mediante diseños creativos que difieran de los del mercado actual.

Adicionalmente recomiendo se establezcan mejores herramientas de marketing para sacar más provecho de la vitrina que posee; del taller boutique para venta de mobiliario y accesorios.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.



Atentamente.
Ana Carolina Ayala
GERENTA GENERAL