

INDUKOREX C.A.

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2018, pronuncia que existió un 12 % de incremento en función de Ventas anuales, de acuerdo al análisis con respecto al año anterior.

OBJETIVOS

Al igual que el año anterior, este período 2019 establecemos nuestra política de crecimiento en función de nuestra ventaja competitiva que es el elemento humano, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes primarios, esto en gran medida es influenciado por investigación de nuevos mercados de materias primas, que nos ha permitido mantener ventaja en costos, consideramos que el año 2020 tendremos crecimiento moderado en virtud del problema de pandemia en nuestro país y el mundo, que disminuye el movimiento del comercio.

Un factor primordial es conseguir capital de trabajo con el objetivo de seguir manteniendo nuestra ventaja competitiva de liderazgo en costos.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad y con nueva tecnología hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance, aumentaron nuestros ingresos por ventas de la compañía.
- El incremento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 191.791 equivalente al 12 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, y maquinaria la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. En este período 2018 nuestras utilidades netas fueron USD 7.293

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos capacitación e investigación de mejoramiento continuo, seguimos en el mejoramiento continuo

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wael El Alam', enclosed within a large, loopy circular scribble.

Wael El Alam
Gerente General