

INDUKOREX C.A.

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2018, pronuncia que existió un 63.9 % de incremento en función de Ventas anuales, de acuerdo al análisis con respecto al año anterior.

OBJETIVOS

Al igual que el año anterior, este período 2018 establecemos nuestra política, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia colapso, esto en gran medida es influenciado el alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2018 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de kores, tiene competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de mucho tiempo atrás, realmente seguimos con incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad y con nueva tecnología hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance, aumentaron nuestros ingresos por ventas de la compañía.
- El incremento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 526.271 equivalente al 63 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, y maquinaria la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. En este período 2018 nuestras utilidades netas fueron USD 35.561

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, seguimos en el mejoramiento continuo

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General