

INDUKOREX C.A.

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2016, pronuncia que existió un 55% de incremento en función de Ventas anuales, de acuerdo al análisis con respecto al año anterior.

OBJETIVOS

En el periodo 2016 establecimos nuestra política de crecimiento, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia colapsó, esto en gran medida es influenciado por el alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2.017 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de kores, tiene competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de mucho tiempo atrás, realmente seguimos con incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance no aumentaron nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía, sin embargo mantuvimos la rentabilidad deseada.

- El incremento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 229.094 equivalente al 55 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

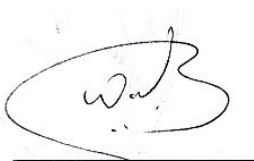
Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. En este período 2016 nuestras utilidades netas fueron USD 13.713.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, seguimos en el mejoramiento continuo

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General