



Quito, 20 de Abril del 2002

## **INFORME DE LA GESTIÓN DE LA GERENCIA DEL AÑO 2001**

El año que ha terminado ha significado para la compañía un periodo de transición al establecernos con una moneda como el dolar, bajo el cual las diferentes políticas de ventas y administración han cambiado. La gerencia encontró que para continuar competitivos era urgente la renovación de su maquinaria por lo que este objetivo se constituyó en la principal meta a cumplir.

El comportamiento del mercado ecuatoriano en productos elaborados de papel ha cambiado trascendentalmente; ahora se encuentran en el mercado productos importados a precios muy competitivos y de buena calidad. La decisión de los propietarios y de la gerencia ha sido la de mantenernos con nuestros productos en el mercado y la de fabricar los mismos al mismo nivel de calidad que los extranjeros. Es así que, en el año 2001 se decidió la compra de un equipo moderno para la fabricación de nuestro principal producto, cuadernos en una forma automática para así mejorar la calidad y bajar costos operativos. Se consiguió la financiación bancaria y al momento tenemos la máquina lista para su trabajo. Es apropiado indicar que el esfuerzo económico que realiza la empresa es bastante fuerte pero estamos convencidos que podemos mantenernos con estos cambios.

### **VENTAS**

El año que termina demuestra el potencial en ventas que tiene la empresa, es así que hemos sobrepasado nuestra propia expectativa en ventas logrando acceder a mercados importantes en todo el Ecuador. Pensamos que nuestra estrategia de ventas tiene que ser muy flexible y modificarla para estar acorde a lo que el mercado exige. La proyección para este nuevo año es aún más optimista aunque todo depende del precio de venta que el mercado imponga como también el precio en el exterior de la materia prima (el papel). El incremento de ventas en relación al año anterior es de un 20% lo que consideramos muy importante para el desarrollo y futuro de la empresa.



**inpapel cía. Ltda.**

#### **GASTOS.**

Un rubro muy importante que queremos controlar es el gasto. En el año que termina el gasto ha sido un factor preponderante para un mejor resultado del ejercicio. Al contar con equipos muy antiguos y realizar procesos semiautomático el mantenimiento de los mismos es muy caro por lo que este rubro será uno de mirar muy de cerca en el próximo ejercicio.

#### **RELACIONES LABORALES.**

En este ámbito la empresa se ha enmarcado en lo que el código de trabajo le indica. El año que pasó no hemos tenido ningún conflicto laboral que enfrentar ya que hemos cumplido al 100% nuestras obligaciones y el trato al personal ha sido el adecuado manteniendo el respeto mutuo entre patrono y empleado.

#### **OBJETIVOS.**

La gerencia tiene como objetivo mantener el buen nombre y prestigio en el mercado nacional adquirido con mucho esfuerzo en estos 23 años de trabajo, mejorando y corrigiendo en las áreas necesarias o donde se establezca la necesidad de cambio. En la auditoria externa se expresa claramente la transparencia con la que se ha manejado los fondos de la compañía, este punto será un compromiso permanente para los socios, como también para empleados y trabajadores.

Al finalizar este informe, vale la pena indicar que el compromiso establecido hace mas de 10 años en manejar esta empresa con lo mejor que tengamos se mantiene inalterable. Por lo que los proyectos para este año serán lo que los socios así decidan, siempre con el consejo y la mejor intención de la gerencia.

Armando Espinoza  
Gerente

11/11/2002  
**Supervisor de Compras**