



INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA DEL AÑO 2000

En medio de la situación de desencanto en que vivimos los ecuatorianos, la única alternativa que nos ha quedado es la de seguir adelante y continuar mejorando en nuestro trabajo y actividades, para así aspirar a un mejor futuro para nosotros y el de nuestros hijos.

El cambio de moneda al dólar ha cambiado la mentalidad de los empresarios ecuatorianos, al ver que ya no existe una ventaja comparativa por manejar sucres y que los costos ya en dólares son reales, los empresarios han visto que es fundamental entrar en un cambio profundo para mejorar la productividad, cortar los gastos innecesarios, bajar los costos a niveles mas competitivos, y así llegar a la ansiada eficiencia que es lo que al momento buscan las empresas. Nuestra empresa ha dado pasos dentro de ese camino, buscando mejorar en todos estos aspectos que se han detallado. La situación actual de nuestra compañía es buena pero tenemos que mejorar y para eso es fundamental el cambio de mentalidad de todos los que conformamos la empresa, por lo que a futuro será importante la capacitación del personal.

En el año 2000, que ha sido de transición, la empresa ha tenido la oportunidad de salir con un saldo positivo, gracias al esfuerzo de todo el personal. Esto no significa que de aquí en adelante las cosas estarán bien, al contrario, tomara mayor esfuerzo y dedicación pero tenemos que ser positivos para así poder alcanzar las metas propuestas y continuar el crecimiento ya indicado.



VENTAS

La recuperación de la demanda que se experimentó en el país en la mayor parte del año 2000, permitió incrementar los volúmenes de producción y ventas en porcentajes importantes. Las ventas alcanzaron cerca de los 2 millones de dólares durante este año.

La empresa incrementó sus importaciones de papel gracias a la confianza de sus proveedores del extranjero que dieron acceso a importantes líneas de crédito lo que permitió tener suficiente materia prima para producir normalmente durante todo el año.

Mucho ayudó la estabilidad económica para extender a nuestros clientes créditos a plazos más largos. Con relación al año anterior las ventas se incrementaron un 500%, pero debemos tomar en cuenta la devaluación monetaria alcanzó un 400%, de cualquier forma el incremento de ventas fue totalmente real y produjo un empujón a nuestra empresa para mirar el futuro con optimismo y esperanza. Con relación a los mercados nacionales, el mercado de Quito está dando los frutos necesarios y la perspectiva a futuro es bastante prometedora ya que al momento en el año 2000 se colocó allí un 45% de la producción total de la compañía

RELACIONES LABORABLES

La empresa se ha caracterizado por mantener un ambiente de trabajo de cordialidad y confianza, cumpliendo con lo que indica el código de trabajo. Los salarios y remuneraciones han sido cancelados oportunamente. Al existir un incremento de la demanda hemos tenido que contratar varios trabajadores temporales para cubrir los meses picos de trabajo.



inpapel cía. Ltda.

PERSPECTIVAS.

Durante este año se continuó con el compromiso de mejoramiento de calidad, el servicio y los costos de nuestros productos, permitiéndonos recobrar mercados y crecer en ventas. Ve el Año 2001 con optimismo, ya que la demanda domestica se ha normalizado después de un par de años de incertidumbre, de la misma forma esperamos continuar con el apoyo financiero de los bancos y proveedores del exterior.

Atentamente

Armando Espinoza
Gerente

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS
- 1 JUN 2001
REGISTRO DE SOCIEDADES