

Riobamba, 20 de Marzo del 2011

INFORME DE GERENCIA DEL 2010

Señores Accionistas:

Toda empresa mira con optimismo los procesos de cambio. Nuestra empresa inicio este camino el año 2010 con el fin de mejorar la calidad de sus productos y así mantenerse competitivos en un mercado siempre cambiante y con nuevas necesidades. En este camino nos dimos cuenta que para mantenernos en el mercado era necesario hacer ciertos cambios en los modelos de Gestión; por esta razón, el año 2010 la empresa inicio esta transformación.

Es así que La Gerencia se planteo a inicios de este periodo el reto de hacer estos cambios en su modelo de Gestión Administrativa, con el fin de buscar la mejora en los procesos de producción, administración y de ventas. En este análisis se entendió que la empresa necesitaba brindar a sus clientes mejores alternativas de servicio y se decidió la construcción de nuevas y mejores instalaciones. Se analizo la situación que teníamos ese momento y se decidió en que era indispensable la ampliación de las bodegas de producto terminado y la construcción de un área de atención al cliente donde se pueda entregar un mejor servicio.

En el transcurso del año 2010 se realizo la construcción de en 1200 mts/2 de bodegas y de 200 mts/2 para almacén de exhibición de los productos de importación y de nuestros propios productos. Con este nuevo proyecto que se termino, la empresa

DIRECCIÓN: Av. Celso Augusto
Rodríguez y Bolívar Bonilla
Parque Industrial.
Telf: 03 2946 786 / 03 2960 870
RIOBAMBA ECUADOR

cuenta actualmente con un área construida de alrededor de 4000 mts/2. Para realizar este esfuerzo la empresa hizo una inversión de alrededor de usd 150 mil.

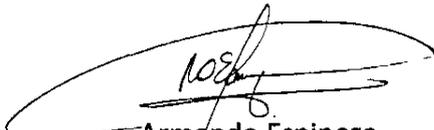
De la misma manera y con la visión de ser mejores se estableció un plan de cambio de imagen corporativa para que vaya de la mano con el cambio y mejora en las instalaciones físicas de la empresa. Todos estos cambios han dado como resultado una apreciación de la marca INPAPEL y de sus productos MIS APUNTES, tanto en la ciudad de Riobamba como fuera de ella. Es por esto que la Gerencia está convencida de que estos cambios son positivos y darán como resultado la

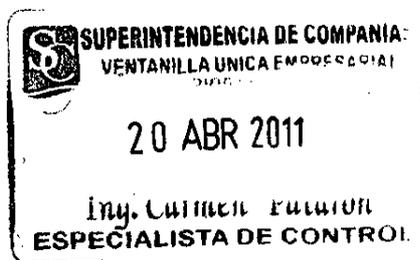
En la misma línea, se realizó un análisis de los productos y líneas de negocios que la empresa ha venido manejando en el transcurso de muchos años y se estableció que debe existir un cambio en el modelo de negocios dirigido hacia los productos y líneas que sean más rentables para la empresa. La Gerencia aspira que este cambio sea una realidad el año 2011.

En lo que se refiere a la producción se estableció que es necesario adquirir nuevos equipos para mantener la producción actual y posibilitar un aumento de producción a futuro. Por esto se invirtió en nueva maquinaria alrededor de usd 100 mil. Con el equipo anterior se han realizado procesos de mantenimiento preventivo con el fin de que se encuentren en su completa capacidad de producción.

Se debe indicar que La Gerencia se ha esforzado en mantener su imagen de un fabricante respetable, que cumple con sus empleados, accionistas y con el estado. Este esfuerzo nos ayudara a entrar con clientes más grandes y en mercados donde antes no lo habíamos hecho.

Atentamente,


Armando Espinoza
Gerente General



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

25 ABR 2011

SECCIÓN ARCHIVO
RECIBIDO