NURESTAURANT S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

NURESTAURANT S.A.

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2013. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

a) Antecedentes legales / económicos
b) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2013
c) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
d) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2013, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
e) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2013.
f) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2013
g) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. ANTECEDENTES LEGALES / ECONOMICOS

1 Pese a que aún no hay cifras oficiales de la Tasa de Crecimiento de la economía ecuatoriana, al cierre del 2013, las estimaciones son satisfactorias; de ahí, que superan a la expectativa promedio de América Latina y el Caribe, que para el 2013 se prevé crezca al 3%. Tendencia que conlleva a que varios Entes, e incluso el Primer Mandatario, realicen estimaciones halagadoras para nuestro país, que oscilan entre 4% y 5.1%. Así, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en su reporte anual "Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2013", pronostica que en el 2014 el crecimiento regional estará encabezado por Panamá, con 7%; seguido por Bolivia (5,5%), Perú (5,5%), Nicaragua (5%), República Dominicana (5%), Colombia, Haití, Ecuador y Paraguay (los cuatro con 4,5%). (http://www.elfinanciero.com/economia/economia.html);

2 En relación a políticas públicas el 2013 no presenta ninguna novedad, el gobierno mantiene consistentemente su modelo económico que se caracteriza por tener como actor principal al Estado y al gasto público como el dinamizador de la economía; sin embargo, luego de que en 2011 se presentara el segundo mayor crecimiento luego de la dolarización, cuando la economía creció en 7,98%, tal parece que el

modelo comienza a flaquear y las proyecciones de crecimiento en 2013 y 2014 no superan el 4%.)

3 La llegada de turistas extranjeros a Ecuador creció en 7,42 por ciento en 2013, en que se contabilizó 1,366.269 arribos, con relación al año previo en que se registró 1,271.901 visitantes, informó el ministerio ecuatoriano de Turismo. La cifra supera el crecimiento mundial del cuatro por ciento estimado por la Organización Mundial del Turismo. El reporte detalló que Colombia, por tercer año consecutivo, sigue liderando el grupo de países emisores de turistas para Ecuador con 344.363 arribos, seguido de Estados Unidos con 250.785; Perú con 150.805; y Venezuela con 102.317. A ellos les siguen: España con 65.245 visitantes, Argentina con 49.575, Chile con 40.945, Alemania con 28.486, Canadá con 28.257, Cuba con 24.606, Gran Bretaña con 23.479, México con 21.289, Francia con 120.326 y Brasil con 119.445 arribos. Al país sudamericano también llegaron el año pasado, 14.733 turistas de Italia, 14.165 de Haití con, 13.930 de Holanda, 12.039 de Australia, 11.869 de Panamá, y 10.437 de Suiza. Las estadísticas se basan en informes emitidos por las jefaturas provinciales de Migración, precisó el informe. (http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2014-01/11/content_31156704.htm)

4 Enfocado únicamente en la ciudad de Quito, según Quito Turismo, este año, Quito recibió cerca de 608 mil turistas. El turismo creció 12% en relación a 2012, en el cual llegaron 533 458 personas. Para 2014, Quito apunta al turismo religioso, su gastronomía y rutas de bicicleta y senderismo (trekking) para desarrollar este sector económico. En 2013, los lugares más visitados no variaron respecto del año anterior. Los visitantes se concentraron en el centro histórico (37%), el Teleférico (12,41%), La Mariscal (11%) y El Panecillo (10,40%). El resto visitó La Ronda, las iglesias y los centros comerciales. (http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-2014-quito-apunta-al-turismo-religioso-en-el-centro-597722.html)

Durante el presente año 2013, Nurestaurant S.A. ha iniciado su actividad económica con varios imprevistos entre los cuales menciono los más relevantes:

1 El municipio de Quito incrementó el valor del alquiler del espacio público.
2 La proliferación de la delincuencia y de locales ilegales ha afectado notablemente el target de nuestros clientes en los clientes de los locales ubicados en la plaza Foch.
3 Desde Octubre se ha presentado lluvias frecuentes registrando temperaturas bajas, situación que se prolongará hasta Mayo, evento por la cual a afectado la venta en los locales.

B. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2013

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:

1 Realizar una correcta distribución de funciones y tareas de los nuevos ejecutivos de la compañía, con el fin de poder tener bajo el control todas las áreas, manteniendo la consigna de CERO PENDIENTES.

2 Realizar un levantamiento de los procesos que a criterio del Ejecutivo de la compañía tengan algún error o que se puedan optimizar según el área asignada.
3 Planificar las estrategias para que las metas del 2013 sean alcanzables
4 Optimizar los costos y recursos para el 2013.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de la operación de los locales les comunico que:

1) Azuca Latrin Bistro y Azuca Beach
Se realizó la reestructuración del esquema de precios y la elaboración de una nueva carta.

2) Conformar un equipo de personas altamente comprometidas con la empresa
Se ha logrado mejorar los índices de rotación de personal y conseguir un equipo de personas profesionales comprometidas y con alto nivel de lealtad hacia la organización. La gestión deberá ser enfocada a fortalecer por principios empresariales con todo el personal.

3) Lograr alianzas comerciales que viabilicen la operación de los negocios
Contamos con alianzas comerciales con empresas tales como, Cervecería Nacional, Cinemark, Diario Hoy, y con entidades que manejan tarjetas de crédito como es el caso de Pacificard. En este sentido se prevee que para el 2014 el monto de auspicios deberá ser mayor al registrado durante el 2013.

C. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el 2013 se cumplió con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas.

D. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2013, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Al 31 de diciembre del 2013 no existen demandas laborales en contra de NURESTAURANT S.A.

En otros ámbitos no existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2013.

E. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2013

Al cierre del año 2013 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

2013

Activos totales	475.666
Pasivos totales	- 358.087
Patrimonio	- 117.579

Ingresos	1.836.572
Gastos y Costos	1.769.857
Utilidad Real	66.715

En el Balance General al 31 de diciembre consta la Utilidad contable de $66.715.05, una vez descontado el Impuesto a la Renta y Participación a los trabajadores.

F. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2013

Con base en los resultados obtenidos en el año 2013, en que se generó una utilidad de USD 109.789.94, por lo tanto se realizará la cancelación de la participación a los trabajadores según dispone la ley. En base a la utilidad neta del ejercicio que asciende a $66.715.05 no será repartida.

G. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como objetivos estratégicos para el 2014 se han planteado los siguientes:

NURESTAURANT S.A.

- Brindar servicios estandarizados de excelencia mediante la permanente preocupación por superar las expectativas de nuestros clientes.
- Mejorar el posicionamiento de las marcas.
- Crear de un departamento que se preocupe de las necesidades de los clientes internos y externos.
- Incrementar el consumo promedio y tarifa promedio.

- Optimizar en un 20% el trabajo tanto de las áreas administrativas como operativas.
- Rentabilizar cada uno de los negocios de la compañía.
- Optimización de todos los recursos de la Compañía durante el 2014, manteniendo esquemas de control de costos muy detallados.
- No correr riesgos con el desarrollo de nuevas marcas ni de nuevos locales, es preferible paralizar el crecimiento de la empresa hasta analizar la situación del país.

Temas a considerar:

- El gobierno nacional ha anunciado el posible incremento de 22 USD en el salario básico lo que implica un aumento en el costo de nómina.
- También se ha anunciado la reforma tributaria que incluiría nuevamente un incremento en el precio de los licores.
- Lograr la estandarización de sus procesos y calidad de servicio.
- Contratar una agencia de publicidad con el objetivo de mejorar el manejo de imagen.
- Con relación al área administrativa, debemos lograr eficiencia en cada uno de los departamentos con el fin de que sea un apoyo para el área operativa.

H. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2013 que tengan que ver con normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2013, me suscribo

Atentamente,

Ing. Iván Macías Dávila
Gerente General
NURESTAURANT S.A.