

NURESTAURANT S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de

NURESTAURANT S.A.

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2012. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Antecedentes legales / económicos
- b) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2012
- c) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- d) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2012, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
- e) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2012.
- f) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2012
- g) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. ANTECEDENTES LEGALES / ECONOMICOS

- 1) La crisis económica mundial ha afectado el nivel y volumen de consumo de manera significativa. Para nuestro país el gobierno proyectó un crecimiento económico para el 2012 de 5.3% y lo real es que la economía creció en un 4.20%. Se espera que para el 2013 continúe creciendo, aunque no al mismo ritmo de 2011. El Banco Central calcula que el PIB crecerá un 5,35%, y el FMI, un 3,8%. (ComercioExterior.com.ec)
- 2) En relación al turismo, los datos del Ministerio de Turismo muestran que el 2012 cerró con 1,27 millones de turistas, lo que representa un crecimiento del 12% con respecto al 2011. Mirando el origen de los turistas, vemos que los colombianos con más del 27% son la primera fuente de turistas, la cercanía siempre es un factor importante en el turismo y por eso vemos que nuestro otro vecino Perú es el tercer más importante emisor de turistas al Ecuador. En segundo lugar y mostrando crecimientos importantes año a año está EEUU con 250.000 turistas, que además son en promedio los que más gastan. Después encontramos a España, Argentina, Venezuela, Chile, Alemania, Canadá o Gran Bretaña, en todos los casos mostrando incrementos, aunque por el ritmo de crecimiento destacan los visitantes del sur del continente. (<http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2013/02/06/2012-un-gran-ano-para-el-turismo/>)

- 3) Enfocado únicamente en la ciudad de Quito, según Quito Turismo, el centro histórico, el Teleférico y La Mariscal fueron los puntos más visitados por los turistas nacionales y extranjeros en 2012. Desde enero hasta diciembre de ese año, 519 554 turistas extranjeros llegaron a Quito. La mayor cantidad de visitantes provienen de Estados Unidos, con 87 074 personas, que representan el 46,6% de las visitas. En los estudios de Quito Turismo se identifica más de cincuenta nacionalidades diferentes entre los visitantes. (<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/quito-es-el-destino-en-el-que-mas-gastan-los-turistas-570990.html>)

Durante el presente año 2012, Nurestaurant ha iniciado su actividad económica con varios imprevistos entre los cuales menciono los más relevantes:

- 4) El municipio de Quito incrementó el valor del alquiler del espacio público.
- 5) La proliferación de la delincuencia y de locales ilegales ha afectado notablemente el target de nuestros clientes en los clientes de los locales ubicados en la plaza Foch.
- 6) El gobierno ha emprendido una campaña millonaria en contra del consumo de alcohol en TV, radio, prensa.
- 7) Desde Octubre se ha presentado lluvias frecuentes registrando temperaturas bajas, situación que se prolongará hasta Mayo, evento por la cual a afectado la venta en los locales

B. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2012

Los principales objetivos que la compañía se planteó el año fueron:

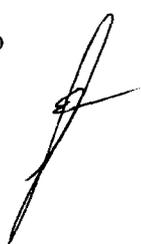
- 1) Realizar una correcta distribución de funciones y tareas de los nuevos ejecutivos de la compañía, con el fin de poder tener bajo el control todas la áreas, manteniendo la consigna de CERO PENDIENTES.
- 2) Realizar un levantamiento de los procesos que a criterio del Ejecutivo de la compañía tengan algún error o que se puedan optimizar según el área asignada.
- 3) Planificar las estrategias para que las metas del 2013 sean alcanzables.
- 4) Optimizar los costos y recursos para el 2013.

Respecto de los objetivos planteados al inicio de la operación de los locales les comunico que:

1) Empezar el reto de la adquisición de los locales Azuca Latrin Bistro y Azuca Beach
Se realizó la reestructuración del esquema de precios y la elaboración de una nueva carta.

2) Inversiones en la compañía

Por este año no se realizó mayor inversiones en los locales



3) Conformar un equipo de personas altamente comprometidas con la empresa

Se ha logrado mejorar los índices de rotación de personal y conseguir un equipo de personas profesionales comprometidas y con alto nivel de lealtad hacia la organización. La gestión deberá ser enfocada a fortalecer por principios empresariales con todo el personal.

4) Lograr alianzas comerciales que viabilicen la operación de los negocios

Contamos con alianzas comerciales con empresas tales como, Cervecería Nacional, Cinemark, Diario Hoy, y con entidades que manejan tarjetas de crédito como es el caso de Pacificard. En este sentido se prevee que para el 2013 el monto de auspicios deberá ser mucho mayor al registrado durante el 2012.

C. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante al año 2012, la Junta General de Accionistas se reunió:

1-) El 06 de febrero para tratar el siguiente punto de orden:

1. Aprobación de gastos de constitución y designación de Gerente y Presidente de la compañía.

2-) El 02 de marzo para tratar el siguiente punto de orden:

1. Designar Comisarios Principal y Suplente para el ejercicio económico del año 2012 y fijar su remuneración.

3-) El 31 de marzo para tratar el siguiente punto de orden:

1. Aprobación de compra de activos y pasivos a la compañía NUKAPITAL S.A.

4-) El 09 de julio para tratar el siguiente punto de orden:

1. Conocer y resolver renuncia del Gerente y Presidente y designación de nuevo Gerente y Presidente de la compañía.

Doy fe de que se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General de Accionistas.

D. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2012, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Al 31 de diciembre del 2012 no existen demandas laborales en contra de NURESTAURANT S.A.



En otros ámbitos no existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2012.

E. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2012

Al cierre del año 2012 la compañía muestra la siguiente situación financiera:

2012

Activos totales	390.414
Pasivos totales	- 339.550
Patrimonio	- 50.864

Ingresos	1.297.561
Gastos y Costos	1.209.082
Utilidad Real	88.479

En el Balance General al 31 de diciembre consta la Utilidad contable de \$50064, una vez descontado el Impuesto a la Renta y Participación trabajadores.

F. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2012

Con base en los resultados obtenidos en el año 2012, en que se generó una utilidad de USD 88.479, por lo tanto se realizará la cancelación de la participación a los trabajadores según dispone la ley. En base a la utilidad neta del ejercicio que asciende a \$50.064.00 no será repartida.

G. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como objetivos estratégicos para el 2013 se han planteado los siguientes:

NURESTAURANT S.A.

- Brindar servicios estandarizados de excelencia mediante la permanente preocupación por superar las expectativas de nuestros clientes y generar alta rentabilidad en cada uno de los negocios.
- Rentabilizar cada uno de los negocios de la compañía.
- Posicionar a Nurestaurant como líder en entretenimiento.
- Optimización de todos los recursos de la Compañía durante el 2013, manteniendo esquemas de control de costos muy detallados.

- Terminar la implementación de un sistema de información gerencial que permita obtener reportes diarios sobre la operación de todos los negocios.
- No correr riesgos con el desarrollo de nuevas marcas ni de nuevos locales, es preferible paralizar el crecimiento de la empresa hasta analizar la situación del país.
- Durante el 2013 se sugiere realizar las siguientes inversiones:
 - Remodelar en su totalidad al Azuca Latín Bistro
 - Comprar Generador eléctrico
 - Pequeña remodelación del Azuca Beach

- El gobierno nacional ha anunciado el posible incremento de 26 USD en el salario básico lo que implica un aumento en el costo de nómina.
- También se ha anunciado la reforma tributaria que incluiría nuevamente un incremento en el precio de los licores.
- Lograr la estandarización de sus procesos y calidad de servicio.
- Contratar una agencia de publicidad con el objetivo de mejorar el manejo de imagen.
- Con relación al área administrativa, debemos lograr eficiencia en cada uno de los departamentos con el fin de que sea un apoyo para el área operativa.

H. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2012 que tengan que ver con normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Sin más por el momento y no si antes agradecer la confianza de los accionistas durante el 2012, me suscribo

Atentamente,


 Ing. Iván Macías Dávila
 Gerente General
 NURESTAURANT S.A.